

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:38:46

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Методы научных исследований в гостиничном бизнесе
Содержание	Предмет, методы и задачи дисциплины. Теоретический базис научных исследований. Основные принципы и специфические методы научных исследований. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта. Применение логических законов и правил. Логические основы аргументации. Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке дипломного проекта.
Реализуемые компетенции	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-1 Знать: - понятия научных методов, технологию проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем, методы формализации и алгоритмизации, возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств; -теоретические основы анализа и обработки научно-технической информации в области индустрии гостеприимства; -различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя. Уметь: - собирать, обрабатывать, и систематизировать информацию по исследуемой проблеме; - ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях; - ставить социальные задачи в исследовании и разрабатывать программы проведения научных исследований в проектировании. - анализировать информацию в области гостиничной деятельности. Владеть: - навыками подготовки научно-исследовательских кейсов по

	исследуемой проблеме; навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в гостеприимстве; - способностью находить и использовать различные источники информации для решения поставленных задач. Код компетенции ПК-6 Знать: - концептуальные основы социально-экономических исследований в туризме; - методики социально-экономических исследований туристской деятельности; - основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма Уметь: - проводить исследования в области экономики и социологии туризма; - осуществлять выбор исследовательского инструментария; - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и туризма. Владеть: - принципами планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; - методами системного и сравнительного анализа; - навыками систематизации обобщения.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет– 4 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511 2. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782 (28.02.2018).
Дополнительная литература	1.Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева, Т.Л. Камоза ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 168 с. : ил. - Библиогр.: с. 153-159. - ISBN 978-5-7638-3428-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497506 2. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71186.html

