

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:33:21

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1998

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине	Основы туризма
Направление подготовки/ специальность	43.03.02 Туризм / Туристическая деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	заочная
Год начала обучения	2021
Изучается в 1 семестре	

Пятигорск, 2021

Предисловие

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Основы туризма» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденной на заседании Учебнометодического совета ФГАОУ ВО СКФУ, протокол № _____ от «_____» _____ 2021 г.
3. Разработчик _____ М.Л. Карданова, старший преподаватель кафедры ТиГД
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ТиГД протокол № _____ от «__» _____ 2021 г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ТиГД протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:
Председатель _____ И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ Я.В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»
6. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы туризма» соответствует рабочей программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризма может применяться в учебном процессе.
_____ И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ Я.В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»
7. Срок действия ФОС: ____ год (а).

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине Основы туризма
 Направление подготовки 43.03.02 Туризм
 Направленность (профиль) Туристическая деятельность
 Квалификация выпускника Бакалавр
 Форма обучения заочная
 Учебный план 2021

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства	Количество элементов, шт.	
						Базовый уровень	Повышенный уровень
УК-2 ОПК-6	1-18	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования	44	29
	3, 17	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	6	5
	1-18	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену	29	24

Составитель _____ А.В. Батуров
 (подпись)

«___» _____ 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова

«__»_____ 2021 г.

**Вопросы для собеседования
по дисциплине «Основы туризма»**

Базовый уровень

Тема 1. Основные термины и понятия дисциплины «Основы туризма».

1. Определения: путешествие, путешественник. **Тема**

2. История развития туризма.

1. Начало развития туризма - античный период.
2. История развития туризма в средние века.
3. Эпоха Возрождения.

Тема 3. Понятие, виды и формы туризма.

1. Туризм с целью отдыха.
2. Туризм с целью изучения культуры. **Тема**

4. Туристские ресурсы.

1. Характеристика определений: туристические ресурсы.
2. Характеристика общих свойств туристических ресурсов. **Тема**

5. Объекты туристского интереса.

1. Характеристика объектов туристического интереса. **Тема**

6. Туристская индустрия и ее составляющие.

1. Характеристика определений: туроператор и турагент.
2. Характеристика специфики деятельности туроператора и турагента.
3. Характеристика роли услуг питания как составляющие индустрии туризма. **Тема**

7. Туристский потенциал территории.

1. Понятие и сущность: туристский потенциал.
2. Структура туристского потенциала территории.
3. Оценка рекреационного потенциала России. **Тема 8. Территориальные системы туризма.**

1. Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность.
2. Понятие «рекреационная система».
3. Структура рекреационной системы.

Тема 9. Туристские маршруты и их типы.

1. Понятие и сущность: туристский маршрут. **Тема**

10. Туристские центры и дестинации.

1. Туристские центры и туристские территории.
2. Типология (классификация) туристских районов и центров.
3. Группировка туристских районов и центров.

Тема 11. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка.

1. Понятие и сущность: туристский рынок.
2. Субъекты туристского рынка.
3. Инфраструктура туристского рынка.
4. Спрос и предложение на туристском рынке.

Тема 12. Международный туризм и его значение.

1. Общее понятие и основные виды туризма.
2. Индустрия международного туризма как сложная система, основные тенденции его развития.
3. Экономическое значение международного туризма. **Тема 13. Сезонность в туризме.**

1. Понятие сезонности в туризме.
2. Индексы сезонности.
3. Регионы с ярко выраженной сезонностью и наоборот.
4. Виды туризма и сезонности.

Тема 14. Факторы развития международного туризма.

1. Внешние факторы развития международного туризма: политико-правовые, безопасность путешествий, экономические и финансовые.

Тема 15. Тенденции развития международного туристского рынка.

1. Тенденции развития международного туристского рынка по В.А. Квартальнову.
2. Основные направления развития международного туризма.
3. Процессы транснационализации в туризме. **Тема 16. Международное и государственное регулирование туризма.**

1. Инструменты регулирования международной туристской деятельности: ООН, ЮНВТО.
2. Международные декларации.

Тема 17. Характеристика международных туристских организаций.

1. Роль ООН в регулировании туристской деятельности.
2. Всемирная туристская организация (World Tourism Organization).

Тема 18. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

1. Туристский потенциал России.
2. Благоприятные факторы для развития внутреннего туризма.
3. Неблагоприятные факторы для развития внутреннего туризма.

Повышенный уровень

Тема 1. Основные термины и понятия дисциплины «Основы туризма».

1. Определения: туризм, турист, инфраструктура, материальная база, ресурсы гостеприимства.

Тема 2. История развития туризма.

1. Особенности туристических путешествий в XVIII-XIX века.
2. Особенности туристических путешествий в XX веке-по настоящее время.

Тема 3. Понятие, виды и формы туризма.

