

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:24:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

Направление

подготовки/специальность

Направленность (профиль)

Квалификация выпускника

Форма обучения

Год начала обучения

Изучается в 5 семестре

Исследование систем управления

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

Бакалавр

Очная

2021

Предисловие

1. **Назначение** фонд оценочных средств по дисциплине «Исследование систем управления» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы.
2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Исследование систем управления» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденной на заседании Учебно-методического совета ФГАОУ ВО «СКФУ» протокол №__ от «__» ____ 2021 г.
3. Разработчик: Н.В. Боровикова, ст. преподаватель кафедры ЭМиГУ
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, Протокол №__ от «__» ____ 2021 г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления, Протокол №__ от «__» ____ 2021 г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Штапова И.С., заведующая кафедрой ЭМиГУ,
Ищенко А.Н., профессор кафедры ЭМиГУ,
Мельников И.Ю., генеральный директор ООО «Мелиса», г.Пятигорск
- Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Методы принятия управленческих решений».
7. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине	Исследование систем управления
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в 5 семестре	

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ОПК-2, ОПК-5	1-5	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	4	Круглый стол	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-5	Контрольная работа	текущий	текущий (контрольная работа)	Комплект заданий для контрольной работы
	1-5	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий

Составитель: Н.В. Боровикова

Вопросы для собеседования

по дисциплине **Исследование систем управления**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Тема 1. Системы управления как объект исследования

1. Системы и их основные свойства
2. Классификация систем
3. Основные понятия общей теории систем
4. Системотехника и ее основные признаки

Тема 2: Методологические подходы и методы исследования систем управления

1. Диалектический подход к исследованию, его сущность
2. Содержание процессного подхода у исследованию
3. Содержание ситуационного подхода исследованию систем управления

Тема 3. Методы исследования систем управления

1. Сущность теоретических методов исследования систем управления
2. Метод линейного программирования в исследовании систем управления
3. Метод Монте-Карло в исследовании систем управления
4. Графические методы в исследовании систем управления
5. Сущность логических методов исследования систем управления

Тема 4. Эмпирические методы исследования систем управления

1. Эмпирические методы исследования, их сущность и виды
2. Метод наблюдения в исследовании систем управления
3. Матричная (программно-целевая) структура управления
4. Многомерная организационная структура

Тема 5. Планирование и организация процесса исследования систем управления

1. Принципы разработки планов исследования систем управления
2. Организация разработки бизнес-плана исследования систем управления
3. Основные понятия диагностики систем управления

Повышенный уровень

Тема 1. Системы управления как объект исследования

1. Исследование и их основные виды
2. Принципы исследования систем управления
3. Законы, определяющие деятельность организации

Тема 2: Методологические подходы и методы исследования систем управления

1. Сущность функционального подхода к исследованию систем управления
2. Рефлексивный подход к исследованию систем управления
3. Сущность системного подхода к исследованию систем управления
4. Моделирование как подход к исследованию систем управления

Тема 3. Методы исследования систем управления

1. Экспертные методы в исследовании систем управления
2. Методы творческих совещаний в исследовании систем управления
3. Метод «коллективного подхода» в исследовании систем управления
4. Метод «дерева целей» в исследовании систем управления
5. Метод 6-3-5 в исследовании систем управления
6. Метод морфологического анализа в исследовании систем управления

Тема 4. Эмпирические методы исследования систем управления

1. Сущность методов сравнения
2. Метод измерений в исследовании систем управления
3. Виды экспериментов
4. Сущность и содержание комплексно-комбинированных методов
5. Системный анализ и синтез

Тема 5. Планирование и организация процесса исследования систем управления

1. Виды диагностики систем управления
2. Методы диагностики систем управления

1. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное
---	---

	задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя оценку текущей работы студента и его активности в течение всего курса.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить ОПК-2, ОПК-5 компетенции.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Оценочный лист

№ п/п	ФИО студента	Грамотность, последовательность и рациональность изложения материала	Полнота раскрытия вопроса	Аргументированность ответа студента	Умение вести беседу	Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существу темы	Итоговый балл

Составитель: Н.В. Боровикова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине

по дисциплине **Исследование систем управления**

(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Тема 4. Эмпирические методы исследования систем управления

1. Каково содержание исследования как вида деятельности человека?
2. Какую роль играют исследования в деятельности человека?
3. Почему надо исследовать управление? Что это дает практике управления?
4. Какие существуют типы исследований, и какие из них наиболее характерны в исследовании систем управления?

