

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:26:54

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef94f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Реклама в туризме	
Содержание	Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Роль рекламы в туристическом бизнесе. Государственное регулирование рекламной деятельности. Законодательная база по регулированию рекламной деятельности. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы в комплексе маркетинга. Реклама в прессе. Особенности телерекламы и радиорекламы. Печатная реклама. Сувенирная реклама. Наружная реклама. Компьютерная реклама. Специфика построения рекламной стратегии в туристическом бизнесе. Реклама на выставках. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Рекламная кампания. Эффективность рекламной деятельности в туризме. Разработка фирменного стиля туристского предприятия.	
Реализуемые компетенции	ПК-8 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; ПК-9 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-8 Знать: - основы организации рекламного дела, средства и носители рекламы, - основные акты, регламентирующие рекламную деятельность в туристическом бизнесе; - основные понятия рекламной деятельности; - особенности организации рекламной деятельности в туристическом бизнесе; Уметь: - осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний, - осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, - использовать творческий потенциал; - разрабатывать рекламные мероприятия в туристическом бизнесе; - проводить анализ проделанной работы; Владеть: - навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п. - навыками проведения рекламных кампаний; - навыками использования творческого потенциала в рекламной деятельности; Код компетенции ПК-9 Знать: - формы эффективных коммуникаций в профессиональной сфере; - методы установления профессиональных коммуникаций в устной и письменной формах; - системы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; Уметь: - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - выявлять факторы, затрудняющие деловое взаимодействие в процессе общения и адекватно их преодолевать;	

	- использовать психологические приемы влияния на партнеров по общению с целью расположения их к себе для обеспечения плодотворного сотрудничества. Владеть: - навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п.- навыками деловых коммуникаций; - методами конструктивного управления конфликтами; - методами налаживания эффективных внутренних и внешних коммуникаций в сфере профессиональных отношений.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Курсовая работа – 7 семестр Экзамен – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1864-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509. 2. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71244.html.
Дополнительная литература	1. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. Текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33438.— ЭБС «IPRbooks».