

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:44:08

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине	История международного туризма / History of International tourism
Направление подготовки/специальность	<u>43.03.02 Туризм/Международный туризм</u>
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в 5 семестре	

Предисловие

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «История международного туризма / History of International tourism» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденной на заседании Учебно-методического совета ФГАОУ ВО СКФУ, протокол № _____ от «____» _____ 20__ г.

3. Разработчик _____ Н.Ю. Климова, доцент кафедры ТиГД

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ТиГД протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ТиГД протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель _____ И. В. Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ Т. Г. Гарбузова, доцент кафедры ТиГД
_____ Я. В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»

6. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «История международного туризма / History of International tourism» соответствует рабочей программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и может применяться в учебном процессе.

_____ И. В. Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ Т. Г. Гарбузова, доцент кафедры ТиГД
_____ Я. В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»

7. Срок действия ФОС: ____ год (а).

Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине История международного туризма / History of International tourism
 Направление подготовки 43.03.02 Туризм
 Направленность (профиль) Международный туризм
 Квалификация выпускника Бакалавр
 Форма обучения очная
 Учебный план 2021

Код оцениваемой компетенции и (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						базовый	повышенный
УК-5, ПК-5	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования	42	29
	4	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	2	1
	1-9	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену	30	23

Составитель _____ Н.Ю. Климова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

«__» _____ 20__ г.

Вопросы для собеседования
по дисциплине «История международного туризма / History of International
tourism »

Базовый уровень

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации. Основные понятия международного туризма как системы.

1. История возникновения и развития международного туризма.
2. Виды международного туризма.
3. Системный подход к определению туризма.
4. Основные составляющие международного туризма.

Тема 2. Особенности развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.

1. Динамика туризма и путешествий в мире.
2. Основные направления путешествий.
3. Особо охраняемые природные территории в мире.
4. Рекреационное районирование стран.
5. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма.

Тема 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме. Туристский комплекс в международном туризме.

1. Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков.
2. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка.
3. Рынок международного туризма.
4. Основные сегменты мировых туристских рынков.
5. Услуги в туризме.
6. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.
7. Основные элементы туристского комплекса в международном туризме.
8. Предприятия размещения. Классификация средств размещения.

Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности. Правовые основы регулирования международного туризма.

1. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
2. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста.
3. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности.

Тема 5. Договорные отношения между субъектами международного туризма. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.

1. Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях.
2. Договоры с поставщиками услуг.

3. Место и роль туроператора в туристском комплексе.
4. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности.
5. Инициативные и рецептивные туроператоры.

Тема 6. Рекреационное районирование и туризм. Развитие международного туризма.

1. Районообразующие признаки в международном туризме.
2. Рекреационная зона и рекреационный район.
3. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика.
4. Природные рекреационные ресурсы.
5. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма.
6. Экологические условия природной среды.
7. Рекреационная освоенность территории.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока.

1. Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия.
2. Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании.

1. США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика.
2. Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова.
3. Австралия, Новая Зеландия.

Тема 9. Развитие международного туризма в России. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.

1. История формирования рынка международного туризма в России.
2. Факторы сдерживающие и способствующие развитию въездного туризма в России.
3. Государственное и частное партнерство.
4. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы».
5. Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.

Повышенный уровень

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации. Основные понятия международного туризма как системы.

1. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты.
2. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды.

Тема 2. Особенности развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.

1. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране.
2. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма.

Тема 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме. Туристский комплекс в международном туризме.

1. Основные модели организации гостиничного дела.
2. Концепция системы владения отдыхом.

3. Крупнейшие международные национальные транспортные компании.
4. Транспортное обслуживание туристов.
5. Классы и условия обслуживания.
6. Предприятия питания. Экскурсионные и досуговые предприятия.

Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности. Правовые основы регулирования международного туризма.

1. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
2. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.

Тема 5. Договорные отношения между субъектами международного туризма. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.

