(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:00:05

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8686f

Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины:	Исследовательская практика
Содержание	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала Исследование производственной деятельности предприятия Анализ комплекса мероприятий, направленных на эффективное продвижение услуг предприятия Разработка проекта бизнес-плана для предприятия сферы услуг Подготовка к заключительной конференции по итогам практики Составление отчета
Реализуемые компетенции	ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-7 способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений ПК-12 способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-6 Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. Уметь: - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - изучать степень удовлетворенности и лояльности потребителей; -проводить мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. Владеть: - навыками нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. Код компетенции ПК-7 Знать: - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; - формы налогообложения гостиничных предприятий; - иметь представление о налоговой политике и налоговой система РФ. Уметь: - учитывать источники образования хозяйственных средств гостиничных предприятий; - планировать численность персонала и бюджет рабочего времени. Владеть: - приёмами сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> - приёмами налогообложения деятельности гостиничного предприятия; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. <p>Код компетенции ПК-12</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства; -основные методы анализа рынка услуг сферы гостеприимства; -основы прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать гостиничную деятельность на основе мониторинга рынка услуг; - анализировать рынок гостиничных услуг; - прогнозировать гостиничную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками осуществления мониторинга и прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; - навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности; - способностью к формированию гостиничного продукта на основе изучения и анализа конкурентной среды гостиниц и иных средств размещения.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Современные методы управления : [учебное пособие для студентов высшего образ., обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / под ред. Т. Ю. Анопченко. – Москва : КНОРУС, 2016. – 316 с.
Дополнительная литература	1. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с. 2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.