

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 13.10.2023 11:04:22

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e592375c3ba2f58496412a118e906f

Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины	Экскурсионная практика	
Содержание	Изучение деятельности предприятия	
	Изучение методологии, методов и техники проведения статистических исследований Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования и публикация его итогов	
Реализуемые компетенции	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-5 Знать: - основные понятия и определения концепции устойчивого развития; - основы мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылок формирования парадигмы устойчивого развития туризма; - европейскую и мировую практику организации устойчивого туризма Уметь: - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию об устойчивом туризме; - правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития туризма; - применять научную информацию в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности; - навыками реализации теоретических стратегий устойчивого развития туризма в практической деятельности; Код компетенции ПК-10 Знать: - принципы и структуру организации государственной статистики, современные тенденции развития статистического учета в РФ; - основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в туризме; Уметь: - осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию, проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения; - систематизировать и представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков); - использовать источники финансовой, статистической и управленческой информации для решения поставленных задач; Владеть: - навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - навыками организации проведения камеральных, полевых и других	

	методов статистического наблюдения; - способами поиска, регистрации и анализа статистических данных; - способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; Код компетенции ПК-11 Знать: - организацию и проведение маркетинговых исследований в туризме; - основы международного маркетинга; Уметь: - анализировать туристские ресурсы стран; - оценивать туристские ресурсы страны; Владеть: - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристских ресурсов; - способностью осуществлять анализ туристских ресурсов
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 4 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31940.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51621.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46480.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с.
Дополнительная литература	1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Лисовская, Н.Б. Психология кадрового менеджмента : учебно-методическое пособие / Н.Б. Лисовская, Е.А. Троцинина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 224 с. 3. Статистика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02

	«Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — 978-5-8154-0404-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76345.html 4. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с. 5. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. 6. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Электронный ресурс] / П.А. Черкашин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 420 с. 7. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27036.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75604.html
--	--