1. Особенности их функционирования в международном туризме. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков.
2. Создание привлекательного турпродукта.
3. Документация к созданному туру.

Тема 6. Рекреационное районирование и туризм. Развитие международного туризма.

1. Степень развития инфраструктуры туристского региона.
2. Перспективы развития туристского региона.
3. Рекреационные районы мира.
4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
5. Демографические факторы.
6. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока.

1. Правила въезда-выезда в странах Европы, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
2. Правила въезда-выезда в странах Азии и Ближнего Востока, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании.

1. Правила въезда-выезда в странах Америки, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
2. Правила въезда-выезда в странах Африки, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
3. Правила въезда-выезда в странах Австралии и Океании, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал,

рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 9. Развитие международного туризма в России. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.

1. Источники риска в международном туризме.
2. Обеспечение безопасности туристов в заграничных поездках.
3. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Виды страхования. Страхование въездного туризма.

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенций ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ Н.Ю. Климова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

«__» _____ 20__ г.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине «История международного туризма / History of International
tourism»

Базовый уровень

Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.

1. Международное туристское право.
2. Всемирная туристская организация (ВТО).

Повышенный уровень

Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.

1. Основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма: Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.); Всеобщая декларация прав человека (1984 г.); Манильская декларация по мировому туризму ВТО , (1980 г.); Хартия туризма (Кодекс туриста, 1985 г.); Гаагская декларация по туризму (1989 г.).

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки,

неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по перечню дискуссионных тем для круглого стола, краткое конспектирование изученного материала.

Подготовка устного доклада по данным темам позволяет проверить сформированность компетенций ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке доклада студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

При проведении круглого стола оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ Н.Ю. Климова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

«__» _____ 20__ г.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине
«История международного туризма / History of International tourism»

Базовый уровень

Вариант № 1

1. Международный туризм. Виды, типы и категории туризма.
2. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма.

Вариант № 2

1. Место России на мировом туристском рынке.
2. Тенденции развития туристской индустрии.

Вариант № 3

1. Международные туристские организации.
2. Международное регулирование туристской деятельности.

Вариант № 4

1. Новая политика в области мирового туризма.
2. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.

Вариант № 5

1. Условия развития мирового туризма.
2. Классификация гостиниц. Услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями.

Вариант № 6

1. Характерные черты современного этапа развития предприятий международной гостиничной индустрии.
2. Виды договоров, заключаемых между турфирмой и гостиничным предприятием.

Вариант № 7

1. Договора на приобретение квоты мест в гостинице. Виды квоты. Бронирование мест в гостинице.
2. Ведущие авиакомпании мира и России, осуществляющие международные перевозки. Предоставляемые авиакомпаниями услуги.

Повышенный уровень

Вариант № 1

1. Договора, заключаемые между турфирмой и авиакомпанией на регулярных рейсах.
2. Договор чартера. Виды чартерных программ. Проблемы, возникающие при организации чартерных перевозок туристов.

Вариант № 2

1. Договор аренды автобуса.
2. Договор с железной дорогой при организации туристско-экскурсионных поездов.

Вариант № 3

1. Агентское соглашение туроператора с турагентом. Основные условия соглашения.
2. Функции туроператора. Его отличия от турагента.

Вариант № 4

1. Виды туроператоров. Туроператоры, специализирующиеся на международном туризме.
2. Деятельность туроператора на международном туристском рынке.

Вариант № 5

1. Каналы сбыта турпродукта на международном рынке.
2. Функции собственного бюро продаж туроператора.

Вариант № 6

1. Формы продаж в международном туризме.
2. Виды классов обслуживания.

