

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 11:28:12

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущей и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине  
Направление подготовки /  
специальность  
Квалификация выпускника  
Форма обучения  
Год начала обучения

Дизайн и рекламные технологии  
54.03.01 Дизайн / Графический дизайн  
  
Бакалавр  
Очно-заочная  
2021

## Предисловие

1. Назначение фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.
2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
3. Разработчик Галдин Евгений Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры дизайна.
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры дизайна Протокол №\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой дизайна Протокол №\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:  
Председатель:  
С.В. Демкина, профессор, член-корреспондент РАХ, заслуженный художник России, член союза дизайнеров России, член творческого союза художников России,  
И.В. Шаховская, доцент, доцент кафедры дизайна, член Союза художников России, член Союза дизайнеров России, член творческого союза художников России

Экспертное заключение:

ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

«\_\_» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Кюльбакова Р.И.

\_\_\_\_\_ Демкина С.В.

\_\_\_\_\_ Шаховская И.В.

*Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации*

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины на кафедре дизайна и представлен следующими компонентами:

| Код оцениваемой компетенции (или её части) | Этап формирования компетенции (№ темы) | Тип контроля | Вид контроля | Компонент фонда оценочных средств | Количество элементов, шт. |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------|
| ОК-5                                       | 1-7                                    | текущий      | устный       | Вопросы для собеседования         | 28                        |
| ОК-5                                       | 1-7                                    | текущий      | устный       | Тематика творческих проектов      | 5                         |

Составитель \_\_\_\_\_ *Е.В.Галдин*  
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. кафедрой дизайна  
Данилова-Волковская Г.М.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине: «Дизайн и рекламные технологии»

**Базовый уровень**

**Тема 1. Понятие «дизайн и рекламные технологии», развитие отечественной рекламы**

1. Задачи и объекты рекламного дизайна.
2. Потребности российского дизайна в настоящее время.

**Тема 2. Понятие рекламной коммуникации.**

1. Понятие творческой стратегии.
2. Определение творческой стратегии.

**Тема 3. Задачи разработки рекламной концепции товара.**

1. Что такое дизайн - концепции товара.
2. Взаимодействия дизайн – концепции и рекламной концепции.

**Тема 4. Сущность теории УТП, теория позиционирования.**

1. Что такое атрибутивное позиционирование; позиционирование достоинств.
2. Что такое позиционирование применения; пользовательское позиционирование.

**Тема 5. Понятие сценарного моделирования.**

1. Предварительный выбор рекламных площадок; Выбор форматов носителей.
2. Составление и оптимизация медиаплана.

**Тема 6. Природа рекламного воздействия. Потребности и мотивы. Формы рекламного воздействия.**

1. Печатная реклама (листовки, каталоги, проспекты, рекламные буклеты, газеты, журналы, прайс-листы, «жёлтые страницы», специализированные справочники (региональные, сезонные, издания Торговых палат), визитки продавцов).
2. Выставки (международные, национальные, постоянно действующие);  
прямая почтовая рассылка, Direct mail.

**Тема 7. Творческая реклама.**

1. Рациональная реклама.
2. Подражательная реклама.

**Повышенный уровень**

## **Тема 1. Понятие «дизайн и рекламные технологии», развитие отечественной рекламы**

1. Специфика рекламы в сфере дизайна. Творческая концепция.
2. Формирование рекламного дизайна

## **Тема 2. Понятие рекламной коммуникации.**

1. Дать понятие заказчика, как объекта дизайнерского творчества.
2. Организация творческого процесса.

## **Тема 3. Задачи разработки рекламной концепции товара.**

1. Что такое «типы условности» в дизайн-концепции.
2. Творческий «максимум» в дизайн-концепции.

## **Тема 4. Сущность теории УТП, теория позиционирования.**

1. Что такое конкурентное позиционирование; позиционирование категории.
2. Что такое позиционирование качества/престижа; ценовое позиционирование.

## **Тема 5. Понятие сценарного моделирования.**

1. Планирование рекламной кампании. Теоретические аспекты планирования рекламной кампании.
2. Определение цели рекламной кампании. Определение целевой аудитории.

