

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:47:07

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал)

СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского
института(филиал)

СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине	Экономика и предпринимательство в туризме»
Направление подготовки/специальность	<u>43.03.02 Туризм/Международный туризм</u>
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в 3 семестре	

Предисловие

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденной на заседании Учебно-методического совета ФГАОУ ВО СКФУ, протокол № _____ от «_____» _____ 2020 г.

3. Разработчик _____ С.Б.Салпагарова, доцент кафедры ТиГД

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ТиГД протокол № ____ от «__» _____ 2021г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ТиГД протокол № __от «__» _____ 2020 г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель _____ И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ А. А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
_____ Я.В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»

6. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» соответствует рабочей программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм может применяться в учебном процессе.

_____ И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
_____ А. А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
_____ Я.В. Черных, директор турфирмы ООО «Дискавери»

7. Срок действия ФОС: ____ год (а).

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине	Экономика и предпринимательство в туризме
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	<u>Международный туризм</u>
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства	Количество элементов, шт.	
						Базовый уровень	Повышенный уровень
ОПК-5	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования	19	17
	1,2,5,6	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	6	4
	1-9	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену	29	31

Составитель _____ С.Б.Салпагарова
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

«__» _____ 2021 г.

Вопросы для собеседования
по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»

Базовый уровень

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

1. Предприятие как объект управления.
2. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы.

Тема 3. Внутренняя среда предприятия.

1. Определение среды организации.
2. Факторы внутренней туристской организации.

Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.

1. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса.
2. Требования к услугам в сфере туризма.

Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

1. Производительность и оплата труда на предприятии туризма.
2. Затраты предприятия туризма и их оценка.

Тема 6. Международная торговля и туризм.

1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

Тема 7. Инвестиции в туризме.

1. Инвестиции: сущность и значение.
2. Экономический механизм инвестирования.
3. Сбережение и потребление.
4. Материально-вещественные и денежные инвестиции.

Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.

1. Понятие туристского рынка.
2. Субъекты туристского рынка.

Тема 9. Экономика регионального туризма.

1. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма.
2. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики.

Повышенный уровень

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

3. Основные цели деятельности предприятия.
4. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

3. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы.
4. Трудовые ресурсы предприятия туризма.

Тема 3. Внутренняя среда предприятия.

3. Основные элементы внутренней среды: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура.
4. Оценка внутренней среды и ее назначение.

Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.

- 3 Производственная функция предприятия.
4. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.

Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

3. Конкурентная среда предприятия туризма.
4. Бизнес-процессы на предприятии туризма.

Тема 6. Международная торговля и туризм.

1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

Тема 7. Инвестиции в туризме.

5. Источники привлечения инвестиций.
6. Субъекты инвестиционного процесса.
7. Характеристика государственных и частных иностранных инвестиций, их цели и использование в национальных интересах.

Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.

3. Особенности их проявления.
4. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.

Тема 9. Экономика регионального туризма.

3. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма.

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
3 семестр			
1	Собеседование по темам 1-3	4 неделя	15
2	Собеседование по темам 4-6	8 неделя	15
3	Собеседование по темам 7-9	12 неделя	25
Итого за 3 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенций ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ С.Б.Салпагарова
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова

«__» _____ 2021 г.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»

Базовый уровень

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

1. Предприятие как объект управления.
2. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы.

Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

1. Производительность и оплата труда на предприятии туризма.
2. Затраты предприятия туризма и их оценка.

Тема 6. Международная торговля и туризм.

1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

Повышенный уровень

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

3. Основные цели деятельности предприятия.
4. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

3. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы.
4. Трудовые ресурсы предприятия туризма.

Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

3. Конкурентная среда предприятия туризма.
4. Бизнес-процессы на предприятии туризма.

Тема 6. Международная торговля и туризм.

1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все

предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
3 семестр			
1	Собеседование по темам 1-3	4 неделя	15
2	Собеседование по темам 4-6	8 неделя	15
3	Собеседование по темам 7-9	12 неделя	25
Итого за 3 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по перечню дискуссионных тем для круглого стола, краткое конспектирование изученного материала.

Подготовка устного доклада по данным темам позволяет проверить сформированность компетенций ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить развернутый конспект. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке доклада студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

При проведении круглого стола оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

Составитель _____ С.Б.Салпагарова
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова

«__» _____ 2021 г.

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»

Базовый уровень

- | | |
|---------------------------|---|
| Знать | <ol style="list-style-type: none">1. Сущность и содержание туризма.2. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.4. Предмет экономики туризма.5. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.6. Понятие экономическая среда.7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.8. Сегментация спроса в туризме. Детерминанты туристического спроса.9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.12. Социально-экономические факторы развития туризма.13. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект.14. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.15. Выбор организационно-правовой формы предприятия.16. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.17. Франчайзинговая сеть, на примере TUI (Touristik Union International).18. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.19. Физический и моральный износ, амортизация. |
| Уметь,
Владеть | <ol style="list-style-type: none">20. Оборотные средства туристического предприятия.21. Понятие и классификация информационных технологий.22. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.23. Глобальные системы резервирования: Amadeus/Galileo/Sabre.24. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.25. Понятие финансовых ресурсов и их функции.26. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия. |

27. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
28. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Виды лизинга (оперативный, финансовый, возвратный, долевого, прямой, сублизинг)

Повышенный уровень

Знать

30. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
31. Оборотные средства туристского предприятия.
32. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
33. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
34. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
35. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
36. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
37. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
38. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
39. Сущность и особенности труда в туризме.
40. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
41. Повышенный уровень
42. Заработная плата и ее сущность.
43. Фонд заработной платы.
44. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в

**Уметь,
Владеть**

- себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
45. Учёт издержек.
46. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
47. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
48. Франкфуртская таблица.
49. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.
50. Методы налогообложения.
51. Налогообложение в туризме.
52. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
53. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
55. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
56. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
57. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
58. Эффективность в туризме: сущность и виды.
59. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.

60. Повышение эффективности предпринимательства в туризме

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
3 семестр			
1	Собеседование по темам 1-3	4 неделя	15
2	Собеседование по темам 4-6	8 неделя	15
3	Собеседование по темам 7-9	12 неделя	25
Итого за 3 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенций ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Вопросы базового уровня позволяют выявить знание студентами основных терминов и понятий дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме». Вопросы повышенного уровня позволяют выявить владение студентами навыками характеристики понятия «туристский продукт» с точки зрения маркетинга, сущности и основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций в индустрии туризма, знать маркетинговую продуктовую стратегию предприятия, основываясь на требованиях, предъявляемых к политике маркетинга на туристском предприятии.

Студент должен быть готов полно и аргументировано отвечать на вопросы экзаменационного билета.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
---	--------	------------------	-------------------	------------	----------------	--------

		материалом				
1.						

Составитель _____ С.Б.Салпагарова
(подпись)

«__» _____ 2021 г.