

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:47:02

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации  
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Квалификация выпускника

Форма обучения

Год начала обучения

Изучается в 7 семестре

Управление затратами и ценовая политика пред-  
приятия

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнеса

Бакалавр

очная

2021

## Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия». Текущий и промежуточный контроль по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия» – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задача текущего контроля – получить первичную оперативную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов. Задача промежуточного контроля – получить достоверную информацию о степени освоения дисциплины.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Управление затратами и ценовая политика предприятия» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль): Управление бизнесом), утвержденной на заседании Учебно-методического совета ФГАОУ ВО «СКФУ» протокол № от «\_\_»\_\_\_\_\_2021 г.

3. Разработчики: Жуковская Наталья Петровна, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, Протокол № \_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_2021 г.

5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления, Протокол № \_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_2021 г.

6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Штапова И.С, заведующая кафедрой ЭМиГУ,

Ищенко А.Н., профессор кафедры ЭУП,

Мельников И.Ю., генеральный директор ООО «Мелиса», г.Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия».

«\_\_»\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_ И.С. Штапова

7. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы

**Паспорт фонда оценочных средств**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине

Управление затратами и ценовая политика предприятия

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год начала обучения

2021

Изучается в 7 семестре

| Код оцениваемой компетенции | Этап формирования компетенции (№ темы) | Средства и технологии оценки             | Вид контроля | Тип контроля | Наименование оценочного средства              | Количество заданий для каждого уровня, шт. |            |
|-----------------------------|--|--|--------------|--------------|---|--|------------|
|                             |  |  |              |              |   | Базовый                                    | Повышенный |
| ПК-9                        | 1,4,8,9                                | собеседование                            | текущий      | устный       | Вопросы для собеседования                     | 18   | 9          |
|                             | 3,7                                    | Письменный отчет о решении типовых задач | текущий      | Письменный   | Комплект типовых задач                        | 10   | 10         |
|                             | 2,5,6                                  | собеседование                            | текущий      | устный       | Перечень дискуссионных тем для круглого стола | 12   | 7          |
|                             | 1-9                                    | Тестирование                             | текущий      | письменный   | Паспорт фонда тестовых заданий                | 10   |            |
|                             | 1-9                                    | доклад                                   | текущий      | письменный   | Темы рефератов                                | 26   | 24         |

Составитель: Н.П.Жуковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## Вопросы для собеседования

по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика  
предприятия»  
(наименование дисциплины)

### Тема № 1. «Методологические основы управления затратами»

#### Базовый уровень:

1. Сущности процесса «управление затратами».
2. Отличительные характеристики базовых категорий управления затратами
3. Роль и структура управляющей подсистемы в процессе управления затратами
4. Роль и структура управляемой подсистемы в процессе управления затратами
5. Концептуальные отличия бухгалтерских и экономических затрат

#### Повышенный уровень:

1. Взаимосвязь центров формирования и управления затратами
2. Значение классификации затрат с позиции управления системой

### Тема № 4. «Издержки производства»

#### Базовый уровень:

1. Специфика управления затратами в краткосрочном периоде.
2. Специфика управления затратами в долгосрочном периоде
3. Значение закона убывающей предельной отдачи фактора в процессе управления затратами
4. Сравнительная характеристика категорий «постоянные» и «переменные», «средние» и «предельные» издержки

#### Повышенный уровень:

1. Влияние положительного эффекта масштаба на процесс оптимизации издержек производителя
2. Модели предприятий с различной динамикой долгосрочных средних издержек

### Тема № 8. «Технология формирования ценовой политики предприятия»

#### Базовый уровень:

1. Характеристика ценовой политики предприятия как управленческого процесса
2. Система факторов ценовой политики предприятия
3. Маркетинг - основа ценовой политики предприятия
4. Сравнительная характеристика ценовых стратегий предприятия
5. Запрещенные стратегии в области ценообразования

#### Повышенный уровень:

1. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции
2. Ценообразование на олигополистическом рынке
3. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции

### Тема № 9. «Государственное регулирование цены»

### 1. Базовый уровень:

1. Необходимость государственного регулирования процесса установления цены
2. Гражданский и Налоговый кодекс РФ в системе ценообразования
3. Зарубежная практика государственного регулирования ценообразования
4. Прямые и косвенные методы регулирования цены

### Повышенный уровень:

1. Система государственных органов в сфере ценообразования: федеральный уровень
2. Система государственных органов в сфере ценообразования: региональный и муниципальный уровень

### Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературы; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

### Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|---|--|
| Отличный                                | <b>100</b>   |
| Хороший                                 | <b>80</b>  |
| Удовлетворительный                      | <b>60</b>  |
| Неудовлетворительный                    | <b>0</b>   |

### 1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование, как по отдельным темам курса, так и по нескольким темам, объединенным общей идеей. Собеседование проводится во время практического занятия, вопросы к собеседованию выдаются заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки зна-

ний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-9. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного состоят в уровне сложности вопросов. Для ответа на вопросы базового уровня достаточно владения материалом конспекта, для ответа на вопросы повышенного уровня требуется владение дополнительным материалом, демонстрации умения обобщать материал и делать выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались при подготовке к собеседованию.

При проверке задания, оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

#### Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

| Темы   | Критерии оценки     |   |                                       |                     | Итого |
|--------|---------------------|---|---------------------------------------|---------------------|-------|
|        | Изложение материала | Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой | Аргументация собственной точки зрения | Наличие презентации |       |
| Тема 1 |                     |   |                                       |                     |       |
| Тема 4 |                     |   |                                       |                     |       |
| Тема 8 |                     |   |                                       |                     |       |
| Тема 9 |                     |   |                                       |                     |       |

Составитель: Н.П.Жуковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Комплект типовых задач (заданий)**  
по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика  
предприятия»  
(наименование дисциплины)

**Тема 3. Системный подход в управлении затратами предприятия**

**Задания базового уровня**

Используя исходные данные о фактическом уровне затрат необходимо:

1. Определить уровень постоянных и переменных затрат методом высшей и низшей точки.
2. Составить уравнение затрат и представить его графически.

**Задания повышенного уровня**

Используя исходные данные о фактическом уровне затрат необходимо:

1. Определить критический объем производства расчетным и графическим способом

**Вариант 1**

Таблица

Исходные данные

| Период | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|--------|----------------------------|-----------------------------|
|--------|----------------------------|-----------------------------|

|          |       |       |
|----------|-------|-------|
| Январь   | 21541 | 29100 |
| Февраль  | 20118 | 28600 |
| Март     | 23148 | 30802 |
| Апрель   | 19450 | 27090 |
| Май      | 19670 | 27483 |
| Июнь     | 25416 | 31250 |
| Июль     | 22530 | 30400 |
| Август   | 20850 | 28960 |
| Сентябрь | 21600 | 29100 |
| Октябрь  | 19010 | 26300 |
| Ноябрь   | 19700 | 28050 |
| Декабрь  | 20460 | 28630 |

Плановый уровень рентабельности продукции = 15 %

### Вариант 2

Таблица

Исходные данные

| Период   | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь   | 16300                      | 240116                      |
| Февраль  | 18620                      | 251340                      |
| Март     | 16950                      | 240980                      |
| Апрель   | 17530                      | 245860                      |
| Май      | 18600                      | 251300                      |
| Июнь     | 19320                      | 256900                      |
| Июль     | 19850                      | 265940                      |
| Август   | 20460                      | 278400                      |
| Сентябрь | 21830                      | 289610                      |
| Октябрь  | 19760                      | 258460                      |
| Ноябрь   | 22870                      | 300480                      |
| Декабрь  | 18645                      | 252410                      |

Плановый уровень рентабельности продукции = 12 %

### Вариант 3

Таблица

Исходные данные

| Период | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|--------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь | 5800                       | 71008                       |

|          |      |       |
|----------|------|-------|
| Февраль  | 5420 | 69010 |
| Март     | 4870 | 67040 |
| Апрель   | 5630 | 69350 |
| Май      | 6450 | 74200 |
| Июнь     | 5100 | 68570 |
| Июль     | 4210 | 65320 |
| Август   | 4720 | 66410 |
| Сентябрь | 4861 | 66900 |
| Октябрь  | 4860 | 66900 |
| Ноябрь   | 4920 | 67230 |
| Декабрь  | 5130 | 68610 |

Плановый уровень рентабельности продукции = 16 %

### Вариант 4

Таблица

Исходные данные

| Период   | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь   | 43620                      | 751820                      |
| Февраль  | 44810                      | 762800                      |
| Март     | 43400                      | 751400                      |
| Апрель   | 45900                      | 765930                      |
| Май      | 44860                      | 781200                      |
| Июнь     | 51830                      | 820620                      |
| Июль     | 52761                      | 856910                      |
| Август   | 55810                      | 910560                      |
| Сентябрь | 53214                      | 880413                      |
| Октябрь  | 52118                      | 842500                      |
| Ноябрь   | 52941                      | 861402                      |
| Декабрь  | 50490                      | 810530                      |

