

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:58:19

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Реклама в гостиничном бизнесе
Содержание	Понятие, сущность и задачи рекламы в гостиничном бизнесе. Классификация рекламы в гостиничном деле. Правовое регулирование рекламной деятельности. Закон «О рекламе». Реклама в прессе. Реклама на радио и телевидении. Печатная и сувенирная реклама. Наружная реклама. Компьютерная реклама. Реклама на выставках. Международные выставки. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Креативная реклама. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Рекламная кампания. Роль рекламы в комплексе маркетинга. Этапы организации рекламной кампании. Разработка рекламного бюджета.
Реализуемые компетенции	ПК-2 способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-4 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-2 Знать: - организацию службы приема и размещения; - стандарты качества обслуживания при приеме и выписке гостей; - правила приема, регистрации и поселения гостей, групп, корпоративных гостей; - юридические аспекты и правила регистрации иностранных гостей; - основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницей; - виды соглашений (договоров), правила их составления, порядок согласования и подписания; - правила оформления счетов за проживание и дополнительные услуги; - виды отчетной документации, порядок возврата денежных сумм гостям; - основные функции службы ночного портье и правила выполнения ночного аудита; - принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; - правила работы с информационной базой данных гостиницы. Уметь: - организовывать рабочее место службы приема и размещения; - регистрировать гостей (VIP-гостей, групп, корпоративных гостей, иностранных граждан); - информировать потребителя о видах услуг и правилах безопасности во время проживания в гостинице; - готовить проекты договоров в соответствии с принятыми

	соглашениями и заключать их с турагентствами, туроператорами и иными сторонними организациями; - контролировать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах (по договору); - оформлять и подготавливать счета гостей и производить расчеты с ними; - поддерживать информационную базу данных о наличии занятых, свободных мест, о гостях (проживающих, выписавшихся, отъезжающих); - составлять и обрабатывать необходимую документацию (по загрузке номеров, ожидаемому заезду, выезду, состоянию номеров, начислению на счета гостей за дополнительные услуги); - координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены; - формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - применять специальный программный продукт. Владеть: - навыками приема, регистрации и размещения гостей; - навыками предоставления информации гостям об услугах в гостинице; - участия в заключении договоров об оказании гостиничных услуг; - навыками координации и контроля деятельности департаментов гостиничного предприятия; - проведения ночного аудита и передачи дел по окончании смены. Код компетенции ПК-4 Знать: - цели проекта; - задачи проекта; - процесс проектирования. Уметь: - определять цели и задачи проекта; - составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; - осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности. Владеть: - навыками применения процесса проектирования; - навыками составления технико-экономического обоснование проектов
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Сулейманова, Г. В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г. В. Сулейманова ; под редакцией Е. И. Шевченко. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 151 с. — ISBN 978-5-7882-1450-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62656.html

	(дата обращения: 14.05.2021). Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3193-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91413.html (дата обращения: 14.05.2021). Бабанчикова, О. А. Реклама и связи с общественностью в туристском бизнесе : учебное пособие / О. А. Бабанчикова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 58 с. — ISBN 978-5-7987-1531-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102467.html (дата обращения: 14.05.2021). Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху или как продвинуть свой товар на рынок / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 85 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/871.html (дата обращения: 14.05.2021).
Дополнительная литература	Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 107 с. — ISBN 978-5-4488-0942-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99910.html (дата обращения: 14.05.2021). Фролов, А. Б. Основы web-дизайна. Разработка, создание и сопровождение web-сайтов : учебное пособие для СПО / А. Б. Фролов, И. А. Нагаева, И. А. Кузнецов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 244 с. — ISBN 978-5-4488-0861-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96765.html (дата обращения: 14.05.2021). Бородина, Н. В. Психология рекламы : учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106582.html (дата обращения: 14.05.2021). Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0139-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68990.html (дата обращения: 14.05.2021). Информационно-техническое обеспечение рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / составители А. В. Смирнов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102907.html (дата обращения: 14.05.2021).

	Прончева, О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — ISBN 978-5-93252-258-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/18262.html (дата обращения: 14.05.2021).
--	--