## **Тема 6. Природа рекламного воздействия. Потребности и мотивы. Формы рекламного воздействия.**

1. Аудиовизуальная реклама (рекламные кинофильмы, видеофильмы, слайдовые фильмы, рекламные ролики); телевизионная реклама (телефильмы, телевизионные рекламные ролики, телерепортажи, телевизионные заставки);
2. Радиореклама (радиообъявления, радиоролики, радиожурналы, рекламные радиопередачи);

## **Тема 7. Творческая реклама.**

1. Имиджевая реклама. Позиционирующая реклама.
2. Патерналистская реклама.

### **1. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, очевидные ошибки и пр.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

## **2. Описание шкалы оценивания**

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Отличный                                | 100                                                                  |
| Хороший                                 | 80                                                                   |
| Удовлетворительный                      | 60                                                                   |
| Неудовлетворительный                    | 0                                                                    |

## **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя регулярный устный опрос в течение 5 семестра по заранее заданным темам.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить следующие компетенции:

ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Задания по вариантам повышенного уровня предполагают более глубокое и расширенное овладение учебным материалом.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо 36 часов самостоятельной работы.

При проверке задания оцениваются: последовательное, логичное изложение материала, выводы и практические рекомендации.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.В.Галдин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. кафедрой дизайна  
Данилова-Волковская Г.М.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020\_\_г.

**Темы индивидуальных творческих проектов**  
по дисциплине «Дизайн и рекламные технологии»

**5 семестр**

**Индивидуальные творческие задания (проекты):**

1. Создание креативного брифа.
2. Создание креативной концепции.
3. План рекламной кампании
4. Определение цели рекламной кампании.
5. Определение целевой аудитории.

**1. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

*Оценка «зачтено»* выставляется студенту, если все задания сданы во время в требуемом объеме и качестве.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнил все задания в поставленный срок, работы выполнены на низком уровне исполнительского мастерства, работа композиционно неграмотна.

## **2. Описание шкалы оценивания**

Максимальная сумма баллов по **творческому проекту** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

| <b>Рейтинговый балл</b> | <b>Оценка по 5-балльной системе</b> |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 88 – 100                | Отлично                             |
| 72 – 87                 | Хорошо                              |
| 53 – 71                 | Удовлетворительно                   |
| <53                     | Неудовлетворительно                 |

## **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить следующие компетенции:

ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Задания по вариантам повышенного уровня предполагают более глубокое и расширенное овладение учебным материалом.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо 36 часов самостоятельной работы.

При проверке задания оцениваются: последовательное, логичное изложение материала, выводы и практические рекомендации.

**Для подготовки используется следующая литература:**

### **Основная литература:**

1. Ромат, Е.В. Реклама: Е.В. Ромат - СПб.: Питер, 2012.
2. Данилов, А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе: А. А. Данилов - М.: Изд-во ДАН, 2013.
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб.

пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

### **Дополнительная литература:**

1. Яцюк, О. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама: Справ.-практ. руководство/ О. Яцюк, Э. Романычева- СПб.: БХВ-Петербург, 2001.
2. Дизайн выставок: М.: ИД РИП-холдинг, 2006.
3. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: самоучитель/ В. Д. Курушин - М.: ДМК Пресс, 2006.
4. Михайленко, В. Свет и тени рекламы: учебное пособие/ В. Михайленко- Ставрополь: Ставропольская правда, 1995.
5. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность: Учебник/ Ф.Г. Панкратов- М.: ИВЦ "Маркетинг", 1998.
6. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: Учеб. пособие/ М.Ю. Рогожин- М.: Изд-во РДЛ, 2002.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа:

<http://www.book.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

*При проверке творческого задания оцениваются:*

- - Оригинальное концептуальное решение.
  - Профессионально оформленная подача проекта.
  - Качественное техническое исполнение.
- Основанием для снижения оценки являются:
- Недостаточный объем работы.
  - Несоответствие проектного решения поставленной задачи.

Составитель \_\_\_\_\_ *Е.В.Галдин*