Плановый уровень рентабельности продукции = 14 %

### Вариант 5

Таблица

Исходные данные

| Период | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|--------|----------------------------|-----------------------------|
|--------|----------------------------|-----------------------------|

|          |      |       |
|----------|------|-------|
| Январь   | 1641 | 14620 |
| Февраль  | 1430 | 12005 |
| Март     | 1280 | 11300 |
| Апрель   | 1610 | 13209 |
| Май      | 890  | 10750 |
| Июнь     | 1026 | 10904 |
| Июль     | 1045 | 11006 |
| Август   | 752  | 10300 |
| Сентябрь | 1620 | 1358  |
| Октябрь  | 1220 | 11069 |
| Ноябрь   | 1560 | 12840 |
| Декабрь  | 1003 | 10745 |

Плановый уровень рентабельности продукции = 10 %

### Вариант 6

Таблица

Исходные данные

| Период   | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь   | 1830                       | 240116                      |
| Февраль  | 2062                       | 251340                      |
| Март     | 1895                       | 240980                      |
| Апрель   | 1953                       | 245860                      |
| Май      | 2060                       | 251300                      |
| Июнь     | 2132                       | 256900                      |
| Июль     | 2185                       | 265940                      |
| Август   | 2246                       | 278400                      |
| Сентябрь | 2383                       | 289610                      |
| Октябрь  | 2176                       | 258460                      |
| Ноябрь   | 2487                       | 300480                      |
| Декабрь  | 2064                       | 252410                      |

Плановый уровень рентабельности продукции = 14 %

### Вариант 7

Таблица

Исходные данные

| Период | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|--------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь | 1800                       | 71008                       |

|          |      |       |
|----------|------|-------|
| Февраль  | 1020 | 68010 |
| Март     | 870  | 67040 |
| Апрель   | 1103 | 69350 |
| Май      | 1450 | 74200 |
| Июнь     | 600  | 68570 |
| Июль     | 510  | 65320 |
| Август   | 720  | 66410 |
| Сентябрь | 861  | 66900 |
| Октябрь  | 860  | 66900 |
| Ноябрь   | 920  | 67230 |
| Декабрь  | 1130 | 68610 |

Плановый уровень рентабельности продукции = 12 %

### Вариант 8

Таблица

Исходные данные

| Период   | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь   | 4320                       | 75182                       |
| Февраль  | 4410                       | 76280                       |
| Март     | 4300                       | 75140                       |
| Апрель   | 4500                       | 76593                       |
| Май      | 4460                       | 78120                       |
| Июнь     | 5130                       | 82062                       |
| Июль     | 5261                       | 85691                       |
| Август   | 5510                       | 91056                       |
| Сентябрь | 5314                       | 88041                       |
| Октябрь  | 5218                       | 84250                       |
| Ноябрь   | 5241                       | 86140                       |
| Декабрь  | 5090                       | 81053                       |

Плановый уровень рентабельности продукции = 10 %

### Вариант 9

Таблица

Исходные данные

| Период | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|--------|----------------------------|-----------------------------|
|--------|----------------------------|-----------------------------|

|          |       |      |
|----------|-------|------|
| Январь   | 31541 | 2910 |
| Февраль  | 30118 | 2860 |
| Март     | 33148 | 3080 |
| Апрель   | 29450 | 2709 |
| Май      | 29670 | 2748 |
| Июнь     | 35416 | 3125 |
| Июль     | 32530 | 3040 |
| Август   | 30850 | 2896 |
| Сентябрь | 31600 | 2910 |
| Октябрь  | 29010 | 2630 |
| Ноябрь   | 29700 | 2805 |
| Декабрь  | 30460 | 2863 |

Плановый уровень рентабельности продукции = 11 %

### Вариант 10

Таблица

Исходные данные

| Период   | Объем<br>производства, шт. | Общие<br>затраты, тыс. руб. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|
| Январь   | 1630                       | 840116                      |
| Февраль  | 1862                       | 851340                      |
| Март     | 1695                       | 840980                      |
| Апрель   | 1753                       | 845860                      |
| Май      | 1860                       | 851300                      |
| Июнь     | 1932                       | 856900                      |
| Июль     | 1985                       | 865940                      |
| Август   | 2046                       | 878400                      |
| Сентябрь | 2183                       | 889610                      |
| Октябрь  | 1976                       | 858460                      |
| Ноябрь   | 2287                       | 900480                      |
| Декабрь  | 1864                       | 852410                      |

Плановый уровень рентабельности продукции = 15 %

## Тема 7. Методология ценообразования

### Базовый уровень

#### Задание 1. Определение равновесной цены графическим способом

#### Методические указания

Основными элементами рыночной экономики являются: спрос, предложение, цена и конкуренция. Эти элементы постоянно взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга влияние.

