

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:24:24

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНДОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

Направление

подготовки/специальность

Квалификация выпускника

Форма обучения

Год начала обучения

Изучается в 6 семестре

Методы исследования рынка

38.03.02 Менеджмент

Бакалавр

очная

2021

Предисловие

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», по дисциплине «Методы исследования рынка».
2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Методы исследования рынка» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом»
3. Разработчик: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления Коваленко Алла Анатольевна
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, протокол №___ от «___» _____ 20__ г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, протокол №___ от «___» _____ 20__ г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:
Председатель _____ Штапова И.В., зав кафедрой ЭМиГУ
_____ Мельников И.Ю., генеральный директор
ООО «Мелиса», г.Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Методы исследования рынка»

7. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

«___» _____ 20__ г.

_____ (подпись)

Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

По дисциплине
Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается в 6 семестре

Методы исследования рынка
38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Бакалавр
Очная
2021

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии и оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базовый	Повышенный
ПК-6	1-8	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования	51	20
	2,3,5,6	Круглый стол	Текущий	Устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	4	4
	1-8	Контрольная работа	Текущий	Письменный	Тематика контрольных работ	20	20
	1-8	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий	10	10

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Методы исследования рынка»**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции.

1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков.
2. Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.
3. Объекты отраслевого анализа.
4. Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах.
5. Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий.
6. Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции.

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований

1. Информационная база отраслевых исследований.
2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции.
3. Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли.
4. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование.

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей

1. Структура отраслевых затрат.
2. Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы.
3. Основные и оборотные фонды.
4. Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов.
5. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала.
6. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития.

Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа

1. Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.).
2. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа.

3. Рынок и его субъекты.
4. Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин).
5. Показатели структуры рынка.
6. Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции.
7. Показатели рыночной власти.
8. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник.

Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках

1. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы.
2. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий.
3. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа.
4. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода,
5. показатели ключевых факторов успеха.
6. Альтернативные трактовки природы барьеров входа.
7. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект.
8. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа.
9. Структурные и стратегические барьеры входа.
10. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры.
11. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ.
12. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.
13. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития.
14. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).

1. Особенности формирования естественных монополий.
2. Виды естественных монополий.
3. Предельное ценообразование.
4. Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках.

Тема 7. Промышленная политика

1. Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды.
2. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции.
3. Дерегулирование как основа отраслевой политики государства.
4. Конкуренция за экономические ресурсы общества.
5. Условия рыночных взаимодействий.
6. Экономические и политические решения на товарных рынках.
7. Теория и практика промышленной политики.
8. Методы и механизмы реализации промышленной политики.

Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране

1. Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий.
2. Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем.
3. Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике.
4. Методики разработки целевых программ отраслевого развития.

5. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков.

Повышенный уровень

Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции.

1. Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам.
2. Формирование системы экономических отношений на локальном рынке

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований

1. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики.
2. Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей

1. Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли.
2. Воспроизводство производственного потенциала отрасли.

Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа

1. Формирование и распределение отраслевого дохода.
2. Методический аппарат исследования рынка.
3. Основы теории фирмы. Природа фирмы

Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках

1. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов.
2. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров.
3. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках.

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).

1. Теория монопольной конкуренции.
2. Особенности антимонопольной политики

Тема 7. Промышленная политика

1. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы.
2. Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей.
3. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков

Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране

1. Проблемы выбора ключевых показателей.
2. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы.
3. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура собеседования позволяет проверить

ПК-6 - способность использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа
Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложение материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					
Тема 6					
Тема 7					
Тема 8					

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине **«Методы исследования рынка»**
(наименование дисциплины)

6 СЕМЕСТР

Базовый уровень

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований

1. Параметры отраслевого развития

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей.

1. Ресурсы отраслевого развития

Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках

1. Современные отраслевые рынки и их особенности.

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)

1. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Повышенный уровень

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований

2. Выделение отрасли в макроэкономической системе

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей.

2. Производственный потенциал отраслей

Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках

2. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)

2. Роль антимонопольной политики государства в регулировании рыночных отношений.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно

излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура круглого стола позволяет проверить:

ПК-6 - способность использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать твердое знание материала, грамотное изложение его, недопущение существенных неточностей в ответе на вопросы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать полное знание теоретического содержания курса; последовательное, четкое и логическое изложение материала; использование в ответе дополнительного материала; проявление самостоятельности при выполнении всех заданий.

При подготовке к дискуссионной работе круглого стола студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

В дискуссионной работе круглого стола, оцениваются: последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

№ п/п	ФИО студента	Соответствие содержания раскрытия вопроса	Четкость и последовательность изложения материала	Аргументированность ответа студента	Умение анализировать полученные результаты	Способность студента отвечать на дополнительные вопросы	Итоговый балл

					Ы		

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Тематика контрольных работ
по дисциплине **«Методы исследования рынка»**
(наименование дисциплины)

Вариант № 1

Базовый уровень

1. Параметры отраслевого развития

Повышенный уровень

2. Последовательность этапов проведения маркетинговых исследований

Вариант № 2

Базовый уровень

1. Ресурсы отраслевого развития

Повышенный уровень

2. Информация в маркетинговых исследованиях.

