

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 10:31:06

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины «Ресторанное дело»

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Ресторанное дело	
Содержание	Ресторанный бизнес и его развитие. Ресторанный маркетинг. Управление классическим рестораном. Управление кафе, баром, кондитерской (Инфраструктура ресторана. Винный сервис в ресторане. Управление меню.
Реализуемые компетенции	ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-1. Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания ИД1 ПК-1 Организует, планирует, контролирует и мотивирует деятельность подчиненных ИД2 ПК-1 Применяет методы стратегического и тактического анализа потребностей предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах, специализированные компьютерные программы для ведения учета ИД3 ПК-1 Использует современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия питания ПК-2. Способен эффективно взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами ИД1 ПК-2 Участвует в деловых переговорах, проведении совещаний, формировании системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания ИД2 ПК-2 Применяет английский язык или другие иностранные языки для взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет– 4 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Милл, Р.К. Управление рестораном : учебник / Р.К. Милл ; ред. Г.А. Клебче. – 3-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 536 с. 2. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 655 с. - 978-5-238-02203-1. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71225.html
Дополнительная литература	1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 304 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253791 (23.10.2015). 2. Современные технологии, современный контроль качества производственных процессов / Ю. О. Рясная, Г. А. Пастушков. – Пятигорск: Технологический университет, 2009.