**Спрос** – это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

Величина спроса будет определяться уровнем цены на товар, для чего принято строить шкалу спроса, т. е. таблицу, которая показывает, какое количество товара будет куплено по различным ценам.

Зависимость между ценой (P) и величиной спроса (Q) можно изобразить графически, она будет иметь вид кривой спроса D (рис. 1).



*Рис. 1. Кривая спроса*

**График спроса** – это всегда кривая линия сверху вниз и слева направо, однако вид кривой и наклон для различных продуктов может сильно отличаться. Эластичность описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса. Когда спрос на какой-то продукт неэластичен, изменения в цене мало влияют на изменение спроса. И наоборот, когда спрос на продукт эластичен, даже небольшие изменения в цене повлекут значительные изменения в спросе. Помимо эластичного и неэластичного спроса, бывает **спрос единичной эластичности** – это ситуация, когда 1%-ное изменение цены вызывает 1%-ное изменение спроса на товар; **спрос бесконечно эластичный** – ситуация, когда имеется только одна цена, по которой потребители покупают товар; **спрос совершенно неэластичный**, когда потребители приобретают фиксированное количество товара независимо от его цены.

Спрос на товары бывает неэластичным по одной из нижеследующих причин.

1. **Это товары первой необходимости.** Несмотря на изменения в цене, покупатели продолжают приобретать товары первой необходимости. У хлеба, молока, бензина и других аналогичных продуктов неэластичная кривая спроса.
2. **Для них трудно найти заменители.** У Кока-Колы эластичная кривая спроса, потому что ее легко заменить на фруктовый сок, минеральную воду или другие газированные напитки. Но существует мало заменителей молока.
3. **Они относительно недороги.** Люди менее склонны менять свои покупательские привычки, если изменяется цена какого-либо недорогого продукта.
4. **Безвыходное положение потребителей.** Если у вас заканчивается бензин, вы вряд ли будете искать место, где можно заправиться подешевле.

Измерить эластичность можно с помощью коэффициента эластичности, который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%:

$$\varepsilon_D = (\text{Рост объема спроса, \%}) / (\text{Снижение цен, \%}) \quad (1)$$

**Предложение** – это зависимость между количеством товара, которое продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы способны и готовы продать по определенной цене в определенном месте и в определенное время.

Графическая зависимость между ценой и объемом предложения получила название кривой предложения S (рис. 2).



Рис. 2. Кривая предложения

Сущность закона предложения в том, что при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены товара, т. е. чем больше цена, тем больше величина предложения.

Так же как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться или менять наклон. Если предложение изменится, кривая предложения сдвинется либо вправо (но не вниз), либо влево (но не вверх).

Эластичность предложения измеряется пропорционально изменению предложения, последовавшему за изменением цены. Когда изменение цены незначительно влияет на предложение товара или услуги, то предложение неэластичное. И наоборот, если даже небольшое изменение в цене влечет за собой значительное изменение предложения данного товара или услуги, то предложение такого товара или услуги эластичное.

Кроме эластичного и неэластичного предложений, существуют: предложение единичной эластичности – это когда 1%-ное увеличение цены ведет к 1%-ному увеличению предложения товаров на рынке; эластичность предложения в мгновенный период (т. е. период времени мал, и производители не успевают отреагировать на изменения) – предложение фиксировано; эластичность предложения в долгосрочный период (отрезок времени достаточен для создания новых производственных мощностей) – предложение наиболее эластично.

