

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:32:21

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Налогообложение в гостиничном бизнесе
Содержание	Основы теории налогообложения. Налоговая политика и налоговая система РФ. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Специальные режимы налогообложения. Организация налогового контроля за налогоплательщиками. Налоги и налогообложение в зарубежных странах.
Реализуемые компетенции	ПК-7 способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений; ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания; ПК-14 готов к ведению документации на основе современных требований.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-7 Знать: - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; - формы налогообложения гостиничных предприятий; - иметь представление о налоговой политике и налоговая система РФ. Уметь: - учитывать источники образования хозяйственных средств гостиничных предприятий; - планировать численность персонала и бюджет рабочего времени. Владеть: - приёмами сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия; - приёмами налогообложения деятельности гостиничного предприятия; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Код компетенции ПК-8 Знать: - виды тарифных планов и тарифную политику гостиничного предприятия; - методы формирования ценовой политики предприятий гостиничной индустрии; - механизмы ценообразования на услуги гостиничных предприятий; - теоретические основы экономики гостиничного предприятия и других

	средств размещения; - оборотные средства предприятия; - формирование цен на услуги гостиничного предприятия. Уметь: - применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; - ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля; - применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию; - применять методы максимизации доходов гостиницы. Владеть: - приёмами прогнозирования, планирования, анализа и оценки трудовых ресурсов гостиничного предприятия и других средств размещения; - приёмами экономического (финансового) анализа деятельности гостиничного предприятия; - навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Код компетенции ПК-14 Знать: - особенности, порядок исчисления, сроки уплаты налогов; - права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов; - содержание профессиональной документации, определяющее экономику и налогообложение гостиничного предприятия; - отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете. Уметь: - вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота, вести учёт выручки от услуг по проживанию, отражать выручку от внереализационных доходов; - исчислять налоги с физических и юридических лиц. Владеть: - навыками по работе с бухгалтерскими документами; - навыками формирования налоговой отчетности в соответствии с действующим законодательством в сфере налогообложения.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Боброва, А. В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 с. — 978-5-4486-0667-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81486.html
Дополнительная литература	1. Землякова, А. В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — 3-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 213

	с. — 978-5-93926-320-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78036.html
--	---