

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:40:21

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e59375c3ba2f58496412a118ef06f

Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины	Преддипломная практика	
Содержание	Изучение деятельности турпредприятия	
	Анализ необходимых туристских ресурсов для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы. Разработка туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы. Разработка программы продвижения туристского продукта Изучение политики ценообразования предприятия Изучение экономической деятельности предприятия Расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	
Реализуемые компетенции	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-3 Знать: - основные понятия и термины музейного дела; - различные классификации музеев; - виды музейной деятельности и их особенности. Уметь: - оценивать особенности экспозиций музеев разного профиля; - описывать музейный предмет; - разрабатывать экскурсию по музейной экспозиции с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Владеть: - навыками подбора материала для экскурсии; - основами проведения музейной экскурсии; - способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Код компетенции ПК-5 Знать: - основные понятия и определения концепции устойчивого развития; - основы мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылок формирования парадигмы устойчивого развития туризма; - европейскую и мировую практику организации устойчивого туризма Уметь: - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию об	

	устойчивом туризме; - правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития туризма; - применять научную информацию в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности; - навыками реализации теоретических стратегий устойчивого развития туризма в практической деятельности; Код компетенции ПК-6 Знать: - порядок ценообразования в гостиничных предприятиях; - статьи затрат гостиничного предприятия; - стандарты подготовки счета и принятия оплаты; - виды платежных документов; - особенности ценообразования в гостиничном бизнесе: виды тарифных планов и тарифной политика гостиничного предприятия. Уметь: - организовать расчеты с клиентами; - выбрать метод ценообразования; - рассчитать себестоимость гостиничного продукта; - управлять тарифной политикой гостиничного предприятия. Владеть: - методологией анализа затрат деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Код компетенции ПК-8 Знать: - теоретические основы маркетинга; - основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии; - составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии; - основные тенденции и направления маркетинговых исследований; - особенности маркетинга в туристской индустрии. Уметь: - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - использовать диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; - навыками формирования туристских продуктов услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с
--	--

	использованием современных технологий методов проектировани Код компетенции ПК-11 Знать: - организацию и проведение маркетинговых исследований в туризме; - основы международного маркетинга; Уметь: - анализировать туристские ресурсы стран; - оценивать туристские ресурсы страны; Владеть: - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристских ресурсов; - способностью осуществлять анализ туристских ресурсов
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 8 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31941.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-213.1.2. 3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.
Дополнительная литература	1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. 2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57170.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55278.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19247.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 5. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.:

	Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30152 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
--	--