

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:45:20

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«_____» _____ 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Квалификация выпускника

Форма обучения

Год начала обучения

Изучается в 7 семестре

Анализ и оценка конкурентоспособности
предприятия

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

Бакалавр

очная

2021

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия». Текущий и промежуточный контроль по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задача текущего контроля – получить первичную оперативную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов. Задача промежуточного контроля – получить достоверную информацию о степени освоения дисциплины.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденной на заседании учебно-методического совета СКФУ протокол № от «__» _____ 2021 г.

3. Разработчик Таран Игорь Леонидович, доцент кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления Протокол № от «__» _____ 2021 г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой Экономики, менеджмента и государственного управления Протокол № от «__» _____ 2021 г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Штапова И.С., заведующая кафедрой ЭМиГУ

Таран И.Л., доцент кафедры ЭМиГУ

Дзюва Ю.С., начальник управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия».

7. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы

**Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации**

По дисциплине	Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в 7 семестре	

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии и оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базовый	Повышенный
ПК-6 ПК-9	1-9	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования	20	18
	2,3,5,6	Круглый стол	Текущий	Устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	4	4
	1-9	Реферат	Текущий	Письменный	Темы реферата	15	25
	1-9		промежуточный	устный	Вопросы к экзамену		

Составитель _____ И.Л. Таран

«___» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции.

1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Барьеры входа на товарный рынок

Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
2. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.

Тема 3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

1. Сущность и виды конкуренции предприятия.
2. Концепции конкуренции.
3. Содержание понятия и факторы конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

1. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия
2. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

1. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия
2. Анализ конкурентоспособности предприятия

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

1. Постановка проблемы
2. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции.

Тема 7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

1. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Тема 8. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

1. Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара
2. Концепция менеджмента конкурентоспособности товара

Тема 9. Конкурентная стратегия предприятия

1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии
2. Модель стратегического управления издержками предприятия

Повышенный уровень

Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции.

1. Типология рынков. Рынки с монопольной властью.
2. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка

Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Пирамида конкурентоспособности субъектов рынка
2. Виды конкурентного преимущества

Тема 3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

1. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

1. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия
2. Оценка конкурентоспособности множества предприятий

Тема 5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

1. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом
2. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями
3. Перекрестная оценка конкурентоспособности множества предприятий

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

1. Конкурентоспособность предприятия по тактическому и стратегическому менеджменту
2. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий.

Тема 7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

1. Понятие и экономические границы отрасли
2. Методы оценки конкурентоспособности отрасли

Тема 8. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

1. Оценки конкурентоспособности продукции
2. Методы оценки конкурентоспособности товара

Тема 9. Конкурентная стратегия предприятия

1. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия
1. Стратегии слияний и поглощений

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура собеседования позволяет проверить

ПК-6 - Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

ПК-9 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования

подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложение материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					
Тема 6					
Тема 7					
Тема 8					
Тема 9					

Составитель _____ И.Л. Таран

«___» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»
(наименование дисциплины)

7 СЕМЕСТР

Базовый уровень

Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Параметрические характеристики конкурентного преимущества

Тема 3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений.

1. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия

Тема 5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

1. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

1. Особенности современной теоретической базы конкурентоспособности

Повышенный уровень

Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

2. Конкуренция в условиях деформированной рыночной среды

Тема 3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений.

2. Основные экономические элементы и показатели функционирования производственных предприятий

Тема 5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

2. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

2. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура круглого стола позволяет проверить:

ПК-6 - Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

ПК-9 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать твердое знание материала, грамотное изложение его, недопущение существенных неточностей в ответе на вопросы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать полное знание теоретического содержания курса; последовательное, четкое и логическое изложение материала; использование в ответе дополнительного материала; проявление самостоятельности при выполнении всех заданий.

