

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 06.10.2023 14:52:57  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института  
Т.А. Шебзухова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
по дисциплине **«Конкурентная разведка»**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Специальность	<b><u>38.05.01 Экономическая безопасность</u></b>
Направленность (профиль)	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника	Экономист
Форма обучения	<b>Очная</b>
Год начала обучения	<b>2021 г.</b>
Изучается в <u>8</u> семестре	

## Предисловие

1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предназначен для установления соответствия уровня сформированности компетенций у обучающихся требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым в университете направлениям подготовки высшего образования.

2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации составлен на основе рабочей программы дисциплины «Конкурентная разведка» в соответствии с образовательной программой по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденной председателем учёного совета Пятигорского института (филиала) СКФУ

3. Разработчик Н.Ю. Рудь., профессор кафедры МЭТД

4. ФОС согласован с выпускающей кафедрой мировой экономики и таможенного дела

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Н.Ю. Рудь, зав. кафедрой мировой экономики и таможенного дела

Члены экспертной группы:

Г.В. Элова - доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела

Сметанин М.В. - начальник отдела по противодействию отмыванию доходов МРУ Росфинмониторинга по СКФО

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации" и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Конкурентная разведка».

6. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.



## Вопросы для собеседования

по дисциплине Конкурентная разведка

### Базовый уровень

#### **Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки**

1. Что такое конкурентная разведка?
2. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
3. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
4. Перечислите и расшифруйте основные задачи конкурентной разведки, встречающиеся на практике.
5. Каково место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента?

#### **Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки**

1. Потребность в информации для принятия управленческого решения.
2. Модель определения потребности в информации.
3. Классификация информации: принципы, ограничения.
4. Источники информации и данных.
5. Принципы поиска источников.
6. Классификация источников.
7. Требования, предъявляемые к информации.
8. Характеристики информации.

#### **Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации**

1. Обоснование необходимости работы со сторонними организациями.

#### **Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки**

1. Средства массовой информации как инструмент получения информации.
2. Классификация информации, получаемой из СМИ.
3. Алгоритм аналитической обработки прессы.
4. Организация работы по сбору информации в СМИ.
5. Средства обработки информации.
6. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.
7. Контент-анализ при обработке материалов СМИ.

#### **Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция**

1. Подготовка к выставке.
2. Получение и поиск информации о выставках (конференциях).
3. Конференция как источник информации.
4. Профильные и непрофильные выставки.
5. Этапы подготовки к выставке.
6. Формирование «разведгруппы».

7. Поведение «разведгруппы» на выставке.
8. Принципы работы на выставке: стенд конкурента, стенды контрагентов.
9. Алгоритм получения информации на выставке.
10. Завершающий этап.

#### **Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет**

1. Масштабы сети Интернет.
2. Компьютерная разведка.
3. Вариант организации работ по поиску информации в сети.
4. Принципы работы поисковых машин (систем).
5. Принципы работы каталогов.
6. Онлайн-овые полнотекстовые базы данных.
7. Доски объявлений, форумы, чаты.
8. Принципы использования информации из блогов, социальных сетей.
9. Принципы и механизмы работы поисковых систем Yandex, Google.

### **Повышенный уровень**

#### **Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки**

1. Сходство и различие конкурентной разведки и маркетинга.
2. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?
3. Какие полевые методы конкурентной разведки существуют?
4. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.

#### **Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки**

1. Важность использования открытых источников.
2. Специфика оперативных данных.
3. Экспертные оценки в конкурентной разведке.
4. Агентурные данные.
5. Использование сторонних организаций.

#### **Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации**

1. Риски при работе со сторонними организациями.

#### **Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки**

1. Исторический аспект использования СМИ.
2. Прогнозирование на основе материалов СМИ.
3. Количественный и качественный контент-анализ.
4. Информационный шум.

#### **Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция**

1. Причины привлекательности выставок для специалистов конкурентной разведки.
2. Конспирация: причины и механизмы.
3. Одноразовые и множественные подходы к стендам.
4. Ошибки на выставке.

#### **Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет**

1. Организации, специализирующиеся на поиске информации в сети.
2. Программное обеспечение для поиска информации (роботы): преимущества и недостатки.

### 3. «Невидимый» интернет. Причины существования и масштабы.

#### **1. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент строит ответ логично в соответствии с требованиями и компетенциями, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует глубокое и прочное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент строит свой ответ в соответствии с требованиями и компетенциями. Демонстрирует достаточно полное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки

состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приёмами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Имеет слабое, ограниченное представление о источниках информации и способах их верификации; способах аналитической обработки данных; содержании и этапах проведения стратегического анализа; методах исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основах и современных методологических принципах конкурентной разведки; методах и процедурах сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежном и отечественном опыте конкурентной разведки; нормативной правовой базе конкурентной разведки. (ПК-28). Не в полной мере может применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Не в полной мере владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приёмами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Не знает источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Обучающийся не умеет применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Обучающийся не имеет навыков анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приёмами контрразведки (ПК-28).

