Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна
Дата: 2021-08-31 12:39:52
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 26.09.2023 09:19:28
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e6f027fc3ba2f8486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины	**Исследовательская практика**
Содержание	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала Исследование производственной деятельности предприятия Анализ комплекса мероприятий, направленных на эффективное продвижение услуг предприятия Разработка проекта бизнес-плана для предприятия сферы услуг Подготовка к заключительной конференции по итогам практики Составление отчета
Реализуемые компетенции	**ПК-6** способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности **ПК-7** способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений **ПК-12** способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения дисциплины (модуля)	**Код компетенции ПК-6** **Знать:** - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. **Уметь:** - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - изучать степень удовлетворенности и лояльности потребителей; -проводить мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. Владеть: - навыками нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. **Код компетенции ПК-7** **Знать:** - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; - формы налогообложения гостиничных предприятий; - иметь представление о налоговой политике и налоговая система РФ. **Уметь:** - учитывать источники образования хозяйственных средств гостиничных предприятий; - планировать численность персонала и бюджет рабочего времени. **Владеть:** - приёмами сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия;

	- приёмами налогообложения деятельности гостиничного предприятия; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. **Код компетенции ПК-12** **Знать:** -основы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства; -основные методы анализа рынка услуг сферы гостеприимства; -основы прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; **Уметь:** - организовывать гостиничную деятельность на основе мониторинга рынка услуг; - анализировать рынок гостиничных услуг; - прогнозировать гостиничную деятельность. **Владеть:** -навыками осуществления мониторинга и прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; - навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности; - способностью к формированию гостиничного продукта на основе изучения и анализа конкурентной среды гостиниц и иных средств размещения.
Трудоемкость, з.е.	**3 з.е.**
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Современные методы управления : [учебное пособие для студентов высшего образ., обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / под ред. Т. Ю. Анопченко. – Москва : КНОРУС, 2016. – 316 с.
Дополнительная литература	1. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с. 2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.