

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 09:19:03

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

***УТВЕРЖДАЮ***

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске

\_\_\_\_\_ Т. А. Шебзухова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
(Электронный документ)**

По дисциплине	Основы туристской деятельности
Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021

Пятигорск, 2021

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

В настоящее время отрасль туризма является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей для экономики России.

Учитывая быстрые темпы развития данной отрасли, возникает необходимость в деятельности различных категорий работников, обладающих определенными профессиональными навыками.

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров прежде всего общекультурные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

Так же дисциплина ориентирована на формирование профессиональных компетенций. Цель — ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи — овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристской сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития, туризма как фактора оздоровления населения.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы туризма» входит в обязательную часть учебного плана, направление подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 1 семестре.

### **3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Связи с предшествующими дисциплинами нет, так как дисциплина изучается в 1 семестре

### **4. Связь с последующими дисциплинами**

Дисциплина «Основы туризма» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»; «Сервисная деятельность в туризме».

### **5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **5.1. Наименование компетенций**

<b>Код</b>	<b>Формулировка:</b>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

## 5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
УК-2.1. Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи УК-2.2. Анализирует правовые и нормативные документы, выявляет правила и алгоритмы решения поставленной задачи УК-2.3. Осуществляет поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи	УК-2
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными требованиями. туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	ОПК-6

## 6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	135 ч.	5 з.е.
В т.ч. аудиторных	54 ч.	
Из них:		
Лекций	27 ч.	
Лабораторных работ	–	
Практических работ	27 ч.	
Самостоятельной работы	81	
Экзамен 1 семестр		

**7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий**

**7.1 Тематический план дисциплины**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Групповые консультации	
I семестр							
1	Тема 1. История развития туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	УК-2 ОПК-6	3	3			9
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	УК-2 ОПК-6	3	3			9
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	УК-2 ОПК-6	3	3			9
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
	Итого за 1 семестр		27	27			81
	Итого		27	27			81

## 7.2 Наименование и содержание лекций

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактив- ная форма проведения
	<b>1 семестр</b>		
<b>1</b>	<b>Тема 1. История развития туризма</b> Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
<b>2</b>	<b>Тема 2. Понятие, виды и формы туризма</b> Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
<b>3</b>	<b>Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса</b> Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
<b>4</b>	<b>Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие</b> Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
<b>5</b>	<b>Тема 5. Международное правовое регулирование туризма</b> Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
<b>6</b>	<b>Тема 6. Государственное регулирование туризма в России</b> Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
<b>7</b>	<b>Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия</b> Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
<b>8</b>	<b>Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма</b> Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
<b>9</b>	<b>Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия</b> Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	
	<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>27</b>	
	<b>Всего</b>	<b>27</b>	

### 7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 7.4. Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактивная форма проведения
	<b>1 семестр</b>		
1	<b>Тема 1. История развития туризма</b> Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
2	<b>Тема 2. Понятие, виды и формы туризма</b> Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
3	<b>Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса</b> Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
4	<b>Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие</b> Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
	<b>Тема 5. Международное правовое регулирование туризма</b> Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
5	<b>Тема 6. Государственное регулирование туризма в России</b> Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
6	<b>Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия</b> Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
7	<b>Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма</b> Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
8	<b>Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятии</b> Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	

<b>9</b>	<b>Тема 1. История развития туризма</b> Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.		
	<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>27</b>	
	<b>Всего</b>	<b>27</b>	

#### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Спелства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>1 семестр</b>						
УК-2 ОПК-6	Самостоятельное изучение литературы,	Конспект	Собеседование.	59,04	6,56	65,60
УК-2 ОПК-6	Подготовка к практическим занятиям, круглому столу	Отчет по практическим занятиям	Отчет устный	4,86	0,54	5,40
УК-2 ОПК-6	Подготовка доклада	Текст доклада.	Собеседование.	9,00	1	10,00
<b>Итого за 1 семестр</b>						
<b>Всего</b>				72,90	8,1	81,00

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Спелства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	письменный	Темы докладов для самостоятельной работы
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

## 8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-2					
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– правовые основы стандартизации;</li> <li>– стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– правовые основы стандартизации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</li> <li>– правовые основы стандартизации;</li> <li>– стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;</li> </ul>	
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность</li> <li>– использовать документооборот в процессе обслуживания гостей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность</li> <li>– использовать документооборот в процессе обслуживания гостей;</li> </ul>	
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей;</li> <li>– методами выявления потребностей клиентов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей;</li> </ul>	

	<p>-навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам</p> <p>-навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;</p>	<p>пам потребителей;</p> <p>- методами выявления потребностей клиентов;</p>	<p>пам потребителей;</p> <p>- методами выявления потребностей клиентов;</p> <p>-навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам</p> <p>;</p>	<p>- методами выявления потребностей клиентов;</p> <p>-навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам</p> <p>-навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;</p>	
Повышенный	<p><b>Знать:</b></p> <p>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>– правовые основы стандартизации;</p> <p>– стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;</p> <p>– виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туристической индустрии;</p>				<p><b>Знать:</b></p> <p>– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>– отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>– правовые основы стандартизации;</p> <p>– стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;</p> <p>– виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туристической индустрии;</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;</p> <p>– применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность</p> <p>–использовать докумен-</p>				<p><b>Уметь:</b></p> <p>– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>– решать стандартные задачи профессиональной деятель-</p>

