

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:14:09

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c858966

Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины:	Преддипломная практика
Содержание	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала Изучение производственной деятельности предприятия Изучение деятельности подразделения предприятия – базы практики Подготовка к заключительной конференции по итогам практики Составление отчета
Реализуемые компетенции	ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-7 способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-9 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-10 способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-6 Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. Уметь: - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - изучать степень удовлетворенности и лояльности потребителей; -проводить мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта. Владеть: - навыками нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. Код компетенции ПК-7 Знать: - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; - формы налогообложения гостиничных предприятий; - иметь представление о налоговой политике и налоговой система РФ. Уметь: - учитывать источники образования хозяйственных средств гостиничных предприятий; - планировать численность персонала и бюджет рабочего времени. Владеть:

- приёмами сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия;
- приёмами налогообложения деятельности гостиничного предприятия;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Код компетенции ПК-8

Знать:

- виды тарифных планов и тарифную политику гостиничного предприятия;
- методы формирования ценовой политики предприятий гостиничной индустрии;
- механизмы ценообразования на услуги гостиничных предприятий;
- теоретические основы экономики гостиничного предприятия и других средств размещения;
- оборотные средства предприятия;
- формирование цен на услуги гостиничного предприятия.

Уметь:

- применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля;
- применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;
- применять методы максимизации доходов гостиницы.

Владеть:

- приёмами прогнозирования, планирования, анализа и оценки трудовых ресурсов гостиничного предприятия и других средств размещения;
- приёмами экономического (финансового) анализа деятельности гостиничного предприятия;
- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Код компетенции ПК-9

Знать:

- основы организации рекламного дела, средства и носители рекламы;
- особенности организации рекламной деятельности в гостиничном бизнесе;
- основные понятия рекламной деятельности;
- понятие системы маркетинговых коммуникаций;
- роль рекламы в комплексе маркетинга;
- основные акты, регламентирующие рекламную деятельность в гостиничном бизнесе.

Уметь:

- разрабатывать рекламные мероприятия в гостиничном бизнесе;
- осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний;
- изучать конкурентную среду гостиниц;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления.

Владеть:

- навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п.
- навыками использования творческого потенциала в рекламной

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и продвижения гостиничного продукта; - навыками проведения рекламных кампаний; - способностью к формированию гостиничного продукта на основе изучения и анализа конкурентной среды гостиниц и иных средств размещения. <p>Компетенция ПК-10</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации для разработки бизнес-плана; - теоретические основы разработки и реализации бизнес-плана; - специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; - технологией разработки бизнес-плана, необходимого для осуществления эффективной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 8 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с. 2. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник/ А.В. Дейнека.- Дашков и К, 2013. – 291 с.
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник/М. Райли М. Юнити-Дана, 2012. – 380 с. 2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник : для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 531 с.