

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:41:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой ТиГД

Огаркова И.В.

«__» августа 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль

Международный туризм

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Учебный план

2021

Осуществляется

в 3 семестре

Объем занятий: 81 ч. 3 з.е.

Продолжительность 18 недели

Дата разработки:

«__» августа 20__ г.

Предисловие

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения результатов прохождения практики, запланированных в образовательной программе, и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе программы производственной (экскурсионной) практики в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол _____ от «____» _____ 20__ г.

3. Разработчик(и) Карташева О.А. доцент кафедры ТГД

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ТиГД протокол № ____ от «____» августа 20__ г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ТиГД протокол № ____ от «____» августа 20__ г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель _____ Огаркова И.В., зав. кафедрой ТиГД
_____ Климова Н.Ю., канд. ист. наук, и.о. зав. кафедрой ЛиМК
_____ Черных Я.В. директор ООО «Дискавери»

Экспертное заключение фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.

«____» _____ / И.В. Огаркова

«____» _____ / Н.Ю. Климова

«____» _____ / Я.В. Черных

Срок действия ФОС ____ год(а)

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По практике	производственная (экскурсионная)
Направление подготовки	43.03.02. «Туризм»
Профиль	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная
Учебный план	2021

Код оцениваемой компетенци и (или её части)	Этап практики	Тип контроля	Вид контроля	Компонен т фонда оценочных средств	Количество заданий каждого шт. Базовый	для уровня, Повы- шенный
ПК-5	Основной	текущий	устный	задание	1	2
ПК-10	Основной	текущий	устный	задание	1	2
ПК-11	Основной	текущий	устный	задание	1	2
ПК-5 ПК-10 ПК-11	Отчетный	текущий	письменны й	отчет	5	8

Составитель _____ О.А. Карташева
(подпись)

«__» августа 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ТиГД
_____ Огаркова И.В.
«___» августа 20___ г.

Оценочные средства для производственной (экскурсионная) практики
По направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Проанализировать общую характеристику туристской организации региона КМВ (по выбору студента).
		Задание 2	Проанализировать одно направление деятельности туристской организации (по выбору студента).
		Задание 3	Изучить одно из направлений функционирования туристской организации (по выбору студента): реклама, PR, управление качеством, менеджмент, маркетинг, выставочная деятельность, обратная связь с клиентами, взаимоотношение с партнерами и т.д.
		Задание 4	Изучить ведущие предприятия индустрии туризма г. Пятигорска.
		Задание 5	Изучить конкурентную среду туристских организаций региона. Сравнить деятельность двух туристских организаций региона КМВ (по выбору студента).
		Задание 6	Изучить мероприятие по повышению конкурентоспособности туристского предприятия.
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного	Задание 7	Изучить основные способы сбора статистической информации в туризме.
		Задание 8	Изучить организацию проведения одного из методов статистического наблюдения.
		Задание 9	Изучить методику проведения статистических наблюдений через отчетность в сфере туризма.
		Задание 10	Изучить технологию систематизации и представление информации в наглядном

	обеспечения		виде.
		Задание 11	Изучить использование источников статистической информации в туризме
		Задание 12	Изучить осуществление рыночных исследований на муниципальном или региональном уровне с использованием современного программного обеспечения.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 13	Изучить туристический объект региона.
		Задание 14	Изучить один из туристских ресурсов региона.
		Задание 15	Дать характеристику одному из туристских центров региона.
		Задание 16	Провести оценку одного из туристских ресурсов региона.
		Задание 17	Изучить проблему развития туризма в регионе и наметить перспективы ее решения
		Задание 18	Индивидуальное задание. Изучить технологию проведения научного исследования

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Провести углубленный анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента).
		Задание 2	Проанализировать все направления деятельности туристской организации (по выбору студента).
		Задание 3	Изучить направления функционирования туристской организации (по выбору студента): реклама, PR, управление качеством, менеджмент, маркетинг, выставочная деятельность, обратная связь с клиентами, взаимоотношение с партнерами и т.д.
		Задание 4	Изучить ведущие предприятия индустрии туризма КМВ (по выбору студента).
		Задание 5	Изучить конкурентную среду туристских организаций региона. Сравнить деятельность нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента).
		Задание 6	Изучить мероприятия по повышению конкурентоспособности туристского предприятия.
ПК-10.	Способен работать	Задание 7	Изучить основные способы сбора,

	со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения		обработки, анализа статистической информации в туризме.
		Задание 8	Изучить организацию проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения.
		Задание 9	Изучить методику проведения статистических наблюдений через отчетность в сфере туризма.
		Задание 10	Изучить технологии систематизации и представление информации в наглядном виде.
		Задание 11	Изучить использование источников финансовой, статистической и управленческой информации в туризме
		Задание 12	Изучить осуществление рыночных исследований на государственном уровне с использованием современного программного обеспечения.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 13	Изучить основные туристические объекты региона.
		Задание 14	Изучить основные туристские ресурсы региона.
		Задание 15	Дать характеристику основных туристских центров региона.
		Задание 16	Провести оценку туристских ресурсов региона.
		Задание 17	Изучить проблемы развития туризма в регионе и наметить перспективы их решений
		Задание 18	Индивидуальное задание. Изучить технологию проведения научного исследования

Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Обобщить данные о туристской организации региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить данные о направлении деятельности туристской организации региона КМВ в виде доклада.
		Задание 3	Обобщить данные об одном из направлений функционирования туристской организации (по выбору студента): реклама, PR, управление качеством, менеджмент, маркетинг, выставочная деятельность, обратная

			связь с клиентами, взаимоотношение с партнерами и т.д. туристской организации региона КМВ в виде доклада.
		Задание 4	Обобщить данные о ведущих предприятиях индустрии туризма г. Пятигорска в виде рейтинга.
		Задание 5	Обобщение сравнительных данных о конкурентной среде региона КМВ в виде доклада.
		Задание 6	Разработать рекомендацию по повышению конкурентоспособности туристского предприятия.
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 7	Собрать статистическую информацию по заданным параметрам.
		Задание 8	Организовать и провести статистическое наблюдение с использованием одного из существующих методов.
		Задание 9	Провести статистические наблюдения в сфере туризма через отчетность предприятия
		Задание 10	Систематизировать и представить статистическую информацию о деятельности предприятия в наглядном виде.
		Задание 11	Использовать источники статистической информации для разработки рекомендаций по улучшению работы турфирмы.
		Задание 12	Провести статистические рыночные исследования на муниципальном или региональном уровне с использованием современного программного обеспечения.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 13	Обобщить данные об одном из туристических объектов региона КМВ в виде доклада.
		Задание 14	Обобщить данные об одном из туристских ресурсов региона КМВ в виде доклада.
		Задание 15	Обобщить данные об одном из туристских центров региона КМВ в виде доклада.
		Задание 16	Обобщить данные об оценке одного из туристских ресурсов региона КМВ в виде доклада.
		Задание 17	Обобщить данные об одной из проблем развития туризма в регионе КМВ и перспективах ее решения в виде доклада.

		Задание 18	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме и подготовить статью по его результатам.
--	--	------------	--

Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Обобщить данные о деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить данные о направлениях деятельности туристской организации региона КМВ в виде доклада.
		Задание 3	Обобщить данные о направлениях функционирования туристской организации (по выбору студента): реклама, PR, управление качеством, менеджмент, маркетинг, выставочная деятельность, обратная связь с клиентами, взаимоотношение с партнерами и т.д. туристской организации региона КМВ в виде доклада.
		Задание 4	Обобщить данные о ведущих предприятиях индустрии туризма региона КМВ в виде рейтинга.
		Задание 5	Обобщить сравнительные данные о конкурентной среде региона КМВ в виде доклада.
		Задание 6	Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности туристского предприятия
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 7	Собрать, обработать и проанализировать статистическую информацию по заданным параметрам.
		Задание 8	Организовать и провести статистическое наблюдение с использованием камеральных, полевых и других методов.
		Задание 9	Провести статистические наблюдения в сфере туризма через отчетность предприятий региона
		Задание 10	Систематизировать и представить статистическую информацию о деятельности предприятий региона в наглядном виде.
		Задание 11	Использовать источники финансовой, статистической и управленческой

			информации для разработки рекомендаций по улучшению работы турфирмы
		Задание 12	Провести статистические рыночные исследования на государственном уровне с использованием современного программного обеспечения.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 13	Обобщить данные об основных туристических объектах региона КМВ в виде доклада.
		Задание 14	Обобщить данные об основных туристских ресурсах региона КМВ в виде доклада.
		Задание 15	Обобщить данные об основных туристских центрах региона КМВ в виде доклада.
		Задание 16	Обобщить данные об оценке туристских ресурсов региона КМВ в виде доклада.
		Задание 17	Обобщить данные о проблемах развития туризма в регионе КМВ и перспективах их решений в виде доклада.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме, написать статью и подготовить ее к публикации

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом в совершенстве, проявляет высокую креативность и оригинальность решений, свободно, последовательно, системно излагает материал. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре. Отлично владеет информацией об индустрии туризма и гостеприимства, знаниями об особенностях деятельности туристского и гостиничного предприятия, первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности, навыками составления и оформления отчета.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом, умеет логически рассуждать, поставленные задачи полностью решены с незначительным количеством ошибок. При выполнении задания и защите отчета проявляет элементы самостоятельного творческого подхода, системных навыков, не достаточно креативен. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре, с небольшими неточностями в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом частично на минимально допустимом уровне, отсутствуют системные знания, делает попытки к логическим рассуждениям, к обобщению материала, однако, не в состоянии выделить главное, поставленные задачи полностью решены, однако допущены ошибки. В установленные сроки представляет отчет, соответствующий утвержденной структуре, с неточностями в оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом или владеет отрывочными, разрозненными, фрагментарными знаниями, отвечает на меньшую часть вопросов. Основная цель не достигнута, задачи практики не выполнены, выводы отчета не осмыслены. Допускает грубые ошибки при

защите отчета, демонстрирует полное непонимание темы и отчета. В установленные сроки не представляет отчетную документацию.

6. Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения производственной практики включает в себя следующие этапы:

- инструктаж по технике безопасности,
- ознакомительные лекции,
- практические занятия,
- самостоятельная работа (сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, составление отчета).

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровень сформированности компетенций ПК-5, ПК-10, ПК-11. Задания предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: базовом и повышенном. Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При прохождении практики необходимо изучить методические указания, пройти инструктаж по технике безопасности, выполнить задания, указанные в методическом пособии, в соответствии с индивидуальными заданиями и распределением часов в таблице раздела 7 данной программы практики.

По итогам практики необходимо подготовить письменный отчет, подготовиться к собеседованию в рамках итоговой конференции.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов;
- точность и объективность выводов, сделанных на основе анкетирования сотрудников предприятия.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;
- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной

(исследовательской) практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм»».

Составитель _____ О.А. Карташева
(подпись)

«__» августа 20__ г.