	<p>тооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания</p>				<p>ности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания</p>
	<p><b>Владеть:</b> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности;</p>				<p><b>Владеть:</b> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности;</p>

### 8.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					

	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> <li>– основные термины и определения в области туристического бизнеса.</li> <li>– основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> <li>– основные термины и определения в области туристического бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> <li>– основные термины и определения в области туристического бизнеса.</li> <li>– основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ;</li> </ul>	
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> <li>– проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .</li> <li>– проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> <li>– проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> <li>– проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .</li> <li>– проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов;</li> </ul>	
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса.</li> <li>– навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях;</li> <li>– навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях;</li> <li>– навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса.</li> <li>– навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса.</li> <li>– навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях;</li> <li>– навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса.</li> <li>– навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях;</li> <li>– навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях;</li> <li>– навыками работы с претензиями потреби-</li> </ul>	

				телей туристических услуг;	
Повышенный	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> <li>– основные термины и определения в области туристического бизнеса.</li> <li>– основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса</li> <li>– методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии;</li> </ul>				<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ;</li> <li>– правовые основы стандартизации туристического бизнеса;</li> <li>– основные термины и определения в области туристического бизнеса.</li> <li>– основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ;</li> <li>– методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> <li>– проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .</li> <li>– проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов;</li> <li>– анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности;</li> </ul>				<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия;</li> <li>– применять документы по стандартизации туристических услуг;</li> <li>– проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .</li> <li>– проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии и с требованиям и стандартов;</li> <li>– анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования</li> </ul>

					туристской деятельности;
	<b>Владеть:</b> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;				<b>Владеть:</b> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Текущий контроль рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по разделу 1-3	6 неделя	15
2.	Собеседование по разделу 4-5	10 неделя	20
3.	Собеседование по разделу 6-9	16 неделя	20
	<b>Итого за 1 семестр</b>		<b>55</b>
	<b>Итого</b>		<b>55</b>

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>

Неудовлетворительный	0
----------------------	---

### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

#### Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

#### Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

### 8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

#### Базовый

1. Основные термины и понятия в туризме.
2. Туризм как система.
3. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
4. Функции и факторы развития туризма.
5. Общая характеристика функциональной структуры туризма.
6. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
7. Факторы развития туризма.
8. Государственное регулирование туризма
9. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
10. Концепции развития туризма в РФ.
11. Классификация и общая характеристика видов туризма.
12. Международная классификация туризма.
13. Общая характеристика видов туризма.
15. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России.
6. Основы организации туристской деятельности.
17. Виды и формы организации туристской деятельности.
18. Организационно-правовые формы в туризме.
19. Состав туристических услуг.
20. Организация въездного туризма.
21. Безопасность въездного туризма.

## 22. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.

### Повышенный

1. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
2. Этапы создания турфирмы.
3. Основы организации деятельности туристского предприятия.
4. Организация въездного туризма.
5. Въездной туризм в системе классификации туризма.
6. Общая характеристика международного туризма.
7. Международный туризм в системе классификации туризма.
8. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.
9. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности.
10. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
11. Структура индустрии туризма.
12. Туристская индустрия: общая характеристика.
13. Виды и формы организации досуга туристов.
14. Особенности организации досуговой деятельности в туризме
15. Виды досуговой деятельности в туризме.
16. Формы организации досуга туристов.
17. Анимация в туризме.
18. Сущность и основные понятия экскурсии.
19. Классификация экскурсий.
20. Основы проектирования экскурсии.
21. Безопасность экскурсионного обслуживания.
22. Профессиональная культура экскурсовода

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные, лабораторные и практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, доклад (письменный). Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три теоретических вопроса. Для подготовки по билету отводится 15-20 минут. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования *калькулятором, справочными таблицами*.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лабораторные занятия по дисциплине, в форме собеседования.

Допуск к лабораторным работам происходит при наличии у студентов печатного варианта отчета. Защита отчета проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, а отчет полностью раскрывает суть работы.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;

- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических расчетов;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Отчет может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- неверно написано уравнения процессов;
- неправильно проведен опыт и в результате получена большая ошибка.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Аттестацию студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Собеседование позволяет проверить сформированность УК-2, ОПК-6 готовность к применению полученных знаний в профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня бакалавр должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, уровень владения материалом, последовательность и рациональность изложения материала.

Критерии оценивания: конспекта, текста, доклада, ответов на вопросы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

#### 9.2. Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
	<b>1.Самостоятельное изучение литературы</b>				
1	Тема 1. История развития туризма	1	1-2	1-3	1-3
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	1	1-2	1-3	1-3
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	1	1-2	1-3	1-3
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	1	1-2	1-3	1-3
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	1	1-2	1-3	1-3
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	1	1-2	1-3	1-3
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	1	1-2	<b>1-3</b>	<b>1-3</b>
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	1	1-2	1-3	1-3

9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	1	1-2	1-3	1-3
---	---	---	-----	-----	-----

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **10.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.  
 2. Валева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;  
 2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;  
 3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

### **10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;  
 2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека e-library;  
 3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;  
 4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии:

Информационные справочные системы: «Консультант плюс».

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint. Для выполнения практических занятий третьего модуля необходим компьютерный класс