

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:46:56

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова

«__» _____ 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине **Управление брендами**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Управление бизнесом**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в 5 семестре

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине Управление брендами. Текущий и промежуточный контроль по дисциплине Управление брендами. – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задача текущего контроля – получить первичную оперативную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов. Задача промежуточного контроля – получить достоверную информацию о степени освоения дисциплины
2. Фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Управление брендами.» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержденной на заседании Учёного совета СКФУ протокол №__ от «__»_____2021 г.
3. Разработчик: Вирабова М.Р., доцент кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления, Протокол №__ от «__»_____2021 г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой «Экономики, менеджмента и государственного управления», Протокол №__ от «__»_____2021 г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:
Председатель : Штапова И.С., заведующая кафедрой ЭМиГУ,
Ищенко А.Н., профессор кафедры ЭМиГУ,
Мельников И.Ю., генеральный директор ООО «Мелиса», г.Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управление брендами.».
7. Срок действия ФОС: на срок реализации программы

Паспорт фонда оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации

По дисциплине
Направление подготовки
Направленность (профиль)

Управление брендами.
38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом

Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения

бакалавр
очная
2021

Код оценивае мой компетен ции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименова ние оценочног о средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базов ый	Повы- шенн ый
ПК-1 ПК-9	1-9	Собеседова ние	текущий	устный	Вопросы для собеседо вания	17	15
	2, 3, 6, 7	Круглый стол	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	4	4
	1-9	Тестирован ие	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий	10	

Составитель _____ М.Р. Вирабова
« ____ » _____ 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

по дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ

5 семестр
Базовый уровень
Вопросы для проверки уровня обученности

Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества.

История использования брендов.

Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд.

Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда

Идентичность бренда.

Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации.

Модели разработки бренда.

Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями

Влияние глобализации рынка на бренд-менеджмент.

Основные правила создания сильной торговой марки.

Тема 4. Brand-development (Развитие бренда)

Анализ позиции бренда в рыночной ситуации.

Влияние сегментирования рынка на позицию бренда.

Тема 5. Исследования бренда

Социальная информация для бренд-менеджмента.

Методы изучения рыночной позиции бренда.

Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда

Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг...)

Модели марочных стратегий.

Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций

Модель интегрированного брендинга (ИБ). Преимущества ИБ на рынке.

Технологии создания драйверов организации и бренда.

Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности

Активы и ценности бренда. Премиальное ценообразование.

Качественные и количественные оценки торговой марки.

Повышенный уровень
Вопросы для проверки уровня обученности

Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества.

Бренд-ориентированный маркетинг.

Структура и матрица бренда.

Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда

Креативные и психотехнологии рождения брендов.

Имя. Дизайн. Мифологические корни брендинга.

Упаковка. Фирменный знак, логотип, символ

Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями

Обязанности бренд-менеджера и корпоративная культура.

Внутренний брендинг.

Тема 4. Brand-development (Развитие бренда)

Позиционирование бренда.

Конкурентные преимущества.

Тема 5. Исследования бренда

Исследование рыночных предпочтений

Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда

Управление брендом в соответствии с комплексом маркетинга.

Конкурсы брендов.

Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций

Практические шаги к интегрированному брендингу

Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности

Методы определения стоимости бренда.

Оценка нормы возврата инвестиций в марку.

1. Критерии оценивания компетенций:

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование, как по отдельным темам курса, так и по нескольким темам, объединенным общей идеей. Собеседование проводится во время практического занятия, вопросы к собеседованию выдаются заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить профессиональные компетенции ПК-1, ПК-9. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного состоят в уровне сложности вопросов. Для ответа на вопросы базового уровня достаточно владения материалом конспекта, для ответа на вопросы повышенного уровня требуется владение дополнительным материалом, демонстрации умения обобщать материал и делать выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались при подготовке к собеседованию.

При проверке задания, оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;

- согласованность доклада и презентационных форм.

Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	Полнота раскрытия вопроса	Логичность и последовательность изложения материала	Аргументированность ответа студента	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существо темы	Итоговый балл

Составитель _____ М.Р. Вирабова

«____» _____ 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Базовый уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда

Идентичность бренда.

Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации.

Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями

Влияние глобализации рынка на бренд-менеджмент.

Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда

Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг...)

Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций

Модель интегрированного брендинга (ИБ). Преимущества ИБ на рынке.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда

Модели разработки бренда

Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями

Основные правила создания сильной торговой марки.

Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда

Модели марочных стратегий.

Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций

Технологии создания драйверов организации и бренда.

1 Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола он показывает исчерпывающе знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный

материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура круглого стола позволяет проверить: ПК-1, ПК-9

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо, в процессе обучения подготовить теоретический материал по представленным вопросам.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить теоретический и практический материал по представленным вопросам, сделать выводы.

При подготовке к круглому столу студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении круглого стола оцениваются: грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	Соответствие содержанию раскрытия вопроса	Грамотность, четкость и последовательность изложения материала	Аргументированность ответа студента	Умение анализировать полученные результаты	Способность студента отвечать на дополнительные вопросы	Итоговый балл
-------	--------------	---	--	-------------------------------------	--	---	---------------

Составитель _____ М.Р. Вирабова

«___» _____ 2021 г.