Повышенный уровень

Тема 4. Эмпирические методы исследования систем управления

1. Назовите основные характеристики исследования и раскройте их содержание.
2. Как реализуются исследования в практике управления?
3. Какие существуют требования к современному менеджеру?
4. Каковы особенности менеджера исследовательского типа?

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
---	--

Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя оценку текущей работы студента и его активности в течение всего курса.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить ОПК-2, ОПК-5 компетенции.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к круглому столу студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении круглого стола оцениваются: грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

3. Оценочный лист

№ п/п	ФИО студента	Грамотность, последовательность и рациональность изложения материала	Полнота раскрытия вопроса	Аргументированность ответа студента	Умение вести беседу	Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существу темы	Итоговый балл

Составитель: Н.В. Боровикова

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине **Исследование систем управления**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Вариант 1

Базовый уровень

1. Сущность маркетинговой информационной системы.
2. Товары и услуги как объекты маркетинговых исследований.
3. Предприятие заявляет, что его доля на рынке составляет 20%. Что можно сказать о его рыночной позиции? Насколько она сильна. Как можно определить рыночную позицию фирмы?

Повышенный уровень

1. Технология и процесс исследований рынка

Вариант 2

Базовый уровень

1. Проблема, цель и задачи рыночных исследований товаров и услуг.
2. Выдвижение и проверка рабочих гипотез.
3. Какие данные дают более достоверную информацию?
 - а) Первичные
 - б) Вторичные
 - в) Данные СМИ
 - г) Данные Государственной статистики

Повышенный уровень

1. Сущность понятий «Маркетинговые исследования» и «Маркетинговая разведка».

Вариант 3

Базовый уровень

1. Понятие о выборочной совокупности и процедур её конструирования.
2. Основные способы формирования и выборки и ошибка выборки.
3. С какой информации необходимо начинать исследование рынка?
 - а) С первичных данных
 - б) С вторичных
 - в) С обзора прессы
 - г) С интервью с покупателями

Повышенный уровень

1. Составление и содержание отчета о проведении исследования.

Вариант 4

Базовый уровень

1. Конструирование анкеты: типы вопросов и варианты ответов, их соответствие решению поставленных задач.

2. Обработка и анализ маркетинговой информации, полученной методом анкетирования.
3. В каком месте анкеты следует размещать конфиденциальные вопросы, ответы на которые могут вызвать затруднения у респондентов?

- а) В начале анкеты
- б) В конце анкеты
- в) В середине анкеты
- г) Не имеет значения

Повышенный уровень

1. Сущность и содержание понятия «рыночная конъюнктура»

Вариант 5

Базовый уровень

1. Характеристика личного (формализованного) интервью. Специфика интервьюирования респондентов в различных условиях.
2. Характеристика глубинных интервью и определение ценностной ориентации в процессе формирования отношения к конкретному товару (услуге).

3. Какой способ получения информации в основном используется для предварительного тестирования потребительского спроса на новые товары:

- а) индивидуальное интервью
- б) наблюдение
- в) фокус – группа
- г) панельный метод

Повышенный уровень

1. . Сущность и содержание маркетинговой информационной системы

Вариант 6

Базовый уровень

1. Сущность экспертного опроса как метода получения маркетинговой информации.

2. Основные этапы экспертного опроса.
 3. Какие информативные данные недоступны для конкурентов?
- а) Первичные
 - б) Вторичные
 - в) Синдикативные
 - г) Все варианты верны

Повышенный уровень

- 1 Классификация маркетинговой информации.

Вариант 7

Базовый уровень

1. Сущность и программа социального эксперимента.
2. Проведение экспериментального исследования. Выработка практических рекомендаций по использованию экспериментальной информации.

3. Каков оптимальный размер участников фокус – группы?

- а) 3-7 человек
- б) 8-12 человек
- в) 13-15 человек
- г) 16-20 человек

Повышенный уровень

- 1.Выборочные исследования Основные типы выборки.

Вариант 8

Базовый уровень

1. Характеристика основных методов анализа маркетинговой информации.
2. Составление отчёта и разработка практических рекомендаций по результатам маркетингового исследования.
3. Панель розничной торговли может заключаться в систематическом сборе информации на определённом количестве предприятий с помощью метода наблюдения. Какую информацию можно получить с помощью данного метода?

Повышенный уровень

1. Показатели, характеризующие рынок.

Вариант 9

Базовый уровень

1. Сущность метода фокус – группы как углубленного интервью и групповой дискуссии.
2. Социально – психологические требования к личности участников фокус – группы.