При подготовке к дискуссионной работе круглого стола студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

В дискуссионной работе круглого стола, оцениваются: последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

№ п/п	ФИО студента	Соответствие содержанию раскрытия вопроса	Четкость и последовательность изложения материала	Аргументированность ответа студента	Умение анализировать полученные результаты	Способность студента отвечать на дополнительные вопросы	Итоговый балл

Составитель _____ И.Л. Таран

«___» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Темы рефератов

по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

1. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках.
2. Факторы, определяющие конкурентную борьбу на целевых рынках.
3. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы ее определяющие .
4. Кластеры и конкурентная политика региона (города).
5. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность.
6. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой.
7. Конкурентные преимущества предприятия: анализ, способы оценки и прогнозирования.
8. Маркетинговая политика предприятия , как элемент конкурентной стратегии развития предприятия.
9. Особенности конкуренции в электронной торговле.
10. Оценка эффективности реализации конкурентной стратегии предприятия.
11. Ценообразование в конкурентной стратегии
12. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы .
13. Особенности конкуренции транснациональных компаний.
14. Аутсорсинг, как способ повышения конкурентоспособности.
15. Роль логистики в обеспечении конкурентных позиций на рынке.

Повышенный уровень

1. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
2. Конкурентоспособность товаров (услуг).
3. Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
4. Конкурентоспособность персонала.
5. Конкурентоспособность организации.
6. Конкурентоспособность регионов.
7. Конкурентоспособность отраслей.
8. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
9. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
10. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.
11. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
12. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
13. Оценка конкурентоспособности организации в белорусских моделях
14. Премий качества. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
15. Методы государственного регулирования конкурентной среды.
16. Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах.

17. Анализ деятельности конкурентов.
18. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
19. Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
20. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
21. Стандартизация и сертификация, как инструменты управления конкурентоспособностью продукции.
22. Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.
23. Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.
24. Факторы конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на прибыль.
25. Системный анализ конкурентных преимуществ предприятия.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на высоком уровне, поставленная проблема имеет высокое качество анализа, вносимые предложения носят полный, аргументированный и доказательный характер. Студент полностью, аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям и выполнено на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент продемонстрировал хороший уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы. Поставленная проблема имеет достаточно хорошее качество анализа. Вносимые предложения носят полный характер, но требуют дополнительных пояснений. Студент полностью, но не всегда аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям, не имеются небольшие отклонения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент недостаточно уделит внимания теоретической и научно–исследовательской проработке проблемы. В процессе анализа проблемы имеются значительные нарушения. Полнота вносимых предложений по рассматриваемой проблеме находится на низком уровне. Студент не полностью, не аргументировано, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы. В оформлении работы имеются отклонения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на низком уровне. Анализ проблемы проведен некачественно. По рассматриваемой проблеме вносимые предложения отсутствуют. Студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы. Работа оформлена с нарушениями.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60

Неудовлетворительный	0
----------------------	---

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура реферата позволяет проверить:

ПК-6 - Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

ПК-9 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения

При защите реферата оцениваются:

- полнота раскрытия темы реферата;
- надлежащее оформление реферата;
- умение студента ориентироваться в основных выводах реферата и умение их обосновать.

При подготовке реферата студенту предоставляется право пользования учебными пособиями, методическими указаниями и конспектами лекций.

При выполнении реферата оцениваются последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

Выполнение реферата

Критерии	Оценка
Полнота раскрытия темы	
Логичность и последовательность изложения материала	
Аргументированность ответа студента	
Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	
Оформление реферата	
Наличие и обоснованность выводов	
Итого	

Составитель _____ И.Л. Таран

«___» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Знать:

1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Барьеры входа на товарный рынок
4. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
5. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.
6. Сущность и виды конкуренции **предприятия**.
7. Концепции конкуренции.
8. Содержание понятия и факторы конкурентоспособности предприятия.
9. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия
10. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия
11. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия
12. Анализ конкурентоспособности предприятия
13. Постановка проблемы
14. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции.
15. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки
16. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
17. Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара
18. Концепция менеджмента конкурентоспособности товара
19. Классический подход к разработке конкурентной стратегии
20. Модель стратегического управления издержками предприятия

Уметь:

Владеть:

1. Типология рынков. Рынки с монопольной властью.
2. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка
3. Пирамида конкурентоспособности субъектов рынка
4. Виды конкурентного преимущества
5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
6. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия
7. Оценка конкурентоспособности множества предприятий
8. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом
9. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями
10. Перекрестная оценка конкурентоспособности множества предприятий

11. Конкурентоспособность предприятия по тактическому и стратегическому менеджменту
12. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий.
13. Понятие и экономические границы отрасли
14. Методы оценки конкурентоспособности отрасли
15. Оценки конкурентоспособности продукции
16. Методы оценки конкурентоспособности товара
17. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия
18. Стратегии слияний и поглощений

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Составитель _____ И.Л. Таран

«___» _____ 20__ г.