1. Общественный туризм.
2. Спортивный туризм. **Тема**

4. Туристские ресурсы.

1. Классификация туристических ресурсов. **Тема**

5. Объекты туристского интереса.

1. Характерные черты объектов туристического интереса. **Тема**

6. Туристская индустрия и ее составляющие.

1. Характеристика роли транспорта в развитии индустрии туризма.

2. Характеристика роли органов управления в туризме. **Тема**

7. Туристский потенциал территории.

1. Факторы туристической привлекательности страны: природно-рекреационные факторы, культурно-исторические факторы, организационно-экономические факторы, социальнопсихологические факторы.

Тема 8. Территориальные системы туризма.

1. Основные подсистемы территориальных систем рекреации и туризма. **Тема**

9. Туристские маршруты и их типы.

1. Типы туристских маршрутов: линейный; кольцевой; радиальный; комбинированный; начальная точка; конечная точка; промежуточные. **Тема 10. Туристские центры и дестинации.**

1. Типология туристских центров.
2. Стадии циклического развития туристской дестинации.

Тема 11. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка.

1. Дифференциация и факторы развития туристского рынка.
2. Национальный туристский рынок.

Тема 12. Международный туризм и его значение.

1. Факторы роста популярности отдельных регионов мира.
2. Международный туризм в России. **Тема**

13. Сезонность в туризме.

1. Несезонный туризм.
2. Преодоление сезонности в туризме.
3. Новые виды туризма как способ преодоления сезонности. **Тема**

14. Факторы развития международного туризма.

1. Внешние факторы развития международного туризма: культурные, демографические, инфраструктурно-коммуникационные, развитие торговли, новые и новейшие технологии.

Тема 15. Тенденции развития международного туристского рынка.

1. Оценки перспектив роста туристских потоков в мире.
2. Процесс глобализации туристских услуг.

Тема 16. Международное и государственное регулирование туризма.

1. Государственное регулирование туристской деятельности.
2. Государственная политика в области туризма. **Тема 17.**

Характеристика международных туристских организаций.

1. Руководящие органы Всемирной туристской организации. **Тема 18. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.**
1. Поляризация туризма в России.
2. Современное состояние внутреннего туризма в России.

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-5	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 6-12	10 неделя	15
3.	Собеседование по темам 13-18	14 неделя	25
Итого за 1 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенций УК-2-способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, ОПК-6-способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ А.В. Батуров
(подпись)

«___» _____ 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова

«__» _____ 2021 г.

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола по
дисциплине «Основы туризма»**

Базовый уровень Тема

3. Понятие, виды и формы туризма.

1. Экономический туризм.
2. Политический туризм.
3. Формы туризма в зависимости от происхождения туристов.
4. Формы туризма в зависимости от его организации (организационной формы).

Тема 17. Характеристика международных туристских организаций.

1. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA (International Air Transport Association)).
2. Международную организацию агентов авиакомпаний (International Airlines Travel Agents Network - IATAN).

Повышенный уровень

Тема 3. Понятие, виды и формы туризма.

1. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
2. Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
3. Формы туризма в зависимости от времени года.

Тема 17. Характеристика международных туристских организаций.

1. Международная конфедерация студенческого туризма (Inter-national Student Travel Confederation - ISTC).
2. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (Universal Federation of Travel Agents Association - UFTAA).

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-5	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 6-12	10 неделя	15
3.	Собеседование по темам 13-18	14 неделя	25
Итого за 1 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по перечню дискуссионных тем для круглого стола, краткое конспектирование изученного материала.

Подготовка устного доклада по данным темам позволяет проверить сформированность компетенций УК-2- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, ОПК-6 способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке доклада студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

При проведении круглого стола оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ А.В. Батуров
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Институт
сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске**

Знать

2. Статистическое определение туризма.

3. Туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие туризма.
5. Классификация туризма.
6. Функции туризма.
7. Органы управления туризмом.
8. Стандартизация в туризме.
9. Сертификация туристских услуг.
10. Определение миссии и целей деятельности предприятия.
11. Обоснование производственной и организационной

структур управления предприятием.

12. Подготовка к регистрации предприятия.

13. Государственная регистрация туристического
предприятия.

Уметь,

Владеть

14. Организационное оформление туристского
предприятия.

15. Оформление и оснащение офиса туристического
предприятия

16. Турист как субъект туризма.

17. Туристский продукт.

18. Туристская индустрия.

19. Туристская деятельность.

20. Туристские ресурсы.

21. Туристская политика.

22. Формы осуществления туристской деятельности.

23. Индивидуальная форма осуществления
туристской

деятельности.

24. Коллективная форма осуществления туристской
деятельности..

25. Формирование туристического продукта.

26. Разработка замысла туристского продукта.

27. Проектирование туристского продукта.

28. Экспериментальная проверка туристского продукта.