

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:48:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f584864c2a2b8e70

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
дисциплине

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021

Предисловие

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «География туризма» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки (43.03.02 «Туризм»), утвержденной на заседании Учёного совета СКФУ протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

3. Разработчик

Карташева О.А, доцент кафедры ТГД

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ТГД, протокол №__ от «__» августа 20__ г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ТГД, протокол №__ от «__» августа 20__ г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель _____ Огаркова И.В., зав кафедрой ТиГД

_____ Климова Н.Ю., зав кафедрой ЛИМК

_____ Шрайнер А.В, директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.

«__» _____

Семенова Е.А

Срок действия ФОС: _____

Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине	География туризма
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	Международный туризм
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021

Код оцениваемо й компетенци и (или её части)	Модуль, раздел, тема (в соответствии с Программой)	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Количество элементов, шт.	
					базовый	повышенн ый
УК-5	1-14	текущий	устный	Вопросы для собеседования	56	17
УК-5	1-14	промежу точный	устный	Вопросы к экзамену	51	39
				Вопросы для проверки уровня знаний	17	13
				Вопросы (задания) для проверки умений и навыков	34	26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:
зав. кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова
«___» _____ 20___ г.

Вопросы для собеседования
по дисциплине «География туризма»
Базовый уровень

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Основные направления и разделы изучения географии туризма – теоретическая и прикладная части.
4. Страны доноры и страны реципиенты.

Тема 2. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа.

5. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
6. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.

Тема 3. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка, Азиатско-Тихоокеанский.

7. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира.
8. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион.

Тема 4. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток.

9. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира.
10. Туристский макрорегион Ближний и Средний Восток.
11. Туристский макрорегион Южная Азия.

Тема 5. Туристские регионы европейской части России.

12. Регионализация в России.
13. Принципы районирования.
14. Современное туристское районирование России.
15. Рекреационная зона «Европейский Север России».
16. Рекреационная зона «Центр России».

Тема 6. Туристские регионы азиатской части России.

17. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России.
18. Рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока».

Тема 7. Горно-Кавказский туристский район.

19. Природные рекреационные ресурсы региона.
20. Природные достопримечательности региона.
21. Культурно-исторический потенциал региона.
22. Домбай.
23. Архыз.
24. Приэльбрусье.

Тема 8. Северо-Кавказский туристский район.

25. Природные рекреационные ресурсы региона.
26. Природные достопримечательности региона.
27. Культурно-исторический потенциал региона.
28. Курорт «Кавказские Минеральные Воды»
29. Курорт Горячий Ключ.
30. Курорт «Нальчик».

Тема 9. География туризма отдыха и развлечений.

31. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе.

- 32. Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке.
- 33. Туризм с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Тема 10. География делового туризма.

- 34. География бизнес-поездов в Европе.
- 35. Бизнес-туризм на американском континенте.
- 36. Развитие делового туризма в Юго-Восточной Азии.
- 37. География конгрессно-выставочного туризма.

Тема 11. География религиозного и паломнического туризма.

- 38. Макрорегионы паломничества.
- 39. Центры христианского католического паломничества.
- 40. Центры христианского православного паломничества.
- 41. Центры паломничества мусульман.
- 42. Центры буддистского паломничества.

Тема 12. География лечебно-оздоровительного туризма.

- 43. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
- 44. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
- 45. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
- 46. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке.

Тема 13. География познавательного туризма.

- 47. Особенности познавательного туризма.
- 48. Познавательный туризм в Европе.
- 49. Познавательный туризм в Америке.
- 50. Познавательный туризм на Ближнем Востоке.
- 51. Познавательный туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
- 52. Познавательный туризм в Южной Азии.

Тема 14. География морских и железнодорожных путешествий.

- 53. Классификация водных круизов.
- 54. География морских круизов.
- 55. География речных круизов.
- 56. География озерных круизов.

Повышенный уровень

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.

- 1. Направления туристских потоков.

Тема 2. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа.

- 2. Туристский макрорегион Европа.

Тема 3. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка, Азиатско-Тихоокеанский.