Измеряется эластичность предложения с помощью коэффициента эластичности, который показывает, на сколько процентов изменится величина предложения при изменении цены на 1%. Он всегда имеет положительный знак, так как между ценой и величиной предложения всегда существует прямая зависимость.

$$\varepsilon_S = (\text{Рост объема предложения, \%}) / (\text{Рост цен, \%}) \quad (2)$$

Шкалы спроса и предложения показывают, сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы предложить при различных ценах. Взаимодействие предложения и спроса в результате приведет к установлению равновесной, или рыночной, цены. Рыночная цена – это именно та цена, при которой спрос равен предложению и товар или услуги действительно могут быть обменены на деньги. Графически рыночное равновесие можно изобразить следующим образом (рис. 3):

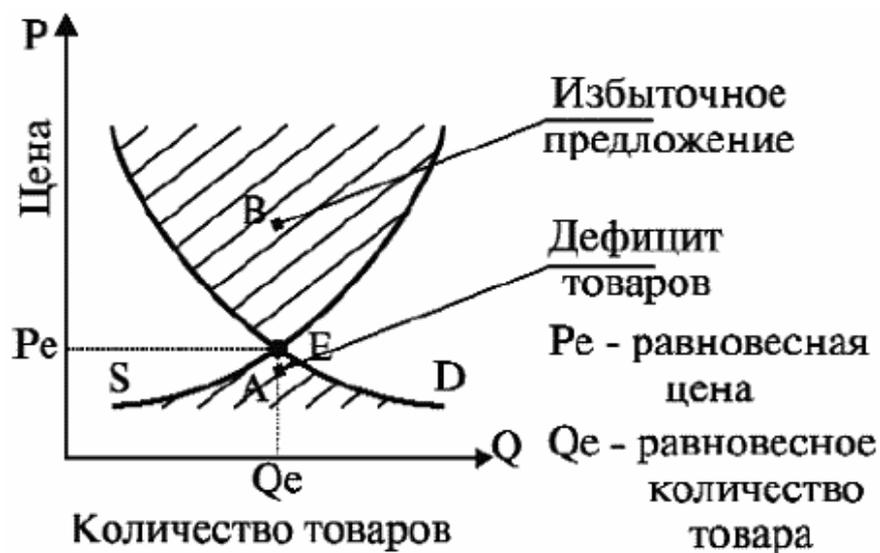


Рис. 3. Рыночное равновесие

Точка  $E$  – это равновесная цена, образовавшаяся на пересечении кривых спроса и предложения.

#### Постановка задания:

Используя данные об уровнях цены, спроса и предложения анализируемых стран необходимо:

1. определить эластичность спроса по цене;
2. определить эластичность предложения по цене;
3. найти равновесную цену и объем продаж (графическим способом);
4. определить размер избытка (дефицита) товара при уровне цен, отличном от равновесного.

#### Вариант 1

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 60                  | 22               | 14                     |
| 80                  | 20               | 16                     |
| 100                 | 18               | 18                     |
| 120                 | 16               | 20                     |

#### Вариант 2

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 100                 | 40               | 20                     |
| 110                 | 35               | 30                     |
| 120                 | 30               | 40                     |
| 130                 | 25               | 50                     |

Вариант 3

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 4                   | 50               | 35                     |
| 5                   | 42               | 38                     |
| 6                   | 40               | 40                     |
| 7                   | 37               | 45                     |

Вариант 4

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 60                  | 40               | 20                     |
| 80                  | 35               | 30                     |
| 100                 | 30               | 40                     |
| 120                 | 25               | 50                     |

Вариант 5

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 100                 | 50               | 20                     |
| 110                 | 42               | 30                     |
| 120                 | 40               | 40                     |
| 130                 | 37               | 50                     |

Вариант 6

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 4                   | 60               | 10                     |
| 5                   | 50               | 30                     |
| 6                   | 40               | 50                     |
| 7                   | 30               | 70                     |

Вариант 7

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 400                 | 100              | 40                     |
| 500                 | 82               | 60                     |
| 600                 | 64               | 80                     |
| 700                 | 50               | 100                    |

Вариант 8

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 32                  | 8                | 4                      |
| 42                  | 7                | 5                      |
| 52                  | 6                | 6                      |
| 62                  | 5                | 7                      |

### Вариант 9

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 32                  | 40               | 20                     |
| 42                  | 35               | 30                     |
| 52                  | 30               | 40                     |
| 62                  | 25               | 50                     |

### Вариант 10

| Цена, ден. ед./тонн | Спрос, тыс. тонн | Предложение, тыс. тонн |
|---------------------|------------------|------------------------|
| 10                  | 90               | 35                     |
| 15                  | 75               | 48                     |
| 20                  | 60               | 55                     |
| 25                  | 45               | 68                     |

## Повышенный уровень

### Задание 2

С целью определения среднерыночной цены необходимо выбрать любой товар и составить конкурентный лист, шаблон которого представлен в таблице

Конкурентный лист исследования товара \_\_\_\_\_

| Параметры             | Наименование конкурента 1 | Наименование конкурента 2 | Наименование конкурента 3 | Наименование конкурента 4 | Наименование конкурента 5 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Цена                  |                           |                           |                           |                           |                           |
| Бренд                 |                           |                           |                           |                           |                           |
| Комплектность         |                           |                           |                           |                           |                           |
| Срок поставки         |                           |                           |                           |                           |                           |
| Условия платежа       |                           |                           |                           |                           |                           |
| Возможность рассрочки |                           |                           |                           |                           |                           |
|                       |                           |                           |                           |                           |                           |

## 1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил обоснование выбранной методики расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал достаточно актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил выводы по работе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил работу не вовремя; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты; не предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он несвоевременно выполнил работу; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; отсутствует обоснование выбранной методики расчета; выбрал неверную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты со значительными ошибками; не предоставил обоснованные выводы по работе.

## 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|---|--|
| Отличный                                | <b>100</b>   |
| Хороший                                 | <b>80</b>  |
| Удовлетворительный                      | <b>60</b>  |
| Неудовлетворительный                    | <b>0</b>   |

### 1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя выполнение разноуровневых задач, выполняемых, как правило, по вариантам и содержащих несколько заданий.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-9. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного состоят в уровне сложности. Для ответа на задания базового уровня достаточно среднего уровня владением теоретических знаний, для ответа на задания повышенного уровня требуется выполнить расчет и/или построить графическую интерпретацию задания, демонстрации умения обобщать материал и делать выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой и/или информационными источниками. Задания выполняются непосредственно на практическом занятии, часть заданий (по формулированию выводов) может выноситься на самостоятельную работу.

При подготовке к выполнению задания студенту предоставляется право пользования калькулятором.

При проверке задания оцениваются:

- своевременное выполнение работы;
- обоснование выбранной методики расчета;
- последовательность выполнения работы;

- точность расчетов;
- наличие выводов;
- обоснованность выводов.

Пример оценочного листа  
Выполнение разноуровневых задач по теме ...

| Критерии                               | Оценка |
|--|--------|
| своевременное выполнение работы        |        |
| обоснование выбранной методики расчета |        |
| последовательность выполнения работы   |        |
| точность расчетов                      |        |
| наличие выводов                        |        |
| обоснованность выводов                 |        |
| Итого                                  |        |

Составитель: Н.П.Жуковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия»  
(наименование дисциплины)

### Тема 2. Концепции управления затратами

#### Базовый уровень:

1. Концепция затратнообразующих факторов (Шерер, Остер);
2. Концепция добавленной стоимости (Дж. Шанк, В. Говиндараджан);
3. Концепция цепочки ценностей (М. Портер);
4. Концепция альтернативных затрат (В. Ковалев);
5. Концепция транзакционных издержек (Р. Коуз, О. Уильямсон);
6. Концепция функционального учета затрат по видам деятельности (Р. Купер, Р. Каплан).

#### Повышенный уровень:

1. Концепция стратегического позиционирования (Дж. Шанк, В. Говиндараджан);
2. Концепция экономической добавленной стоимости (Ф. Модильяни, М. Миллер);
3. Концепция системы сбалансированных показателей (Р. Каплан, Д. Нортон).

### Тема 5. Система управления себестоимостью продукции

#### Базовый уровень:

1. Современное состояние сметного дела в России.
2. Действующая система калькулирования полной себестоимости продукции: достоинства и недостатки
3. Государственное регулирование процесса формирования себестоимости продукции

#### Повышенный уровень:

1. Взаимосвязь группировки затрат и калькулирования себестоимости
2. Влияние специфики производственного процесса на выбор метода калькулирования

### Тема 6. Цена как экономическая категория

#### Базовый уровень:

1. Сравнительная характеристика затратной и ценностной теории определения цены
2. Формирование цены под воздействием стратегического и тактического факторов
3. Функции цены: особенности их реализации

#### Повышенный уровень:

1. Влияние временного фактора на выбор системы цен
2. Особенности определения цены с учетом критерия «франко»

## 1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола студент показал умение ориентироваться в информационном пространстве; использовал при подготовке основную и дополнительную литературу; при ответе излагал материал грамотно и логически; умеет в полной мере аргументировать собственную точку зрения; наличие презентации к ответу на вопросы, согласованность выступления и презентационных форм.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола студент показал достаточное умение ориентироваться в информационном пространстве; использовал при подготовке только основную литературу; грамотно излагал материала при ответе; умеет аргументировать собственную точку зрения; наличие презентации к ответу на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в процессе проведения круглого стола студент использовал при подготовке только основную литературу; излагал материал при ответе с незначительными неточностями и ошибками; отсутствуют умения аргументировать собственную точку зрения; отсутствует презентация к ответу на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он в процессе проведения круглого стола излагал материал при ответе с существенными неточностями и ошибками; отсутствует умение аргументировать собственную точку зрения; отсутствует презентация к ответу на вопросы.