Вариант № 7

1. Виды виз. Шенгенские визы. Страны шенгенского соглашения.
2. Документы, необходимые для получения виз.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в контрольной работе студент показывает знания о международном туризме, роли туризма в развитии международных отношений, закономерностях функционирования и развития в международном масштабе туристской деятельности, взаимодействии различных секторов экономики в создании турпродукта и характеристика спроса и предложения на данный продукт. Умеет анализировать роль туризма в развитии международных отношений, анализировать закономерности функционирования и развития в международном масштабе туристской деятельности, разрабатывать рекомендации по совершенствованию деятельности туроператоров в области международного туризма. Владеть навыками планирования и организации туроператорской деятельности в области международного туризма, владеть методами совершенствования деятельности туроператоров в области международного туризма, владеть навыками анализа закономерностей функционирования и развития в международном масштабе туристской деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство заданий выполнено, но в них имеются существенные недочеты, при защите курсовой работы студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала курсовой работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в работе отсутствуют знания организации международного туризма, методологических основ международного туризма, видов международного туризма. Если большинство предусмотренных курсовой работой заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия осуществляется в соответствии Положением о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в СКФУ.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Для выполнения **курсовой работы** отводится не менее двух месяцев.

При проверке задания оцениваются:

- умение изучать и обобщать литературные источники;
- умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- умение определять практические задачи;
- умение делать выводы и формулировать рекомендации;
- оформление работы.

При защите работы оцениваются:

- правильность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- качество представленного иллюстративного материала;
- умение излагать суть своей работы;
- способность аргументировать и отстаивать собственную точку зрения, вести научную дискуссию, правильно реагировать на замечания.

Составитель _____ Н.Ю. Климова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

«__» _____ 20__ г.

Вопросы к экзамену
по дисциплине «История международного туризма / History of International
tourism »

Базовый

Знать:

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, КостаРика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире?
4. Дать определение понятия "турист"
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и международный туризм в отдельно взятой стране?
13. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
14. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
15. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?
16. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святые трех мировых религий.

Уметь,

владеть:

17. Виды виз. Шенгенские визы. Страны шенгенского соглашения.
18. Документы, необходимые для получения виз.
19. Аккредитация турфирмы при посольстве.
20. Оформление шенгенских виз.
21. Реклама и ее функции. Виды рекламы в туризме.

22. Роль рекламы в международном туризме.
23. Роль PR в продвижении туристского продукта. Средства рекламы.
24. Стимулирование сбыта туристского продукта.
25. Международные туристские выставки. Этапы выставочной работы.
26. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта.
27. Работа на выставочном стенде. Оформление стенда для участия в международной выставке.
28. Особенности рекламы в туризме.
29. Источники риска в международном туризме.
30. Нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов.

Повышенный

Знать:

1. Как выбрать путешествие?
2. Как выбрать турагентство?
3. Как самостоятельно совершить экскурсию?
4. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
5. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
6. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
7. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
8. Какая нация является самой путешествующей в мире?
9. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
10. Разработайте туристский маршрут для группы российских обучающихся по одной из стран мира.
11. Что такое инсентив-туры и какова их география?
12. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?

Уметь,

владеть:

13. Основные направления по обеспечению безопасности туристов.
14. Обеспечение безопасности туристов на международных транспортных маршрутах.
15. Природные и техногенные катастрофы в период путешествия и способы их предотвращения.
16. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов.
17. Страхование туристов, выезжающих за рубеж.
18. Известные страховые компании и их деятельность.
19. Санитарные формальности в международном туризме.
20. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
21. Роль франшизы в страховании туристов.
22. Влияние туризма на решение социальных проблем общества.
23. Прогнозы развития международного туризма.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено

числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экс}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о

проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенций ПК-1- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Вопросы базового уровня позволяют выявить знание студентами основных терминов и понятий дисциплины «История международного туризма / History of International tourism ». Вопросы повышенного уровня позволяют выявить у студентов владение навыками планирования и организации туроператорской деятельности в области международного туризма, владеть методами совершенствования деятельности туроператоров в области международного туризма, навыками анализа закономерностей функционирования и развития в международном масштабе туристской деятельности.

Студент должен быть готов полно и аргументировано отвечать на вопросы экзаменационного билета.

Составитель _____ Н.Ю. Климова
(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.