- 3. Туристский макрорегион Америка.

Тема 4. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток.

- 4. Туристский макрорегион Африка.

Тема 5. Туристские регионы европейской части России.

- 5. Рекреационная зона «Европейский Юг России».

Тема 6. Туристские регионы азиатской части России.

- 6. Рекреационная зона «Азиатский Север».

Тема 7. Горно-Кавказский туристский район.

- 57. Перспективы развития горнолыжного туризма в РСО – Алания.
- 58. Охраняемые природные территории.
- 59. Сопутствующие тур ресурсы.

Тема 8. Северо-Кавказский туристский район.

- 60. Проблемы и перспективы развития туризма в Северо-Кавказском туристском районе.

Тема 9. География туризма отдыха и развлечений.

- 61. Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.

Тема 10. География делового туризма.

- 62. География инсентив-туризма.

Тема 11. География религиозного и паломнического туризма.

- 63. Особенности паломничества в индуизме, синтоизме, иудаизме, конфуцианстве.

Тема 12. География лечебно-оздоровительного туризма.

64. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

Тема 13. География познавательного туризма.

65. Познавательный туризм в Африке.

Тема 14. География морских и железнодорожных путешествий.

66. Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности.

67. География железнодорожных круизов.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура собеседования позволяет проверить сформированность УК-5.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ О.А. Карташева
(подпись)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:
зав. кафедрой ТГД
И.В. Огаркова
«__» _____ 20__ г.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «География туризма»**

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Основные направления и разделы изучения географии туризма – теоретическая и прикладная части.
4. Страны доноры и страны реципиенты.
5. Направления туристских потоков.
6. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
7. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.
8. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира.
9. Туристский макрорегион Европа.
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион.
11. Туристский макрорегион Америка.
12. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира.
13. Туристский макрорегион Ближний и Средний Восток.
14. Туристский макрорегион Южная Азия.
15. Туристский макрорегион Африка.
16. Регионализация в России.
17. Принципы районирования.
18. Современное туристское районирование России.
19. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России.
20. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе.
21. Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке.
22. Туризм с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
23. Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.
24. География бизнес-поездок в Европе.
25. Бизнес-туризм на американском континенте.
26. Развитие делового туризма в Юго-Восточной Азии.
27. География конгрессно-выставочного туризма.
28. География инсентив-туризма.
29. Макрорегионы паломничества.
30. Центры христианского католического паломничества.

31. Центры христианского православного паломничества.
32. Центры паломничества мусульман.
33. Центры буддистского паломничества.
34. Особенности паломничества в индуизме, синтоизме, иудаизме, конфуцианстве.
35. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
36. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
37. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке.
38. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.
39. Особенности познавательного туризма. Познавательный туризм в Европе.
40. Познавательный туризм в Америке.
41. Познавательный туризм на Ближнем Востоке.
42. Познавательный туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
43. Познавательный туризм в Южной Азии.
44. Познавательный туризм в Африке.
45. Классификация водных круизов. География морских круизов.
46. География речных круизов.
47. География озерных круизов.
48. Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности.
49. География железнодорожных круизов.

**Уметь,
Владеть**

1. Рекреационная зона «Европейский Север России».
2. Рекреационная зона «Центр России».
3. Рекреационная зона «Европейский Юг России».
4. Рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока».
5. Рекреационная зона «Азиатский Север».
6. Горно-Кавказский туристский район: географическое положение, население, религия, история заселения.
7. Горно-Кавказский туристский район: экономико-географическая характеристика.
8. Горно-Кавказский туристский район: уровень развития туризма, туристские потоки, особенности развития туризма.
9. Северо-Кавказский туристский район: географическое положение, население, религия, история заселения.
10. Северо-Кавказский туристский район: экономико-географическая характеристика.
11. Северо-Кавказский туристский район: уровень развития туризма, туристские потоки, особенности развития туризма.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность УК-5.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Студент должен быть готов отвечать на вопросы экзамена, время подготовки ответов на вопросы 30 – 40 мин. Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ О.А. Карташева
(подпись)