## 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|---|--|
| Отличный                                | <b>100</b>   |
| Хороший                                 | <b>80</b>  |
| Удовлетворительный                      | <b>60</b>  |
| Неудовлетворительный                    | <b>0</b>   |

## 2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя совместное обсуждение тем круглого стола. Собеседование проводится во время практического занятия, тема круглого стола выдается заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить профессиональные компетенции ПК-9. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного состоят в уровне сложности вопросов. Для ответа на вопросы базового уровня достаточно владения материалом конспекта, для ответа на вопросы повышенного уровня требуется владение дополнительным материалом, демонстрации умения обобщать материал и делать выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель

после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались при подготовке к собеседованию.

При проверке задания, оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность выступления и презентационных форм.

### Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

| Темы   | Критерии оценки     |   |                                       |                     | Итого |
|--------|---------------------|---|---------------------------------------|---------------------|-------|
|        | Изложение материала | Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой | Аргументация собственной точки зрения | Наличие презентации |       |
| Тема 2 |                     |   |                                       |                     |       |
| Тема 5 |                     |   |                                       |                     |       |
| Тема 6 |                     |   |                                       |                     |       |

Составитель: Н.П.Жуковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## Темы рефератов

по дисциплине

### «Управление затратами и ценовая политика предприятия»

(наименование дисциплины)

#### **Базовый уровень**

1. Место затрат в экономике человеческой деятельности
2. Пути становления теории и методики управления затратами
3. Научно-теоретические основы экономики, связанные с процессом управления затратами
4. Методические основы управления затратами
5. Сущность системы управления общественными отношениями при командно-административных и экономических методах ведения хозяйства
6. Цели, задачи и особенности планирования при свободных рыночных отношениях
7. Планирование производства продукции
8. Связь между затратами и условиями производства и его технико-экономическими показателями
9. Законодательные и нормативные акты по планированию и учету себестоимости
10. Особенности калькулирования себестоимости единицы продукции на предприятиях машиностроения
11. Содержание, методы и основные этапы планирования себестоимости продукции
12. Виды производственно-хозяйственного анализа и его информационная база
13. Этапы, приемы и методы производственно-хозяйственного анализа
14. Содержание приемов анализа элементов и показатели зависящих от них приемов
15. Хозрасчет и коммерческий расчет
16. Методы ценообразования.
17. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».
18. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
19. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
20. Расчет цены на основе преysкурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
21. Психологический фактор ценообразования.
22. Реакции участников рынка на изменение цен.
23. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.
24. Страхование цен.
25. Инфляция и цены.
26. Скидки с цен. Виды скидок.

#### **Повышенный уровень**

1. Управление затратами при внутрипроизводственных (внутризаводских) хозяйственных отношениях
2. Факторы, влияющие на уровень снижения затрат
3. Снижение затрат при совершенствовании системы управления персоналом и повышении производительности труда
4. Снижение затрат на материально-технические ресурсы

5. Снижение затрат при использовании производственных фондов
6. Снижение затрат от внедрения достижений научно-технического прогресса и интенсификации производства
7. Методы управления затратами за рубежом
8. Влияние целей развития общественных отношений на величину издержек государства
9. Бюджетирование как информационная система внутрифирменного управления
10. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
11. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
12. Модели принятия управленческих решений
13. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
14. Отчетность по центрам ответственности
15. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.
16. Затратное ценообразование.
17. Ценностное ценообразование.
18. Чувствительность покупателей к уровню цен.
19. Цены и кредитные отношения.
20. Государственное регулирование цен.
21. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
22. Ценообразование на бытовые услуги.
23. Тарифы на услуги связи.
24. Пути использования зарубежного опыта ценообразования в РФ.

### **1. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствует аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствует достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление реферата с элементами небрежности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Не-

точности и неверные выводы по изучаемой литературе. Реферат оформлен с элементами заметных отступлений от принятых требований.

## 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

| Рейтинговый балл | Оценка по 5-балльной системе |
|------------------|------------------------------|
| 88 – 100         | Отлично                      |
| 72 – 87          | Хорошо                       |
| 53 – 71          | Удовлетворительно            |
| < 53             | Неудовлетворительно          |

## 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия осуществляется в соответствии Положением о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в СКФУ.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить профессиональные компетенции ПК-9.

