

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:39:28

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Аннотация по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Содержание	Тема 1. Основные элементы стратегического менеджмента Тема 2. Школы стратегического менеджмента Тема 3. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности организации Тема 4. Стратегический внешний анализ Тема 5. Стратегический внутренний анализ Тема 6. Процесс стратегического планирования развитием организации Тема 7. Система стратегий организации Тема 8. Ключевые модели стратегического планирования Тема 9. Риски в стратегическом менеджменте Тема 10. Финансовая стратегия Тема 11. Стратегия управления персоналом. Социальная политика организации. Тема 12. Реализация стратегии организации. Стратегический контроллинг. Тема 13. Управление стратегическими альянсами
Формируемые компетенции	ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. ПК-1 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства ПК-5 способен осуществлять стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии бизнеса
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: ОПК-3 Знать: принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельности. Уметь: описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности. Владеть: методами оценки последствий реализации управленческих решений относительно операционной (производственной) и стратегической деятельности организаций в условиях сложной и динамичной среды. Код компетенции: ПК-1 Знать: основные теории стратегического менеджмента; содержание

	<p>и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; преодолевать локальное сопротивление изменениям</p> <p>Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий</p> <p>Код компетенции: ПК-5</p> <p>Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентоспособности организации</p> <p>Уметь: использовать принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>Владеть: навыками стратегического анализа; методами разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации;</p>
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	контрольная работа экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]/ Базиян Н.Р.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2018.— 510 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86541.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 468 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85232.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776 3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ;

	То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
--	---