

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Европейский опыт развития гостиничного дела
Содержание	Становление и развитие современных форм и методов ведения гостиничного хозяйства зарубежных стран. Классификация гостиниц и других средств размещения. Организационная структура гостиницы. Международные стандарты. Опыт разработки системы управления качеством услуг в гостиницах Европы и США. Международное регулирование. Опыт развития гостиничного дела в странах Европы. Перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта.
Реализуемые компетенции	ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере; ПК-12 способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-3 Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере;- специфику услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;- методы контроля за выполнением технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности по международным стандартам. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками применения зарубежного и отечественного опыта в организации гостиничной деятельности;- применять технологии обслуживания, отвечающие требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;- навыками использования современных технологий и инновационных методов в организации гостиничного дела. Код компетенции ПК-12 Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства;- основные методы анализа рынка услуг сферы гостеприимства;- основы прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать гостиничную деятельность на основе мониторинга рынка услуг; - анализировать рынок гостиничных услуг; - прогнозировать гостиничную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками осуществления мониторинга и прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства; - навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности; - способностью к формированию гостиничного продукта на основе изучения и анализа конкурентной среды гостиниц и иных средств размещения.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18801 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
Дополнительная литература	1. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12699 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю