

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:25:12

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНДОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

Направление

подготовки/специальность

Квалификация выпускника

Форма обучения

Год начала обучения

Изучается в 8 семестре

Рекламная деятельность

38.03.02 Менеджмент

Бакалавр

очная

2021

Предисловие

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», по дисциплине «Рекламная деятельность».
2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Рекламная деятельность» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом»
3. Разработчик: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления Коваленко Алла Анатольевна
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, протокол №___ от «___» _____ 20__ г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, протокол №___ от «___» _____ 20__ г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:
Председатель _____ Штапова И.В., зав кафедрой ЭМиГУ
_____ Мельников И.Ю., генеральный директор
ООО «Мелиса», г.Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Рекламная деятельность»

7. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

«___» _____ 20__ г.

_____ (подпись)

**Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации**

По дисциплине
Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается в 6 семестре

Рекламная деятельность
38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Бакалавр
Очная
2021

Код оценивае мой компетен ции	Этап формиров ания компетенц ии (№ темы)	Средства и технологии и оценки	Вид контро ля, аттеста ция	Тип контроля	Наименова ние оценочног о средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базов ый	Повышен ный
ПК-7	1-5	Собеседов ание	текущи й	устный	Вопросы для собеседова ния	51	20
	2,4,5	Круглый стол	Текущи й	Устный	Перечень дискуссию нных тем для круглого стола	4	4
	1-5	Реферат	Текущи й	Письмен ный	Тематика рефератов	20	20
	1-5	Тестирова ние	текущи й	письмен ный	Паспорт фонда тестовых заданий	10	10

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Рекламная деятельность»**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

Тема 1 Предмет, метод и задачи рекламы

1. Понятие рекламы, предмет и задачи рекламной деятельности
2. Роль рекламы в экономике
3. Реклама - двигатель торговли

Тема 2 История возникновения и развития рекламы

1. История возникновения рекламы в России
2. История возникновения рекламы за рубежом
3. Появление печатной рекламы.
4. Появление и развитие рекламных агентств.
5. Развитие рекламной деятельности в Западной Европе и США.
6. Особенности развития рекламы на Руси.

Тема 3 Социально-психологические основы рекламы

1. Социально-психологические аспекты рекламы
2. Механизм психологического воздействия рекламы на потребителя.

Тема 4 Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций

1. Реклама, как инструмент маркетинговых коммуникаций
2. Классификацию рекламных средств.
3. Элементы средств рекламы.
4. Требования, предъявляемые к элементам средств рекламы.

Тема 5 Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Закон РФ «О рекламе» и его основные положения.
2. Общие требования, предъявляемые к рекламе, согласно российскому законодательству.

Повышенный уровень

Тема 1 Предмет, метод и задачи рекламы

1. Трактовка понятия «реклама» различными авторами
2. Исследование точек зрения российских и зарубежных авторов на понятие «реклама», их анализ и характеристика.

Тема 2 История возникновения и развития рекламы

1. Реклама после Октябрьской революции 1917 г.
2. Преимущества и недостатки рекламного рынка в СССР.
3. Современные тенденции развития рекламной индустрии.

Тема 3 Социально-психологические основы рекламы

1. Основные рекламные приемы для перевода непроизвольного внимания в произвольное.
2. Потребительские мотивы.

Тема 4 Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций

1. Выбор средств распространения рекламы.
2. Имиджевая и престижная реклама фирмы

Тема 5 Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Законодательство РФ, регулирующее ответственность за ненадлежащую рекламу.
2. Характеристика основных норм рекламы

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура собеседования позволяет проверить

ПК-6 - способность использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложение материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине **«Рекламная деятельность»**
(наименование дисциплины)

8 СЕМЕСТР

Базовый уровень

Тема 2 История возникновения и развития рекламы

1. История возникновения рекламы в России
2. История возникновения рекламы за рубежом

Тема 4 Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций

1. Классификацию рекламных средств.
2. Элементы средств рекламы.
3. Требования, предъявляемые к элементам средств рекламы.

Тема 5 Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Закон РФ «О рекламе» и его основные положения.

Повышенный уровень

Тема 2 История возникновения и развития рекламы

1. Современные тенденции развития рекламной индустрии.

Тема 4 Реклама, как основное средство маркетинговых коммуникаций

1. Имиджевая и престижная реклама фирмы

Тема 5 Правовое регулирование рекламной деятельности

1. Законодательство РФ, регулирующее ответственность за ненадлежащую рекламу.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола он показывает исчерпывающе знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура круглого стола позволяет проверить:

ПК - 7 - способность использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать твердое знание материала, грамотное изложение его, недопущение существенных неточностей в ответе на вопросы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня студенту необходимо, в процессе обучения показывать полное знание теоретического содержания курса; последовательное, четкое и логическое изложение материала; использование в ответе дополнительного материала; проявление самостоятельности при выполнении всех заданий.

При подготовке к дискуссионной работе круглого стола студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

В дискуссионной работе круглого стола, оцениваются: последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

№ п/ п	ФИО студен та	Соответс твие содержан ию раскрыти я вопроса	Четкость и последователь ность изложения материала	Аргументирова нность ответа студента	Умение анализиро вать полученн ые результат ы	Способност ь студента отвечать на дополнител ьные вопросы	Итогов ый балл

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Темы рефератов
по дисциплине **«Рекламная деятельность»**
(наименование дисциплины)

Базовый уровень

1. Роль рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций.
2. Исторические аспекты возникновения и развития рекламы.
3. Реклама как средство продвижения туристского продукта.
4. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.
5. Особенности рекламы в индустрии туризма.
6. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия.
7. Социально-психологические основы рекламы.
8. Выбор средств распространения рекламы.
9. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности.
10. Рекламный бюджет.
11. Рекламное обращение - центральный элемент рекламы.
12. Стил ь рекламного обращения.
13. Выбор средств распространения рекламы.
14. Виды рекламы
15. Реклама в прессе и ее особенности.
16. Печатная реклама и ее особенности.
17. Аудиовизуальная реклама и ее особенности.
18. Телевизионная реклама и ее особенности.
19. Прямая почтовая реклама и ее особенности.
20. Наружная реклама.

Повышенный уровень

1. Реклама в Интернете.
2. Реклама на выставках и ярмарках.
3. Процесс участия туристской фирмы в работе выставки.
4. Оформление выставочного стенда.
5. Особенности организации рекламных кампаний в туризме.
6. Оценка эффективности рекламной деятельности.
7. Экономическая и коммуникативная эффективность рекламной деятельности.
8. Товарные знаки и их роль индустрии туризма.
9. Имидж туристского предприятия как средство рекламы
10. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме.

11. Оформление офиса. Организация приема посетителей.
12. Франчайзинг в туризме.
13. Регулирование рекламной деятельности.
14. Общая характеристика правового регулирования рекламы.
15. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность в России.
16. Федеральный закон «О рекламе».
17. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
18. Подходы к определению эффективности рекламной деятельности.
19. Экономическая эффективность рекламной деятельности
20. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на высоком уровне, поставленная проблема имеет высокое качество анализа, вносимые предложения носят полный, аргументированный и доказательный характер. Студент полностью, аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям и выполнено на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент продемонстрировал хороший уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы. Поставленная проблема имеет достаточно хорошее качество анализа. Вносимые предложения носят полный характер, но требуют дополнительных пояснений. Студент полностью, но не всегда аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. Оформление работы соответствует всем предъявляемым требованиям, не имеются небольшие отклонения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент недостаточно уделит внимания теоретической и научно–исследовательской проработке проблемы. В процессе анализа проблемы имеются значительные нарушения. Полнота вносимых предложений по рассматриваемой проблеме находится на низком уровне. Студент не полностью, не аргументировано, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы. В оформлении работы имеются отклонения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы находится на низком уровне. Анализ проблемы проведен некачественно. По рассматриваемой проблеме вносимые предложения отсутствуют. Студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы. Работа оформлена с нарушениями.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60

Неудовлетворительный	0
----------------------	---

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура реферата позволяет проверить:

ПК-7 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; консалтинга; стратегического и тактического планирования и организации производства.

При защите реферата оцениваются:

- полнота раскрытия темы реферата;
- надлежащее оформление реферата;
- умение студента ориентироваться в основных выводах реферата и умение их обосновать.

При подготовке реферата студенту предоставляется право пользования учебными пособиями, методическими указаниями и конспектами лекций.

При выполнении реферата оцениваются последовательность и рациональность изложения материала.

Пример оценочного листа

Выполнение реферата

Критерии	Оценка
Полнота раскрытия темы	
Логичность и последовательность изложения материала	
Аргументированность ответа студента	
Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	
Оформление реферата	
Наличие и обоснованность выводов	
Итого	

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.