

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:27:02

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e69375e3ba2f58486412a1c8ef94f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Спортивно-оздоровительный туризм
Содержание	История возникновения и развития спортивно-оздоровительного туризма. Виды спортивно-оздоровительного туризма. Спортивно-оздоровительный туризм его место в современной туристской индустрии. Основные центры спортивно-оздоровительного туризма в России. Развитие спортивно-оздоровительного туризма на КМВ. Основы туризма и методика организации походов, путешествий.
Реализуемые компетенции	ПК-3 способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; ПК-4 способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-3 Знать: - основные понятия и термины музейного дела; - различные классификации музеев; - виды музейной деятельности и их особенности. Уметь: - оценивать особенности экспозиций музеев разного профиля; - описывать музейный предмет; - разрабатывать экскурсию по музейной экспозиции с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Владеть: - навыками подбора материала для экскурсии; - основами проведения музейной экскурсии; - способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Код компетенции ПК-4 Знать: - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев; - особенности посетителей музеев; Уметь: - ориентироваться в специфике музейной коммуникации; - разрабатывать новый туристский продукт; - использовать нормативно-правовые акты, регулирующие музейную деятельность; Владеть: - навыками проведения музейной экскурсии для различных групп экскурсантов; - способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 6 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения	

дисциплины	
Основная литература	1. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21421.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курс лекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с.
Дополнительная литература	1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.