

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:16:07

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e69375e3ba2f58486412a1c8ef97f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	Экономика и предпринимательство в туризме
Содержание	Предмет, метод и функции экономики. Экономические законы и категории. Основные направления современной экономической мысли. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономические агенты. Собственность и факторные доходы. Экономический кругооборот. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики. Спрос, предложение, рыночное ценообразование. Совершенная и несовершенная конкуренция. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов. Фирма в системе рыночных отношений. Теории фирмы. Издержки производства и прибыль предприятия. Национальная экономика и система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Денежно-кредитная система и ее роль в государственном регулировании экономики. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства. Мировое хозяйство и его особенности в современных условиях.
Реализуемые компетенции	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ОПК-5 Знать: -теоретические основы макро- и микроэкономики; -закономерности развития отрасли; -систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг. Уметь: - проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов; -применять методы финансового анализа; -применять методы экономического анализа. Владеть: -приемами сбора информации; -обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне. - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75188.html
Дополнительная литература	1. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; Московский

	<p>государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы ; под ред. Е.Н. Жильцова и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с.</p> <p>2. Экономика туризма : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы и др. – Кемерово : КемГУКИ, 2014. – 140 с.</p>
--	---