Вариант № 3

Базовый уровень

1. Основные теоретические подходы к исследованию отраслей и рынков продукции

Повышенный уровень

- . Анализ документов как метод маркетингового исследования.

Вариант № 4

Базовый уровень

1. Выделение отрасли в системе макроэкономической статистики

Повышенный уровень

2. Наблюдение как метод маркетингового исследования.

Вариант № 5

Базовый уровень

1. Производственный потенциал отраслей

Повышенный уровень

2. Применение метода интервью в маркетинговом исследовании.

Вариант № 6

Базовый уровень

1. Основные методы оценки рынка и рыночных отношений как внешней среды предприятия

Повышенный уровень

2. Опрос как метод маркетингового исследования.

Вариант № 7

Базовый уровень

1. Современные отраслевые рынки и их особенности

Повышенный уровень

2. Измерения в маркетинговых исследованиях.

Вариант № 8

Базовый уровень

1. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Повышенный уровень

2. Принципы составления анкеты для маркетингового исследования.

Вариант № 9

Базовый уровень

1. Роль государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков

Повышенный уровень

2. Выборка в маркетинговом исследовании.

Вариант № 10

Базовый уровень

1. Отраслевые стратегии развития

Повышенный уровень

2. Виды статистического анализа в маркетинговом исследовании.

Вариант № 11

Базовый уровень

1. Проблемы модернизации производственных процессов

Повышенный уровень

2. Применение экспертных оценок в маркетинговом исследовании.

Вариант № 12

Базовый уровень

2. Рыночная власть фирмы в концепции «структура – поведение – результат»

Повышенный уровень

1. Составление итогового отчета в маркетинговом исследовании.

Вариант № 13

Базовый уровень

1. Основные методы анализа цепочек накопления стоимости

Повышенный уровень

2. Исследование рынка (внешней предпринимательской среды) в маркетинге.

Вариант № 14

Базовый уровень

1. Организация структуры рынка

Повышенный уровень

2. Изучение потребителей в маркетинге.

Вариант № 15

Базовый уровень

1. Интеграция, диверсификация и монополизация в отраслях

Повышенный уровень

2. Изучение нового товара в маркетинге.

Вариант № 16

Базовый уровень

1. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным товаром

Повышенный уровень

2. Изучение цен в маркетинге.

Вариант № 17

Базовый уровень

1. Роль антимонопольной политики государства в регулировании рыночных отношений

Повышенный уровень

2. Маркетинговые исследования рекламной деятельности.

Вариант № 18

Базовый уровень

1. Стимулирование развития товарных рынков и отраслей

Повышенный уровень

2. Изучение конкурентной среды в маркетинге.

Вариант № 19

Базовый уровень

1. Интеграция России в систему мирохозяйственных связей

Повышенный уровень

2. Роль гипотезы в маркетинговом исследовании.

Вариант № 20

Базовый уровень

1. Особенности взаимодействия сопряженных рынков

Повышенный уровень

2. Синдикативная информация в маркетинге

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется, если уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы находится на высоком уровне, поставленная проблема имеет высокое качество анализа, вносимые предложения носят полный, аргументированный и доказательный характер. Студент полностью, аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям и выполнено на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент продемонстрировал хороший уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы. Поставленная проблема имеет достаточно хорошее качество анализа. Вносимые предложения носят полный характер, но требуют дополнительных пояснений. Студент полностью, но не всегда аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям, не имеются небольшие отклонения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент недостаточно уделит внимания теоретической и научно-исследовательской проработке проблемы. В процессе анализа проблемы имеются значительные нарушения. Полнота вносимых предложений по рассматриваемой проблеме находится на низком уровне. Студент не полностью, не аргументировано, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы. В оформлении работы имеются отклонения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы находится на низком уровне. Анализ проблемы проведен некачественно. По рассматриваемой проблеме вносимые предложения отсутствуют. Студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы. Работа оформлена с нарушениями.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура реферата позволяет проверить:

ПК-6 - способность использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

При защите контрольной работы оцениваются:

- полнота раскрытия вопросов;
- надлежащее оформление работы;
- умение студента ориентироваться в основных выводах и умение их обосновать.

При подготовке контрольной работы студенту предоставляется право пользования учебными пособиями, методическими указаниями и конспектами лекций.

При выполнении реферата оцениваются последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа
Выполнение контрольной работы

Критерии	Оценка
Полнота раскрытия вопросов	
Логичность и последовательность изложения материала	
Аргументированность ответа студента	
Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	
Оформление контрольной работы	
Наличие и обоснованность выводов	
Итого	

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.