

Аннотация по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия»

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Содержание	<p>Тема 1. Методологические основы управления затратами</p> <p>Тема 2. Концепции управления затратами</p> <p>Тема 3. Системный подход в управлении затратами предприятия</p> <p>Тема 4. Издержки производства</p> <p>Тема 5. Система управления себестоимостью продукции</p> <p>Тема 6. Цена как экономическая категория</p> <p>Тема 7. Методология ценообразования</p> <p>Тема 8. Технология формирования ценовой политики предприятия</p> <p>Тема 9. Государственное регулирование цены</p>
Формируемые компетенции	ПК-9 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Код компетенции: ПК-9</p> <p>Знать: основные понятия дисциплины, сущность концепций управления затратами, методологические основы разработки и реализации стратегии управления затратами и ценовой политики предприятия</p> <p>Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели в управлении затратами и разработке ценовой политики предприятия;</p> <p>Владеть: основными методами управления затратами, навыками анализа себестоимости продукции предприятия, навыками формирования цены на продукцию предприятия</p>
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Куницкая, Е. В.
&nbsp;&nbsp;&nbsp; Управление затратами: формирование бюджетно-сметной информации и принятие управленческих решений Электронный ресурс / Куницкая Е. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 98 с. - ISBN 978-5-907102-99-6</p> <p>2. Чернопятов, А. М.
&nbsp;&nbsp;&nbsp; Управление затратами : учебник / А.М. Чернопятов. - 2-е изд., стер. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-4475-9586-9</p>
Дополнительная литература	1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. -

	<p>370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2</p> <p>2. Вахрушев, В. Д.
&nbsp;&nbsp;&nbsp; Экономика отрасли и предприятия (практикум) Электронный ресурс : Учебное пособие / В. Д. Вахрушев. - Экономика отрасли и предприятия (практикум), 2019-06-22. - Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 233 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397</p>
--	--