Повышенный уровень

3. Первый этап процесса МИ
 - а) определение метода сбора данных
 - б) разработка форм для сбора данных
 - в) формулировка целей и задач исследования
 - г) оценка объёма доступных ресурсов на исследование
 - д) формулировка управленческой проблемы

Повышенный уровень

1. Классификация и характеристика видов рынков

Вариант 10

Базовый уровень

1. Характеристика основных задач изучения конкурентной среды.
2. Ёмкость рынка и методы её оценки.
3. Выборка, в которую элементы включаются в той же пропорции по определённым характеристикам, как в генеральной совокупности:
 - а) квотная
 - б) преднамеренная
 - в) кластерная
 - г) стратифицированная

Повышенный уровень

1. Классификация видов исследований рынка

Повышенный уровень

Вариант 1

Базовый уровень

1. Сущность маркетинговой информационной системы.
2. Товары и услуги как объекты маркетинговых исследований.
3. Предприятие заявляет, что его доля на рынке составляет 20%. Что можно сказать о его рыночной позиции? Насколько она сильна. Как можно определить рыночную позицию фирмы?

Повышенный уровень

1. Технология и процесс исследований рынка

Вариант 2

Базовый уровень

4. Проблема, цель и задачи рыночных исследований товаров и услуг.
5. Выдвижение и проверка рабочих гипотез.
6. Какие данные дают более достоверную информацию?

- а) Первичные
- б) Вторичные
- в) Данные СМИ
- г) Данные Государственной статистики

Повышенный уровень

2. Сущность понятий «Маркетинговые исследования» и «Маркетинговая разведка».

Вариант 3

Базовый уровень

4. Понятие о выборочной совокупности и процедур её конструирования.
5. Основные способы формирования и выборки и ошибка выборки.
6. С какой информации необходимо начинать исследование рынка?

- а) С первичных данных
- б) С вторичных
- в) С обзора прессы
- г) С интервью с покупателями

Повышенный уровень

1. Составление и содержание отчета о проведении исследования.

Вариант 4

Базовый уровень

4. Конструирование анкеты: типы вопросов и варианты ответов, их соответствие решению поставленных задач.

5. Обработка и анализ маркетинговой информации, полученной методом анкетирования.

6. В каком месте анкеты следует размещать конфиденциальные вопросы, ответы на которые могут вызвать затруднения у респондентов?

- а) В начале анкеты
- б) В конце анкеты
- в) В середине анкеты
- г) Не имеет значения

Повышенный уровень

1. Сущность и содержание понятия «рыночная конъюнктура»

Вариант 5

Базовый уровень

1. Характеристика личного (формализованного) интервью. Специфика интервьюирования респондентов в различных условиях.

2. Характеристика глубинных интервью и определение ценностной ориентации в процессе формирования отношения к конкретному товару (услуге).

3. Какой способ получения информации в основном используется для предварительного тестирования потребительского спроса на новые товары:

- а) индивидуальное интервью
- б) наблюдение
- в) фокус – группа
- г) панельный метод

Повышенный уровень

1. . Сущность и содержание маркетинговой информационной системы

Вариант 6

Базовый уровень

4. Сущность экспертного опроса как метода получения маркетинговой информации.

5. Основные этапы экспертного опроса.

6. Какие информативные данные недоступны для конкурентов?

а) Первичные

б) Вторичные

в) Синдикативные

г) Все варианты верны

Повышенный уровень

1 Классификация маркетинговой информации.

Вариант 7

Базовый уровень

4. Сущность и программа социального эксперимента.

5. Проведение экспериментального исследования. Выработка практических рекомендаций по использованию экспериментальной информации.

6. Каков оптимальный размер участников фокус – группы?

а) 3-7 человек

б) 8-12 человек

в) 13-15 человек

г) 16-20 человек

Повышенный уровень

1.Выборочные исследования Основные типы выборки.

Вариант 8

Базовый уровень

1. Характеристика основных методов анализа маркетинговой информации.

2. Составление отчёта и разработка практических рекомендаций по результатам маркетингового исследования.

3. Панель розничной торговли может заключаться в систематическом сборе информации на определённом количестве предприятий с помощью метода наблюдения. Какую информацию можно получить с помощью данного метода?

Повышенный уровень

1.Показатели,характеризующие рынок.

Вариант 9

Базовый уровень

1.Сущность метода фокус – группы как углубленного интервью и групповой дискуссии.

2. Социально – психологические требования к личности участников фокус – группы.

