

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:38:44

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг гостиничного предприятия
Содержание	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в гостиничной. Концепция маркетинга в гостиничной деятельности. Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной деятельности. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей гостиничных услуг. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Основные понятия маркетинговых стратегий. Ценовая политика гостиничного предприятия. Разработка сбытовой политики гостиничного предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга гостиничного предприятия. Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговая среда гостиничного предприятия. Маркетинговые мероприятия по продвижению гостиничного продукта. Маркетинговые технологии в индустрии гостеприимства. Формирование коммуникационной политики в гостиничной индустрии. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии гостеприимства. Интерактивный маркетинг на предприятиях индустрии гостеприимства.
Реализуемые компетенции	ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-9 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-8 Знать: -понятия, функции и виды предпринимательства; -задачи государства по формированию социально-ориентированной рыночной экономики; - формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -начислять уплачиваемые налоги, заполнить налоговые декларации; - основы ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - основные показатели деятельности предприятия. Уметь: - анализировать системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства - разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий; -выбирать систему автоматизации для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

	Владеть: -методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности; - навыками по разработке ценовой и сбытовой политики организаций индустрии гостеприимства. Код компетенции ПК-9 Знать: - современные информационно – коммуникационные технологии; - способы продвижения и реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; - место PR в современном менеджменте и предпринимательстве; - технологии продвижения гостиничных и санаторно-курортных услуг в сети Интернет; - направления деятельности PR; - методы и формы и средства PR. Уметь: - продвигать и реализовывать гостиничный и санаторно-курортный продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; - организовывать PR-компании; - разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет; - поэтапно создавать имидж объектов PR; - создавать бренд. Владеть: - способами оценивания эффективности Publicity PR. Методика анализа Publicity PR; - навыками манипулятивного воздействия; - методами и средствами PR.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен -3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л.В. Семенова, С.В. Корнеевец, И.И. Драгилева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — 978-5-394-02545-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75217.html ЭБС 2. Кривошеина, Н. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учеб. пособие (курс лекций) / Н.С. Кривошеина, А.А. Меняйлов ; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 134 с. - Библиогр.: с. 126-133
Дополнительная литература	1. Организация гостиничной деятельности : учеб. пособие / Г.Н. Рыкун, И.В. Огаркова, Т.Г. Гарбузова и др. ; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 208 с. - Указатель: с.203-207. - ISBN 978-5-9909893-3-7 2. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Л.В. Семенова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 85 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44183.— ЭБС «IPRbooks», по паролю