

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:37:53

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование в гостиничной деятельности
Содержание	Роль цены и методология ценообразования. Теоретические аспекты установления цены. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Функции цены. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования. Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Эластичность спроса (предложения) от цены. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Параметры системы цен. Характеристика основных видов цен. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Надбавки и скидки к ценам. Методы ценообразования. Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия. Механизм установления окончательной цены. Стратегии ценообразования. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования. Взаимосвязь цен с экономическими категориями. Цены и финансово - кредитная система. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и система налогообложения. Риск в ценообразовании и страхование цен. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики.
Реализуемые компетенции	ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-8 Знать: -понятия, функции и виды предпринимательства; -задачи государства по формированию социально-ориентированной

	рыночной экономики; - формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -начислять уплачиваемые налоги, заполнить налоговые декларации; - основы ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - основные показатели деятельности предприятия. Уметь: - анализировать системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства - разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий; -выбирать систему автоматизации для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: -методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности; - навыками по разработке ценовой и сбытовой политики организаций индустрии гостеприимства.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 7семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ С.В. Иванилова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57128.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Грицай М.А. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Грицай. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 118 с. — 978-5-93252-322-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26699.html