

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.09.2025 09:20:18

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848641ca12bae9b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

По дисциплине

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление

43.03.03 Гостиничное дело

подготовки/специальность

Направленность

Гостиничная деятельность

(профиль)/специализация

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год начала обучения

2021

Изучается в 7 семестре

Предисловие

Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине Ценообразование в гостиничной деятельности. Текущий и промежуточный контроль по дисциплине Ценообразование в гостиничной деятельности – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задача текущего контроля – получить первичную оперативную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов. Задача промежуточного контроля – получить достоверную информацию о степени освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины Ценообразование в гостиничной деятельности, составлен в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Разработчик М.В. Флоринская, Доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета
ФОС согласован с выпускающей кафедрой

Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель

Новоселова Н.Н.

Носолева В.А.

Карпенко К.В.

Экспертное заключение: данные оценочные средства соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, рекомендуются для использования в учебном процессе.

Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2021 г.

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Тип контроля	Вид контроля	Компонент фонда оценочных средств	Количество элементов, шт.	
					Базовый	Повышенный
ПК-1	1-10	текущий	устный	Вопросы для собеседования	65	30
ПК-1	1-10	текущий	письменный	Темы рефератов	15	15
ПК-1		Промежуточный	устный	Вопросы к экзамену	40	20
				Вопросы для проверки уровня знаний	15	5
				Вопросы для проверки умений и навыков	25	15

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Базовый уровень

1. Экономическая сущность цены
2. Закона стоимости и его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве.
3. Механизм цен, связанный с соотношением спроса и предложения.
4. Макроэкономические государственные меры по регулированию цен.
5. Микроэкономические государственные меры по регулированию цен.
6. Отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.
7. Либерализация цен в России: цели и результаты
8. Перераспределительная функция цены и ее использование в экономике страны
9. Стимулирование ценами эффективного развития экономики
10. Принципы формирования цен
11. Практика соблюдения/нарушения принципов ценообразования на отечественных предприятиях
12. Теория ценовой эластичности спроса и предложения.
13. Перекрестная эластичность спроса и его эластичность по доходу
14. Факторы формирования цены и их особенности в различных отраслях экономики.
15. Место фактора цены в теориях несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон) и монополистической конкуренции (Э. Чемберлен).

Повышенный уровень

1. Ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и методы конкуренции
2. Ценообразование на разных этапах жизненного цикла товара (на конкретном примере).
3. Цена и ценовая политика в комплексе маркетинга гостиничного предприятия.
4. Виды скидок в гостиничном бизнесе.
5. Ценовые стратегии гостиничного предприятия
6. Государственное регулирование цен в гостиничном бизнесе
7. Налоговая политика государства и ценообразование

8. Влияние кредита на эффективность предприятий индустрии гостеприимства
9. Риск в определении цен и страхование цен.
10. Оценка инфляционного ожидания в ценовой политике фирмы.
11. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
12. Роль маркетинга в организации работы фирмы
13. Методы установления надбавок к затратам
14. Параметрический метод ценообразования применительно к гостинице
15. Определение цены по системе «директ-костинг»

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата, широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме, правильное оформление ссылок на используемую литературу, основные понятия проблемы изложены полно и глубоко, отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата, материал систематизирован и структурирован; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, сделаны и аргументированы основные выводы, отчетливо видна самостоятельность суждений.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если содержание не соответствует теме, литературные источники выбраны не по теме, не актуальны, нет ссылок на использованные источники информации, тема не раскрыта, в изложении встречается большое количество орфографических и стилистических ошибок, требования к оформлению и объему материала не соблюдены.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- Выдача задания по рефератам
- Консультации по заданию
- Контроль хода выполнения задания
- Выполнение задания
- Сдача задания

- Проверка задания
- Защита выполненного задания
- Формирование оценки
- Объявление результатов оценки выполненного задания

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить ПК-1 компетенции.

Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного заключаются в сложности вопросов по уровню обученности «знать».

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо самостоятельно изучить несколько литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизировать материал и кратко его изложить. Время, отводимое на подготовку реферата – от 2 недель до месяца. Не позднее, чем за 5 дней до защиты или выступления реферат (доклад) представляется на рецензию преподавателю. Защита реферата или выступление с докладом продолжается в течение 5-7 минут по плану. Выступающему студенту, по окончании представления реферата (доклада), могут быть заданы вопросы по теме реферата (доклада).