## 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

## 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- 1) получение студентом вопросов для обсуждения на практическом занятии;
- 2) самостоятельную подготовку к мероприятию с использованием рекомендуемой литературы и интернет-источников;
- 3) выступление с подготовленным докладом на оценочном мероприятии;
- 4) разбор ошибок и их исправлении;
- 5) выставление оценок с помощью оценочного листа.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-26 - способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Задания для повышенного уровня отличаются от базового тем, что содержат вопросы, ответы на которые позволяют демонстрировать знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, а также позволяют овладеть методами сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики.

Студенту необходимо выбрать необходимые источники информации, позволяющие раскрыть предложенные вопросы и составить краткий конспект своего ответа.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования текстом конспекта составленного самостоятельно при подготовке к практическому занятию.

При проверке задания, оцениваются умение анализировать ситуацию, умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ответа; умение моделировать решения в соответствии с заданием, умение принять правильное решение на основе анализа ситуации. Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения; навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Оценочный лист

ФИО студента \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Степень раскрытия изучаемого вопроса				

Стиль поведения (культура речи, манера общения, убежденность, готовность к дискуссии)				
Качество ответа (полнота, правильность, аргументированность, логичность)				
<b>Общая оценка</b>				

## Вопросы к экзамену

по дисциплине Конкурентная разведка

### Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

#### **Знать:**

1. Понятие «конкурентная разведка».
2. Цель и задачи конкурентной разведки.
3. История развития конкурентной разведки.
4. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
5. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
6. Потребность в информации.
7. Классификация информации.
8. Источники информации.
9. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
10. Контент-анализ.
11. Работа на выставке (конференции).
12. Непрофильные выставки
13. Интернет как инструмент конкурентной разведки.
14. Мониторинг в Интернете.
15. Направленный поиск в Интернете.
16. Поисковые системы.
17. Каталоги.
18. Информационные и новостные агентства.
19. Средства массовой информации.
20. Блоги.
21. Социальные сети.

#### **Уметь, владеть:**

1. Выявите особенности мониторинга в Интернете
2. Выявите особенности работы на выставке (конференции)
3. Выявите особенности работы с открытыми источниками информации
4. Выявите особенности аналитической обработки данных, собранных в СМИ
5. Выявите особенности работы со сторонними организациями по поиску информации
6. Выявить требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
7. Проанализируйте потребность в информации при проведении конкурентной разведки.
8. Проанализируйте историю развития конкурентной разведки
9. Оцените роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
10. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Томска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислить

источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

11. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Воронеж в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

### **Повышенный уровень**

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

#### **Знать:**

1. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой статистики.
2. Анализ информации предоставляемой Федеральной налоговой служба (ФНС РФ).
3. Анализ информации предоставляемой Министерством иностранных дел РФ (МИД РФ).
4. Анализ информации предоставляемой Министерством внутренних дел РФ (МВД РФ).
5. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой судебных приставов.
6. Анализ информации предоставляемой Министерством экономического развития (Минэкономразвития).
7. Анализ информации предоставляемой российскими частными информационными агентствами.
8. Анализ информации предоставляемой иностранными консалтинговыми фирмами.
9. Использование открытых источников информации.
10. Использование собственных средств обработки информации.
11. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.

#### **Уметь, владеть:**

1. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Воронежа). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
2. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения уровня сервиса в саунах г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
3. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
4. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
5. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
6. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

### **1.Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент строит ответ логично в соответствии с требованиями и компетенциями, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует глубокое и прочное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент строит свой ответ в соответствии с требованиями и компетенциями. Демонстрирует достаточно полное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Имеет слабое, ограниченное представление о источниках информации и способах их верификации; способах аналитической обработки данных; содержании и этапах проведения стратегического анализа; методах исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основах и современных методологических принципах конкурентной разведки; методах и процедурах сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежном и отечественном опыте конкурентной разведки; нормативной правовой базе конкурентной разведки. (ПК-28). Не в полной мере может применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Не в полной мере владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Не знает источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Обучающийся не умеет применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Обучающийся не имеет навыков анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

## **2. Описание шкалы оценивания**

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экс}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-26 - способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В экзаменационный билет включаются : два вопроса для базового уровня и третий вопрос для повышенного уровня. В билете отмечены \* вопросы для повышенного уровня.

Вопросы базового уровня содержат информацию рассматриваемую на лекционных и практических занятиях, а для того чтобы ответить на вопросы повышенного уровня студенту следует дополнительно готовиться к занятиям по вопросам которые не рассматриваются в базовом лекционном курсе.

Ответ студента на вопросы билета должен демонстрировать знания и умения приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательной литературы по дисциплине. Студент должен выказывать собственную возможность анализировать прочитанную обязательную и дополнительную литературу, в том числе на основе концепций, изученных на лекционных и семинарских занятиях.

Для подготовки по билету отводиться 30 минут.

