Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:58:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии Public Relations в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе
Содержание	Место PR в современном менеджменте и предпринимательстве. Организация PR. Направления деятельности PR. Методы и формы и средства PR. Приемы, спонсорство и благотворительность в PR. Методы и формы и средства PR. Этапы PR-кампании.
Реализуемые компетенции	ПК-9 - способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-9 Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные информационно – коммуникационные технологии;- способы продвижения и реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;- место PR в современном менеджменте и предпринимательстве;- технологии продвижения гостиничных и санаторно-курортных услуг в сети Интернет;- направления деятельности PR;- методы и формы и средства PR. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- продвигать и реализовывать гостиничный и санаторно-курортный продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;- организовывать PR-компании;- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет;- поэтапно создавать имидж объектов PR;- создавать бренд. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- способами оценивания эффективности Publicity PR. Методика анализа Publicity PR;- навыками манипулятивного воздействия;- методами и средствами PR.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалай М.А.— Электрон. Текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44182 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="512 150 1476 293">1. Васильева Л.А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 66 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39113.html<li data-bbox="512 293 1476 472">2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — 978-5-7567-0819-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57080.html
---------------------------	---