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования мультимедийными *средствами обучения*.

При проверке задания, оцениваются:

- актуальность темы;
- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Оценочный лист

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Вопросы к экзамену

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

Знать:

1. Роль цен в рыночной экономике
2. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве.
3. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор.
4. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены.
5. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен.
6. Либерализация цен в России.
7. Функции цены.
8. Методы и принципы ценообразования.
9. Определение рыночной равновесной цены
10. Зависимость эластичности спроса (предложения) от цены.
11. Эластичность спроса от дохода.
12. Необходимые условия рыночного ценообразования.
13. Макро- и микроэкономические факторы ценообразования.
14. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга
15. Система цен и взаимозависимость их при формировании.

Уметь,
Владеть

1. Уровень цен и исчисление средней цены.
2. Формы индексной оценки динамики цен.
3. Себестоимость как основной элемент цены.
4. Прибыль в составе цены.
5. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
6. Надбавки и скидки к ценам.
7. Затратные методы ценообразования.
8. Эконометрические методы ценообразования.
9. Цели и методы ценовой политики государственного регулирования цен социально -ориентированной национальной экономики.
10. Цели и этапы ценовой политики предприятия (фирмы).
11. Этапы установления окончательной цены.
12. Изучение рынков и определение целей ценовой политики предприятия (фирмы).
13. Анализ издержек (затрат)
14. Выбор метода ценообразования
15. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.

16. **Виды** ценовой стратегии предприятия и их характеристика.
17. Взаимодействие цен с финансово - кредитной системой.
18. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.
19. Ценообразование и система налогообложения.
20. Риски в ценообразовании.
21. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
22. Монопольные цены и борьба с ними.
23. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.
24. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки.
25. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

Повышенный уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

Знать:

1. Классификация цен.
2. Свободные, регулируемые, фиксированные цены, их характеристика.
3. Оптовые, закупочные и розничные цены
4. Цены на продукцию строительства, тарифы пассажирского и грузового транспорта, на услуги для населения
5. Цены, используемые во внешнеторговом обороте и международной коммерческой деятельности

Уметь,

Владеть:

1. Страхование цен
2. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию в гостиничном бизнесе
3. Ценообразование в гостиничном деле с позиций маркетинга.
4. Методы установки цен на гостиничные услуги
5. Тактика и факторы ценообразования в гостиничной индустрии
6. Роль цен в формировании прибыли гостиничного предприятия.
7. Основные критерии определения цены гостиничного предприятия
8. Новые ценовые системы в гостиничном бизнесе
9. Оптимизация доходности в гостиничном бизнесе.
10. Политика скидок в гостиничной индустрии
11. Основные факторы, влияющие на установку цены в гостиничном деле.
12. Расчет дополнительного дохода с гостя.
13. Ценообразование в гостиничном деле с позиции системы управления доходом.
14. Ценовая сегментация и прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом гостиниц.
15. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое усвоение программного материала по всем разделам курса, изложение его на высоком научно-техническом уровне; ознакомление с дополнительной литературой и передовыми научно-техническими достижениями в области производства пищевой продукции; умение творчески подтвердить теоретические положения процессов и расчета аппаратов соответствующими примерами, умелое применение теоретических знаний при решении практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное усвоение программного материала в объеме обязательной литературы по курсу; владение

терминологией и символикой изучаемой дисциплины при изложении материала; умение увязывать теоретические знания с решением практических задач; наличие не искажающих существа ответа погрешностей и пробелов при изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует знание основных теоретических и практических вопросов программного материала; допущение незначительных ошибок и неточностей, нарушение логической последовательности изложения материала, недостаточную аргументацию теоретических положений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного программного материала; недостаточный объем знаний по дисциплине для дальнейшей учебы и профессиональной

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два теоретических вопроса. Для подготовки по билету отводится 20 минут. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования справочными таблицами и нормативными документами.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, допустил незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент полностью справился с теоретическим заданием но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не справился с поставленным заданием.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Вопросы для собеседования

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Роль цены и методология ценообразования

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?

Повышенный уровень

1. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
2. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
3. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
4. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?

