

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор творческого института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 11:24:21

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины

Рекламный плакат

Содержание

Целями освоения дисциплины «Рекламный плакат» являются: изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламного плаката, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Задачей изучения дисциплины «Рекламный плакат» является: определить понятие рекламный плакат и основные этапы процесса его разработки и производства; дать представление о форме, содержании и структуре рекламного обращения; познакомить с моделями восприятия рекламных обращений и основами психологии потребителя; познакомить с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их применения на практике; познакомить с принципами разработки визуальных и вербальных элементов рекламы; познакомить с приемами увеличения функциональности рекламного обращения и научить применять эти приемы и принципы на практике; дать представление об основных технологических процессах в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации; познакомить с основными способами производства рекламного продукта (печатной, наружной, сувенирной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения; подготовить студентов к взаимодействию с полиграфическими предприятиями в процессе производства рекламной продукции; научить грамотному оформлению документации заказа на производство рекламной полиграфической продукции.

Реализуемые компетенции

ПК-1 - Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-7 - Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

Результаты освоения дисциплины (модуля)

ПК-1

Знать: физические свойства света и цвета, основные положения теории цвета для обоснования художественного замысла дизайн-проекта

Уметь: использовать методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом задач проектирования

Владеть: рисунком и использует рисунки в практике составления композиций; приемами

создания пластической композиции пространственных форм для выполнения дизайн-проекта, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

ПК-7

Знать: основные виды объемного моделирования, методы и приемы работы с различными материалами

Уметь: пользоваться различными материалами,

	клеями, красками, инструментами и приспособлениями для построения макета дизайн – объекта; выполнять рабочие и экспозиционные макеты на разном уровне проработки проекта Владеть: выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	8 семестр - зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 (02.03.2018).
Дополнительная литература	1. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21444 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю