

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 21.10.2023 14:03:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном
и туристическом бизнесе

Год начала обучения

2023 год

Форма обучения

очная

Реализуется в 4 семестре

СОГЛАСОВАНО:

Директор турфирмы
ООО «Территория туризма»
А. В. Шрайнер

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

Введение

1. Назначение государственной итоговой аттестации состоит в проверке теоретических знаний и практических умений студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм в процессе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки (Направление подготовки 43.04.02 Туризм), утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

3. Разработчики И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, зав. каф. ТиГД,
Т. Г. Гарбузова, канд. пед. наук, доцент каф. ТиГД.

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры туризма и гостиничного дела, Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

6. Председатель И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки

7. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, который соответствует учебно-методическому комплексу для студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и может применяться в учебном процессе.

8. И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки

«____» _____ 20__ г. _____ (подпись)

Срок действия ФОС _____

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ПК-11 Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Компетенции, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»:

1.	Дисциплина «Туристский маркетинг и создание бренда»	ПК-3, ПК-6	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	11
	Дисциплина «Менеджмент устойчивого туризма»	ОПК-2, ОПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4
	Дисциплина «Навыки эффективного управления в индустрии туризма»	УК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	9
	Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»	УК-1, И-1, И-2 ОПК-3, ПК-1, ПК-8	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	11
	Дисциплина «Менеджмент туристской дестинации»	ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4
	Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта»	ПК-2, ПК-5	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	6
	Дисциплина «Стратегии устойчивого развития»	ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4
	Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере»	УК-2, ПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	8
	Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»	ОПК-1, ПК-5, И-1, И-2	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	3
	Дисциплина «Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме»	ПК-10, ПК-11	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	3
	Дисциплина «Управление персоналом в туризме и	ПК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	к	4

Сертификат: 2C0690043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	гостеприимстве»			
2.	Выпускная квалификационная работа			
	2.1 Теоретические основы темы исследования	УК-1, ОПК-1,ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы	УК-1, ОПК-1,ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
	2.3. Представление выпускной квалификационной работы к защите	УК-1, ОПК-1,ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы членов ГЭК	5

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности.	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023

систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	я и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
ИД -2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристской деятельности.	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.

туристической индустрии	гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
-------------------------	--	---	--	--

ИД -3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
---	--------------------------------------	---	--	---

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ИД -1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы, принципы принятия и	Не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	С затруднениями применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы	На достаточно хорошем уровне владеет принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
--	--	---	--	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C8000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов				
ИД -2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не способен выбирать оптимальные способы решения задач экономического характера в проектной деятельности.	С затруднениями выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.	На достаточно хорошем уровне предлагает способы их решения проблем оценивает ожидаемые результаты	В совершенстве управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД -3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не способен применять современные технологии продвижения и реализации проектов	С затруднениями владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	В совершенстве владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД -1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной стратегии	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала
ИД -3 УК-3 Применяет методы организационно - управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно - управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно - управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно - управленческой деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет методы организационно - управленческой деятельности
ИД - 4 УК-3 Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД -1 УК-4 Использует современные информационно - коммуникативные средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативные приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Не применяет	Неуверенно использует коммуникативные приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет	Допускает ошибки при применении коммуникативных приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения.	Уверенно использует коммуникативные приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет
---	--	---	--	---

	эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Не использует психологические механизмы взаимодействия людей.	эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.
ИД -2 УК- 4 Подготавливает документы, отчёты, ведет переписку на государственном и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Не владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений;	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.;	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения
--	---	---	--	---

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД -1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
ИД -2 УК-5 Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Не способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД -3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий

отдельных членов коллектива	отдельных членов коллектива			отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД -1 УК-6 Разработка программно- методического обеспечения	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельно сти	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельно сти	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельно сти	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельно сти
ИД-2 УК-6 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразовани я, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	С трудом применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразовани я, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На достаточно хорошем уровне принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразовани я, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На высоком профессиональн ом уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразовани я, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков
ИД-3 УК-6 Планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональн ом уровне оценивает возможности ответственной профессиональн ой деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -1 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Не формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Слабо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Хорошо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Отлично формирует технологическую концепцию туристского предприятия
ИД -2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	В целом умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Хорошо умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Отлично умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИД -3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Не способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	В целом способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Имеет практический опыт организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Отлично организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ИД -1 ОПК-2 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Не способен к осуществлению стратегического управления туристской деятельности на различных уровнях управления	С трудом осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На достаточно хорошем осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На высоком профессиональном уровне осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ИД -2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на	Не способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на	С трудом использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на	На достаточно хорошем уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской	На высоком профессиональном уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования

различных уровнях управления.	различных уровнях управления.	различных уровнях управления.	деятельности на различных уровнях управления.	туристской деятельности на различных уровнях управления.
ИД -3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационно й диагностики и организационно го проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Не способен осуществлять управление процессом организационно й диагностики и организационно го проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	С трудом осуществляет управление процессом организационно й диагностики и организационно го проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне осуществляет управление процессом организационно й диагностики и организационно го проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет управление процессом организационно й диагностики и организационно го проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ИД -1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международны ми стандартами качества.	Не знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях	Демонстрирует поверхностные знания основных методологическ их основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с	Знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и	В совершенстве знает основные методологическ ие основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Владеет совершенными навыками в области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими
---	---	--	--	--

	индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД -2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как:	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальн	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических

	инструментальн ый, органолептичес кий, модельный, экспертный, социологически й.	оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальн ый, органолептичес кий, модельный, экспертный, социологически й.	органолептичес кий, модельный, экспертный, социологически й.	услуг, как: инструментальн ый, органолептичес кий, модельный, экспертный, социологически й.
ИД -3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не обладает навыками осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия.	Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества туристской продукции, выбора предпочтительн ых вариантов совершенствова ния качества туристских услуг, управления затратами на	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалиметрии в управлении	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительн ые варианты совершенствова ния качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве

	Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки использования методов квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Владеет совершенными навыками принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.
--	--	---	--	---

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ИД -1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не способен применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	С трудом применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	На достаточно хорошем уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ИД -2 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Не способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	С трудом разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ИД -3 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в профессиональной деятельности предприятий сферы туризма,	Не способен внедрять маркетинговые стратегии и программы в профессиональной деятельности предприятий сферы туризма,	С трудом внедряет маркетинговые стратегии и программы в профессиональной деятельности предприятий сферы туризма,	На достаточно хорошем уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в профессиональной деятельности предприятий	На высоком профессиональном уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в профессиональной деятельности

в том числе с использованием сети Интернет	в том числе с использованием сети Интернет	в том числе с использованием сети Интернет	сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
--	--	--	---	---

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД -1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Не определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Частично определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. В совершенстве определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.
---	--	--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД -2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Не определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Частично определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. В совершенстве определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД -3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Не проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Не осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. В совершенстве осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления

	вариантов управленческого о решения. Не проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	эффективности различных вариантов управленческого о решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам	управленческого о решения. Проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам	эффективности различных вариантов управленческого о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам
--	--	---	--	---

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД -1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
ИД -2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
ИД -3 ОПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	не представляет результаты научно-прикладных исследований	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ИД -1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На высоком профессиональном уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ИД -2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На высоком профессиональном уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам
ИД -3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -1 ПК-1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит основную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023				

				анализа.
ПК-1 ИД -2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять основные этапы разработки и	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Способен частично осуществлять	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает

	уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
--	---	--	---	---

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ИД -1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;
ИД -2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом
--	---	---	---	---

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД -1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания
---	---	---	---	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C9000043E9AB8B952205F7BAE900869000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
ИД -2 ПК-3
Формирует план реализации

Частично умеет организовывать взаимодействие в группе,	Хорошо умеет организовывать взаимодействие в группе,	В совершенстве умеет - организовывать взаимодействие
--	--	--

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениям и гостиничных предприятий	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениям и гостиничных предприятий	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениям и гостиничных предприятий	в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениям и гостиничных предприятий
ИД -3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ИД -1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
---	--	---	--	---

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000000000043E
Владелец: Елена Владимировна Алехина
Действителен до: 19.08.2024

туристских новаций	индустрии гостеприимства	гостиничных и туристских новаций	гостиничных и туристских новаций	
ИД -2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД -3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ИД -1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо
	получить по итогам каждого этапа;	получить по итогам каждого этапа;	получить по итогам каждого этапа;	получить по итогам каждого этапа;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Частично умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Хорошо умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	В совершенстве умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
--	--	--	---	---

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД -1 ПК-6 Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
--	---	--	---	---

ИД -2 ПК-6. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительным	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
---	---	--	---	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
Электронной подписью
Сертификат: 2C9B00042E9AB8B952205E7BA500069000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

			и замечаниями	
ИД -3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ИД -1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования развития сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен применять качественные и	Демонстрирует поверхностные способности в области проведения анализа современных научных концепций, и обосновании оптимальности их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет качественные и количественные	Способен в совершенстве на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Способен в совершенстве
--	--	--	--	---

	количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	поверхностные способности в применении качественных и количественных методов исследования в области туризма и гостеприимства, но не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также в совершенстве применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.
ИД -2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Не имеет навыков в принятии обоснованных организационно управленческих решений в области	Демонстрирует поверхностные способности в применении общих (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальных методов исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные способности в принятии обоснованных организационно	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий	Способен в совершенстве применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует совершенные навыки в принятии обоснованных организационно - управленческих

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B95265573A50E6600043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	развития туристского и гостиничного бизнеса	решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса
ИД -3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует поверхностные способности в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Применяет научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует совершенные навыки в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
ИД -4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен определять и осуществлять профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Не способен применять полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства.	Демонстрирует поверхностные способности в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности	Определяет и осуществляет профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Применяет полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессиональные	Демонстрирует совершенные навыки в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205573A5686660000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	Не способен реализовать такие профессиональные значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в реализации таких профессиональных значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	о значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в реализации таких профессиональных значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.
--	--	--	---	---

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ИД -1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана
---	--	--	---	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 8C6090043251AB8B952305E7BA590660000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
--	--	--	--	--

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ИД -1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду.	Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.	В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.
--	--	--	---	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952305E7BA5580660899043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

				деятельности.
ИД -2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность .	Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристской дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также не способен формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристской дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также частично формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристской дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристской дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также обладает совершенными навыками формирования среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессионально е обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
Электронно
Сертификат: 3C8000043F52A800051285573A5C900600000425
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -1 ПК-10. Разработка программно- методического обеспечения	Не способен к разработке программно- методического обеспечения	С трудом разрабатывает программно- методическое обеспечение	На достаточно хорошем уровне способен разработать программно- методическое обеспечение	На высоком профессиональн ом уровне способен разработать программно- методическое обеспечение
ИД -2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональн ом уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД И-3 ПК-10 Планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональн ом уровне планирует образовательны й процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД -4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	На высоком профессиональн ом уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

Сертификат: 2C9000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

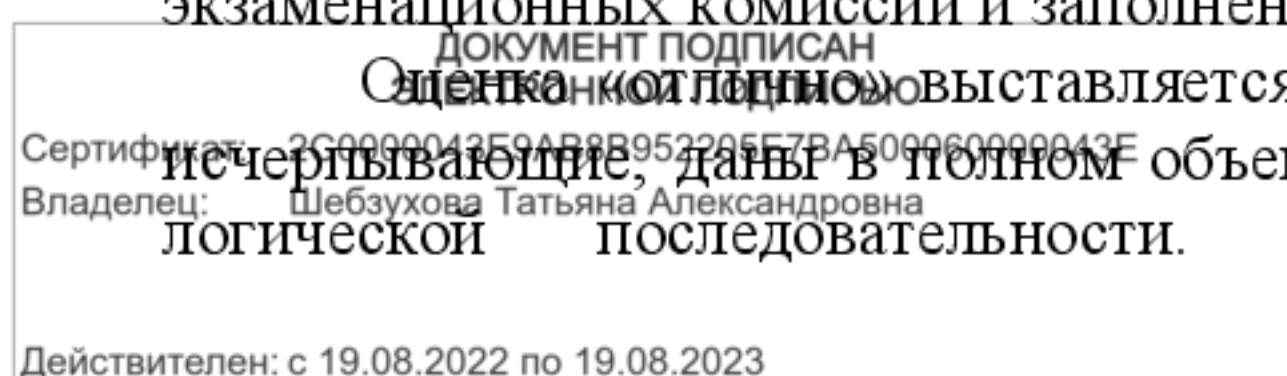
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ИД -1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма	Не способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	С трудом определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На высоком профессиональном уровне определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства
ИД -2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессиональном уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК 11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На высоком профессиональном уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)

3.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и



информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ий вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

3.3 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туристской деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию турпредприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий индустрии туризма.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к государственному экзамену

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
2. Роль франчайзинга во внедрении инноваций в сферу туризма.
3. Основные свойства туристических и гостиничных ресурсов.
4. Туристические и гостиничные ресурсы России и СКФО.
5. Специфика туристических и гостиничных ресурсов КМВ.
6. Планирование использования туристических и гостиничных ресурсов
7. Социально-экономические условия развития рекреационного комплекса
8. Типы и виды территориально-рекреационных комплексов.
9. Особенности формирования и развития рекреационного потенциала России
10. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма.
11. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д.
12. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.
13. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости.
14. Сущность планирования, его функции в туристской деятельности.
15. Методы социально-экономического прогнозирования в туризме.

Уметь, владеть

1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
3. Государственное регулирование деятельности гостиничного бизнеса.
4. Структура управления гостиничным комплексом.
5. Мотивация: понятие и виды. Основные элементы мотивации на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Кадровая служба гостиничного комплекса. Особенности подбора персонала.
7. Классификации туристских рисков
8. Экономические риски в туризме.
9. Инвестиционные риски в туризме. Этапы процесса управления рисками на туристском предприятии.
10. Инновационные технологии европейского менеджмента качества.
11. Сущность социального проектирования в туристской деятельности.
12. Методы и виды организационного проектирования.
13. Особенности проектирования туристского продукта курортной дестинации.
14. Организация как элемент социальной системы. Концепции и подходы в изучении организация.
15. Типы организаций, их функции и факторы деятельности.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Типология прогнозов. Основные принципы прогнозирования в туристской деятельности.
2. Типы и модели организационных структур.
3. Виды инновационных турпродуктов.
4. Жизненный цикл и функции инноваций. Жизненный цикл и функции продукта.
5. Страхование туристских рисков.
6. Сущность и функции риск-менеджмента в туристском бизнесе
7. Управление финансовыми рисками в туризме.
8. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
9. Методы ценообразования при планировании цен.
10. Прогнозирование величины продаж.
11. Сущность социально-экономического прогнозирования, его предмет, объекты, функции и основные формы предвидения.
12. Система и принципы социально-экономического прогнозирования.
13. Система социально-экономического прогнозирования. Основные группы прогнозов.
14. Кавказское Горное Общество и его роль в становлении краеведения в регионе.
15. Уникальные природные объекты КМВ как курортной дестинации.
16. Памятники истории, архитектуры и градостроительства района КМВ.

Уметь, владеть

1. Продвижение инновационного турпродукта.
2. Инновационная деятельность в туризме.
3. Регулирование инновационной деятельности в гостиничном и туристическом бизнесе в Европе.
4. Система государственного регулирования инновационных процессов индустрии гостеприимства в Российской Федерации.
5. Государственная инновационная стратегия. Виды государственных инновационных стратегий.
6. Планирование инноваций и инновационные проекты разработки и создания турпродукта. Планирование и разработка инновационных проектов создания турпродукта.
7. Бизнес-план инновационного проекта.
8. Современное социально-экономическое и политическое состояние Ставропольского края и его влияние на развитие туристической индустрии.
9. Документация и требования по обеспечению безопасности туристов во время путешествия.
10. Конкурентоспособность туристских услуг и их взаимосвязь с соблюдением стандартов.
11. Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Этапы научного исследования.
12. Социально-экономические и экологические проблемы устойчивого развития туризма
13. Международный опыт устойчивого развития туризма.
14. Инновации как путь перехода на принципы устойчивого развития туризма.

4.2 Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

Структура работы утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела № _____

ОТ: «С00000073E9AB8B952205E7BA5000600000043E Г.
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Раздел 1, 2 – Теоретические основы темы исследования

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 - основы социальных и экономических исследований в туристической деятельности; методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1	УК-16	ОПК-1	ОПК-6	ПК-5	ПК-9
	Задание 2 методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1.	УК-5	ОПК-1	ОПК-7.	ПК-1.	ПК-7
Уметь	Задание 1 - проводить анализ научных гипотез, разработки и программы, прогнозировать развитие в индустрии туризма.	УК-1.	УК-4.	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2.	ПК-8.
	Задание 2 -осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;	УК-1.	УК-1.	ОПК-5	ОПК-1	ПК-4.	ПК-8
Владеть	Задание 1 - методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);	УК-1.	УК-4.	ОПК-5	ОПК-2	ПК-3.	ПК-9.
	- Задание 2 принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в	УК-1.	УК-5	ОПК-4	ОПК-2	ПК-7.	ПК-8.

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна

Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023

	индустрии туризма.						
--	--------------------	--	--	--	--	--	--

Раздел 3 – Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 -основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов турпредприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных систем индустрии туризма, методы и инструменты управления проектами;	УК-1.	УК-4	ОПК-2	ОПК-6.	ПК-4.	ПК-5
	Задание 2. -мировой опыт проведения социально-экономических исследований в гостиничной деятельности. -основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства.	УК-1.	УК-5	ОПК-1	ОПК-5.	ПК-5	ПК-7.
	Задание 3. -современные подходы к изучению сферы туризма, факторы и формирование, принципы устойчивого развития, понятия научных методов, технологию проведения научных исследований.	УК-5	УК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3.	ПК-6
Уметь	Задание 1 -определять перспективные направления турдеятельности и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия.	УК-1.	УК-4	ОПК-3.	ОПК-4.	ПК-1.	ПК-3
	Задание 2 -проводить исследования в области экономики индустрии туризма.	УК-1.	УК-6.	ОПК-3.	ОПК-5.	ПК-2.	ПК-6.
	Задание 3.	УК-1.	УК-5	ОПК-	ОП	ПК-	ПК-9.

Сертификат:
Владелец:

2000001384B8B032203E1B7A0006000048E
Шабурова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	-применять на практике действующие законодательные документы в сфере туризма.			3.	К-7	4	
Владе ть	Задание 1 -методами системного и сравнительного анализа.	УК-1.	УК-6	ОПК-4.	ОП К-6	ПК-2.	ПК-5
	Задание 2 -навыками современных методов исследований в гостиничной индустрии, методами анализа и прогнозирования потребителей турдеятельности, навыками разработки проектной документации турпродукта, подходами к проектированию, развитию и управлению туристской деятельностью, навыками основной формы работы в организации досуга.	УК-1.	УК-5.	ОПК-4.		ПК-2.	ПК-8
	Задание 3 технологией планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии туризма.	УК-1			ОП К-5	ПК-6.	ПК-7

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения.

Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу, на экзаменационный билет обучающемуся отводится: (как правило, 30 минут (для технических направлений подготовки (специальностей) – до 1 часа)).

5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции (УК-1, УК-2; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.).

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются: Актуальность темы, степень обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию, целесообразность и постановка задач исследования, уровень и качество теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы, полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, характеристика каждого раздела работы, перечень положительных качеств ВКР и основных недостатков, теоретическая и практическая значимость работы, степень самостоятельности разработки, уровень освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023