

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 09:28:22

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске

_____ Т. А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
(Электронный документ)

По дисциплине	Основы туристской деятельности
Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021

Пятигорск, 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

В настоящее время отрасль туризма является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей для экономики России.

Учитывая быстрые темпы развития данной отрасли, возникает необходимость в деятельности различных категорий работников, обладающих определенными профессиональными навыками.

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров прежде всего общекультурные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

Так же дисциплина ориентирована на формирование профессиональных компетенций. Цель — ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи — овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристской сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития, туризма как фактора оздоровления населения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма» входит в обязательную часть учебного плана, направление подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 1 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Связи с предшествующими дисциплинами нет, так как дисциплина изучается в 1 семестре

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Основы туризма» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»; «Сервисная деятельность в туризме».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
УК-2.1. Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи УК-2.2. Анализирует правовые и нормативные документы, выявляет правила и алгоритмы решения поставленной задачи УК-2.3. Осуществляет поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи	УК-2
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными требованиями. туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	ОПК-6

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	135 ч.	5 з.е.
В т.ч. аудиторных	54 ч.	
Из них:		
Лекций	27 ч.	
Лабораторных работ	—	
Практических работ	27 ч.	
Самостоятельной работы	81	
Экзамен 1 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Групповые консультации	
1 семестр							
1	Тема 1. История развития туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	УК-2 ОПК-6	3	3			9
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	УК-2 ОПК-6	3	3			9
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	УК-2 ОПК-6	3	3			9
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
	Итого за 1 семестр		27	27			81
	Итого		27	27			81

7.2 Наименование и содержание лекций

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактив- ная форма проведения
	1 семестр		
1	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	
	Итого за 1 семестр	27	
	Всего	27	

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4. Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактив-ная форма проведения
	1 семестр		
1	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
5	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
6	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
7	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
8	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятии Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	

9	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.		
	Итого за 1 семестр	27	
	Всего	27	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Колы реализуемых компетенций	Вил деятельности студентов	Итоговый пролукт самостоятельной работы	Спелства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Кон- тактная пабота с преподавателем	Всего
1 семестр						
УК-2 ОПК-6	Самостоятельное изучение литературы,	Конспект	Собеседование.	59,04	6,56	65,60
УК-2 ОПК-6	Подготовка к практическим занятиям, круглому столу	Отчет по практическим занятиям	Отчет устный	4,86	0,54	5,40
УК-2 ОПК-6	Подготовка доклада	Текст доклада.	Собеседование.	9,00	1	10,00
Итого за 1 семестр						
Всего				72,90	8,1	81,00

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Кол оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Спелства и технологии оценки	Тип контроля	Вил контроль я	Наименование оценочного средства
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	письменный	Темы докладов для самостоятельной работы
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-2					
	Знать: – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;	– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность	– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации;	– международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя;	
	Уметь: – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей;	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий;	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность	– осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей;	
	Владеть: –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов;	–навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам	–навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам	–навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей;	

	-навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;	пам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов;	пам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам ;	- методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;	
Повышенный	Знать: – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; – виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туристической индустрии;				Знать: – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; – виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туристической индустрии;
	Уметь: – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать докумен-				Уметь: – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности

	тооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания				ности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания
	Владеть: –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности;				Владеть: –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности;

8.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					

	Знать: – основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса;	– основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса;	– основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса.	– основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ;	
	Уметь: – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов;	– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг;	– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность .	– проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов;	
	Владеть: – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг;	– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях;	– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях;	– навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях; – навыками работы с претензиями потреби-	

				телей туристических услуг;	
Повышенный	Знать: – основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса – методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии;				Знать: – основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ; – методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии;
	Уметь: – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельности . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов; – анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности;				Уметь: – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельности . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии и с требованиями и стандартов; – анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования

					туристской деятельности;
	Владеть: – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;				Владеть: – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по разделу 1-3	6 неделя	15
2.	Собеседование по разделу 4-5	10 неделя	20
3.	Собеседование по разделу 6-9	16 неделя	20
	Итого за 1 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60

Неудовлетворительный	0
----------------------	---

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Базовый

1. Основные термины и понятия в туризме.
2. Туризм как система.
3. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
4. Функции и факторы развития туризма.
5. Общая характеристика функциональной структуры туризма.
6. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
7. Факторы развития туризма.
8. Государственное регулирование туризма
9. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
10. Концепции развития туризма в РФ.
11. Классификация и общая характеристика видов туризма.
12. Международная классификация туризма.
13. Общая характеристика видов туризма.
15. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России.
6. Основы организации туристской деятельности.
17. Виды и формы организации туристской деятельности.
18. Организационно-правовые формы в туризме.
19. Состав туристических услуг.
20. Организация въездного туризма.
21. Безопасность въездного туризма.

22. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.

Повышенный

1. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
2. Этапы создания турфирмы.
3. Основы организации деятельности туристского предприятия.
4. Организация выездного туризма.
5. Выездной туризм в системе классификации туризма.
6. Общая характеристика международного туризма.
7. Международный туризм в системе классификации туризма.
8. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.
9. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности.
10. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
11. Структура индустрии туризма.
12. Туристская индустрия: общая характеристика.
13. Виды и формы организации досуга туристов.
14. Особенности организации досуговой деятельности в туризме
15. Виды досуговой деятельности в туризме.
16. Формы организации досуга туристов.
17. Анимация в туризме.
18. Сущность и основные понятия экскурсии.
19. Классификация экскурсий.
20. Основы проектирования экскурсии.
21. Безопасность экскурсионного обслуживания.
22. Профессиональная культура экскурсовода

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные, лабораторные и практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, доклад (письменный). Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три теоретических вопроса. Для подготовки по билету отводится 15-20 минут. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования *калькулятором, справочными таблицами*.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лабораторные занятия по дисциплине, в форме собеседования.

Допуск к лабораторным работам происходит при наличии у студентов печатного варианта отчета. Защита отчета проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, а отчет полностью раскрывает суть работы.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;

- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических расчетов;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Отчет может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- неверно написано уравнения процессов;
- неправильно проведен опыт и в результате получена большая ошибка.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Аттестацию студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Собеседование позволяет проверить сформированность УК-2, ОПК-6 готовность к применению полученных знаний в профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня бакалавр должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, уровень владения материалом, последовательность и рациональность изложения материала.

Критерии оценивания: конспекта, текста, доклада, ответов на вопросы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

9.2. Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
	1.Самостоятельное изучение литературы				
1	Тема 1. История развития туризма	1	1-2	1-3	1-3
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	1	1-2	1-3	1-3
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	1	1-2	1-3	1-3
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	1	1-2	1-3	1-3
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	1	1-2	1-3	1-3
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	1	1-2	1-3	1-3
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	1	1-2	1-3	1-3
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	1	1-2	1-3	1-3

9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	1	1-2	1-3	1-3
---	---	---	-----	-----	-----

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
 2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
 2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
 3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
 2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
 3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
 4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

Информационные справочные системы: «Консультант плюс».

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint. Для выполнения практических занятий третьего модуля необходим компьютерный класс