Оценочный лист

ФИО студента \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Степень раскрытия изучаемого вопроса				
Стиль поведения (культура речи, манера общения, убежденность, готовность к дискуссии)				
Качество ответа (полнота, правильность, аргументированность, логичность)				
<b>Общая оценка</b>				

## **Комплект ситуационных задач**

по дисциплине Конкурентная разведка

1. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Томска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
2. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Воронеж в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
3. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Воронежа). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
4. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения уровня сервиса в саунах г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
5. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
6. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
7. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
8. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

### **1. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент строит ответ логично в соответствии с требованиями и компетенциями, показывает максимально глубокие знания

профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует глубокое и прочное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент строит свой ответ в соответствии с требованиями и компетенциями. Демонстрирует достаточно полное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Имеет слабое, ограниченное представление о источниках информации и способах их верификации;

способах аналитической обработки данных; содержании и этапах проведения стратегического анализа; методах исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основах и современных методологических принципах конкурентной разведки; методах и процедурах сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежном и отечественном опыте конкурентной разведки; нормативной правовой базе конкурентной разведки. (ПК-28). Не в полной мере может применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Не в полной мере владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Не знает источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Обучающийся не умеет применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Обучающийся не имеет навыков анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

## **2. Описание шкалы оценивания**

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый

балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

1) получение студентом задания для самостоятельного решения; 2) самостоятельное решение с возможностью использования справочных таблиц 3) разбор ошибок и их исправлении; 4) выставление оценок с помощью оценочного листа.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-26 - способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Приступать к выполнению задания следует только после проработки теоретического материала на занятиях, по материалам конспектов и рекомендуемой литературы.

При проверке задания, оцениваются самостоятельность и правильность решения задачи, уверенность, логичность, последовательность и аргументированность изложения своего решения, используя профессиональные понятия.

Оценочный лист

ФИО студента \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

Критерии оценки	Оценка
Задача решена правильно	Отлично
Задача решена правильно, но в оформлении допущены существенные неточности (неверный вывод, неправильные единицы измерения и т.д.)	Хорошо
Алгоритм решения верный, но допущена вычислительная ошибка	Удовлетворительно
Задача не решена	Неудовлетворительно

## Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине Конкурентная разведка

### Базовый уровень

#### Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки

1. Потребность в информации для принятия управленческого решения.
2. Модель определения потребности в информации.

#### Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция

1. Профильные и непрофильные выставки.
2. Принципы работы на выставке: стенд конкурента, стенды контрагентов.

#### Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет

1. Вариант организации работ по поиску информации в сети.
2. Принципы работы поисковых машин (систем).

### Повышенный уровень

#### Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки

1. Экспертные оценки в конкурентной разведке.
2. Агентурные данные.

#### Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция

1. Причины привлекательности выставок для специалистов конкурентной разведки.
2. Конспирация: причины и механизмы.

#### Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет

1. Программное обеспечение для поиска информации (роботы): преимущества и недостатки.
2. «Невидимый» интернет. Причины существования и масштабы.

### 1. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент строит ответ логично в соответствии с требованиями и компетенциями, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует глубокое и прочное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной

деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент строит свой ответ в соответствии с требованиями и компетенциями. Демонстрирует достаточно полное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Демонстрирует владение навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Имеет слабое, ограниченное представление о источниках информации и способах их верификации; способах аналитической обработки данных; содержании и этапах проведения стратегического анализа; методах исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основах и современных методологических принципах конкурентной разведки; методах и процедурах сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежном и отечественном опыте конкурентной разведки; нормативной правовой базе конкурентной разведки. (ПК-28). Не в полной мере

может применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Не в полной мере владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Не знает источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26); теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежного и отечественного опыта конкурентной разведки; нормативной правовой базы конкурентной разведки. (ПК-28). Обучающийся не умеет применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки (ПК-28). Обучающийся не имеет навыков анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. (ПК-26); навыками и приемами конкурентного анализа; методами оценки качества информации; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки (ПК-28).

## 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>

Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- 1) получение студентом вопросов для обсуждения на практическом занятии; 2) самостоятельную подготовку к мероприятию с использованием рекомендуемой литературы и интернет-источников; 3) выступление с подготовленным докладом на оценочном мероприятии; 4) разбор ошибок и их исправлении; 5) выставление оценок с помощью оценочного листа.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-26 - способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Задания для повышенного уровня отличаются от базового тем, что содержат вопросы, ответы на которые позволяют демонстрировать знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, а также позволяют овладеть методами сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики.

Студенту необходимо выбрать необходимые источники информации, позволяющие раскрыть предложенные вопросы и составить краткий конспект своего ответа.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования текстом конспекта составленного самостоятельно при подготовке к практическому занятию.

При проверке задания, оцениваются умение анализировать ситуацию, умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ответа; умение моделировать решения в соответствии с заданием, умение принять правильное решение на основе анализа ситуации. Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения; навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Оценочный лист

ФИО студента \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Степень раскрытия изучаемого вопроса				
Стиль поведения (культура речи, манера общения, убежденность, готовность к дискуссии)				
Качество ответа (полнота, правильность, аргументированность, логичность)				
<b>Общая оценка</b>				