3. Первый этап процесса МИ

а) определение метода сбора данных

б) разработка форм для сбора данных

в) формулировка целей и задач исследования

г) оценка объёма доступных ресурсов на исследование

д) формулировка управленческой проблемы

Повышенный уровень

1. Классификация и характеристика видов рынков

Вариант 10

Базовый уровень

3. Характеристика основных задач изучения конкурентной среды.

4. Ёмкость рынка и методы её оценки.

3. Выборка, в которую элементы включаются в той же пропорции по определённым характеристикам, как в генеральной совокупности:

а) квотная

б) преднамеренная

в) кластерная

г) стратифицированная

Повышенный уровень

1. Классификация видов исследований рынка

1. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью справился с заданием повышенного уровня, показал умения и навыки.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью справился с базовым заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью справился с базовым заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданиями.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: оценку текущей работы студента и его возможностей решать практические задачи

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить ОПК-2, ОПК-5 компетенции.

Оформленную контрольную работу предоставить на проверку преподавателю не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

При проверке задания, оцениваются рациональность выполнения и точность расчетов.

Оценочный лист

№ п/п	ФИО студента	Грамотность, последовательность и рациональность изложения материала	Полнота раскрытия вопроса	Аргументированность ответа студента	Умение вести беседу	Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существу темы	Итоговый балл

Составитель: Н.В. Боровикова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Паспорт фонда тестовых заданий
по дисциплине **Исследование систем управления**
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Контролируемые компетенции или их части	Количество тестовых заданий, шт.			
			Базовый уровень	Повышенный уровень		
			тип теста	тип теста		
			зф	оф	ус	пп
1	1-5	ОПК-2, ОПК-5	10	2	0	0

- 1. Что выступает в качестве объекта исследования системы управления?**
 - А. Предприятие
 - Б. Процессы
 - В. Отношения
- 2. Что относится к предметам труда?**
 - А. Машины, оборудование
 - Б. Сырье и материалы
 - В. Производственный персонал
- 3. Какие системы бывают в зависимости от способа образования?**
 - А. Космические
 - Б. Искусственные
 - В. Целенаправленные
 - Г. Централизованные
- 4. Что означает свойство системы как эмерджентность?**
 - А. Определяет расчет некоторых свойств системы
 - Б. Определяет степень изменения параметров системы
 - В. Характеризует несводимость свойств отдельных элементов к свойствам системы в целом
 - Г. Определяет способность достижения эффективности функционирования системы
- 5. Что относится к методам формирования решений?**
 - А. Системный анализ
 - Б. Системный подход
 - В. Метод аналогий
 - Г. Повышение квалификации
 - Д. Беседа
- 6. Что относится к комплексным функциональным подсистемам?**
 - А. Управление качеством
 - Б. Управление охраной окружающей среды

- В. Оснащение техническими средствами и оргтехникой делопроизводства
- Г. Руководство внешнехозяйственными связями

7. Что такое декомпозиция?

- А. Разделение исследуемого объекта на связанные содержательные части
- Б. Разделение исследуемого объекта на страты
- В. Нет правильного ответа

8. Что относится к методам обследования?

- А. Системный анализ
- Б. Системный подход
- В. Метод аналогий
- Г. Повышение квалификации
- Д. Беседа

9. Какие логико-интуитивные методы ИСУ Вы знаете?

- А. Метод линейного программирования
- Б. Метод точечной интерполяции
- В. Метод Монте-Карло
- Г. Метод «дерева целей»

10. К какой группе относится метод Дельфи?

- А. Логические методы
- Б. Интуитивные методы
- В. Экспертные методы
- Г. Методы тестирования

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов, при этом отражается высокая сформированность компетенций ОПК-2, ОПК-5

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов, при этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-2, ОПК-5

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов, при этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-2, ОПК-5

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов, при этом сформированность компетенций ОПК-2, ОПК-3 не отражается.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного	Рейтинговый балл	(в % от
---------------------------------	------------------	---------

задания	максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций: ОПК-2, ОПК-5

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники. Время, отводимое на выполнение теста, составляет 40 минут. Тестирование проводится на последнем практическом занятии.

При подготовке к ответу студент не имеет право пользоваться конспектом лекций, телефоном и прочими средствами.

При проверке задания оценивается соответствие ответа студента прилагающемуся ниже ключу правильных ответов.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

4. Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	№ вопроса теста										Итоговый балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ключ к тесту												
№ вопроса		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Правильный ответ		а	б	б	в	б	г	а	д	г	в	

Составитель: Н.В. Боровикова