

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:10:17

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

**Аннотация по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика
предприятия»**

| Наименование дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содержание | Тема 1. Методологические основы управления затратами Тема 2. Концепции управления затратами Тема 3. Системный подход в управлении затратами предприятия Тема 4. Издержки производства Тема 5. Система управления себестоимостью продукции Тема 6. Цена как экономическая категория Тема 7. Методология ценообразования Тема 8. Технология формирования ценовой политики предприятия Тема 9. Государственное регулирование цены |
| Формируемые компетенции | ПК-9 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | Код компетенции: ПК-9 Знать: основные понятия дисциплины, сущность концепций управления затратами, методологические основы разработки и реализации стратегии управления затратами и ценовой политики предприятия Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели в управлении затратами и разработке ценовой политики предприятия; Владеть: основными методами управления затратами, навыками анализа себестоимости продукции предприятия, навыками формирования цены на продукцию предприятия |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Форма отчетности | Зачет Реферат |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Основная литература | 1. Куницкая, Е. В. Управление затратами: формирование бюджетно-сметной информации и принятие управленческих решений Электронный ресурс / Куницкая Е. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 98 с. - ISBN 978-5-907102-99-6 2. Чернопьятов, А. М. Управление затратами : учебник / А.М. Чернопьятов. - 2-е изд., стер. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-4475-9586-9 |
| Дополнительная литература | 1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - |

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2</p> <p>2. Вахрушев, В. Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) Электронный ресурс : Учебное пособие / В. Д. Вахрушев. - Экономика отрасли и предприятия (практикум), 2019-06-22. - Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 233 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|