Для выполнения реферата по дисциплине необходимо:

- первый этап (1-2 неделя) - составление плана работы и календарного плана проекта на весь период;

- второй этап (3-4 неделя) - систематическая работа над литературой: сбор и анализ первичного статистического, организационно-экономического и нормативно-правового материала по рассматриваемой проблеме;

- на третьем этапе (5-16 недели) – работа над основной частью реферата;

- на четвертом этапе (17-18 недели) – оформление и предоставление реферата на кафедру.

При проверке задания, оцениваются:

- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- своевременное выполнение работы;

- полнота раскрытия темы;

- наличие и обоснованность выводов;

- соответствие оформления работы методическим указаниям.

При защите работы оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;

- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;

- умение в полной мере аргументировать собственную точку;

- своевременность выполнения задания;

- соответствие работы теме задания.

Пример оценочного листа  
Выполнение задачи по теме ...

| Критерии  | Оценка |
|---|--------|
| использование и усвоение основной и знакомство с дополнитель- |        |

|   |  |
|---|--|
| ной литературой                                       |  |
| своевременное выполнение работы                       |  |
| полнота раскрытия темы                                |  |
| наличие и обоснованность выводов                      |  |
| соответствие оформления работы методическим указаниям |  |
| Итого   |  |

Составитель: Н.П.Жуковская

## **Паспорт фонда тестовых заданий**

по дисциплине **Управление затратами и ценовая политика предприятия**

- 1. С позиции экономической теории процесс преобразования затрат в результаты - это ...**
  - а) потребление;
  - б) накопление;
  - в) производство.
  
- 2. Операционными факторами, связанными со способностью компании успешно функционировать, называют:**
  - а) функциональные;
  - б) структурные;
  - в) внешние.
  
- 3. Какие элементы формируют центры управления затратами:**
  - а) планирование;
  - б) организация;
  - в) координация;
  - г) сбыт;
  - д) снабжение.
  
- 4. Составление сметы затрат, формирование цены осуществляется в .....** отделе.
  
- 5. Стоимость ресурсов, используемых в дальнейшем для получения прибыли и достижения иных целей организации - это ...**
  - а) издержки;
  - б) затраты;
  - в) расходы.
  
- 6. Масштаб деятельности, объем инвестиций, горизонтальная и вертикальная интеграция – это .....**
  - а) функциональные;
  - б) структурные;
  - в) внешние.
  
- 7. Выбрать из нижеперечисленных центры формирования затрат:**
  - а) планирование;
  - б) организация;
  - в) координация;
  - г) сбыт;
  - д) снабжение.

- 8. Сумма ресурсов, расходуемая в определенный период времени – это ...**
- а) издержки;
  - б) затраты;
  - в) расходы.
- 9. Концепция, при которой все затраты рассматриваются начиная с закупок сырья и заканчивая реализацией готовой продукции, называется .....**
- а) добавленной стоимости;
  - б) транзакционных издержек;
  - в) цепочки ценностей.
- 10. Ценой шанса называют ..... затраты:**
- а) альтернативные;
  - б) операционные;
  - в) предельные;

### **1. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов.

### **2. Описание шкалы оценивания**

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

| <b>Рейтинговый балл</b> | <b>Оценка по 5-балльной системе</b> |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 88 – 100                | Отлично                             |
| 72 – 87                 | Хорошо                              |
| 53 – 71                 | Удовлетворительно                   |
| < 53                    | Неудовлетворительно                 |

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-9.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники.

#### 4. Оценочные листы

| №<br>п/п            | ФИО студента | № вопроса теста |   |       |               |   |   |         |   |   |    | Итоговый<br>балл |
|---------------------|--------------|-----------------|---|-------|---------------|---|---|---------|---|---|----|------------------|
|                     |              | 1               | 2 | 3     | 4             | 5 | 6 | 7       | 8 | 9 | 10 |                  |
|                     |              |                 |   |       |               |   |   |         |   |   |    |                  |
| <b>Ключ к тесту</b> |              |                 |   |       |               |   |   |         |   |   |    |                  |
| № вопроса           |              | 1               | 2 | 3     | 4             | 5 | 6 | 7       | 8 | 9 | 10 |                  |
| Правильный ответ    |              | в               | б | а,б,в | экономической | а | б | г,<br>д | в | а | а  |                  |

Составитель: Н.П.Жуковская