Тема 2 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Как формируются спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения?
2. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством купленного товара на рынке и какую зависимость показывает кривая спроса?
3. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством предлагаемых к продаже товаров на рынке и какую зависимость показывает кривая предложения?
4. Как определяется равновесная (рыночная) цена и как ее изменение влияет на соотношение спроса и предложения товаров?
5. Что показывает эластичность спроса и предложения и каким образом можно

измерить уровень эластичности спроса от цены?

Повышенный уровень

1. Какие можно привести факторы макроэкономического и микроэкономического уровня, определяющие уровень и динамику цен?
2. В каких двух основных формах проявляется государственное регулирование цен?
3. Что означает ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и какие методы конкуренции при этом применяются?
4. В чем заключаются стратегический и тактический факторы, влияющие на формирование и динамику цен?
5. Как проявляется взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга?

Тема 3. Система цен и их классификация

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
2. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
3. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
4. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»?
6. Какие классификации цен используются в маркетинге?
7. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?

Повышенный уровень

1. Как производится оценка уровня цен?
2. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена?
3. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?

Тема 4 Состав и структура цены. Методы ценообразования

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции.
2. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки
3. Расчет себестоимости как базы оптовой цены.
4. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.
5. Прибыль от реализации продукции как элемент цены.
6. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность.
7. Влияние прибыли на формирование цен
8. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.
9. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые, оптовые, торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.

Повышенный уровень

1. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики?
2. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики?
3. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты?
4. Какими способами И мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?
5. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен?
6. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?
7. В чем состоит процесс установления величины цен товара?

Повышенный уровень

1. Какие существуют основные методы ценообразования?
2. Какие основные взаимосвязанные этапы (блоки) необходимо определить и правильно реализовать в процессе ценообразования в целях установления окончательной цены продукции?
3. По каким основным причинам, учитывая результаты маркетинговых и ценовых исследований, предприятия проводят ценовые изменения товара?

Тема 6 Стратегии ценообразования

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Особенности ценовой стратегии предприятия.
2. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.
3. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.
4. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.

Повышенный уровень

1. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика.
2. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

Тема 7 Взаимосвязь цен с экономическими категориями

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.
2. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости
3. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия.
4. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
5. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита.
6. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара.
7. Сущность «цен» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы.
8. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы.
9. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.
10. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения.

Повышенный уровень

1. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования.
2. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.
3. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.

Тема 8 Риск в ценообразовании и страхование цен

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Сущность риска в ценообразовании.
2. Экономический риск.
3. Функции риска.
4. Оценка риска.
5. Риск в определении цен и страхование цен.

Повышенный уровень

1. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.
2. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки.
3. Постоянные цены. Скользящие цены.

Тема 9 Ценообразование в гостиничном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию.

2. Ценообразование с позиций маркетинга.
3. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе.
4. Логика ценообразования.
5. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
6. Основные критерии определения цены.
7. Оптимизация доходности.
8. Основные факторы, влияющие на установку цены.
9. Расчет дополнительного дохода с гостя.

Повышенный уровень

1. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом.
2. Использование системы управления доходом.
3. Ценовая сегментация.
4. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом.

Тема 10 Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ.
2. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.

Повышенный уровень

1. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки.
2. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое усвоение программного материала по всем разделам курса, изложение его на высоком научном уровне; ознакомление с дополнительной литературой и передовыми научными достижениями в области государственной денежно-кредитной политики; умение творчески подтвердить теоретические положения соответствующими примерами, умелое применение теоретических знаний при решении практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное усвоение программного материала в объеме обязательной литературы по курсу; владение терминологией и символикой изучаемой дисциплины при изложении материала; умение увязывать теоретические знания с решением практических задач; наличие не искажающих существа ответа погрешностей и пробелов при изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует знание основных теоретических и практических вопросов программного материала; допущение незначительных ошибок и неточностей, нарушение логической последовательности изложения материала, недостаточную аргументацию теоретических положений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного программного материала; недостаточный объем знаний по дисциплине для дальнейшей учебы и профессиональной подготовки

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

К собеседованию студент должен подготовить ответы на вопросы по теме занятия.

Критерии оценки результатов собеседования:

- глубина, прочность, систематичность знаний
- адекватность применяемых знаний ситуации
- рациональность используемых подходов
- степень проявления необходимых качеств
- степень значимости определенных ценностей
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям
- умение поддерживать и активизировать беседу,
- корректное поведение и др.

Оценочный лист

[illegible]

