

### 43.03.01 Сервис (Сервис транспортных средств)

**Сервис** – это та сфера, которая занимается изучением потребностей клиентов.

В сфере услуг и торговли работает большая часть населения страны.

Специалист сферы сервиса многогранен. Поэтому студенты, углубленно изучают не только технический сервис, но маркетинг, менеджмент, рыночные отношения, психологию потребителей и экономические дисциплины. Кроме того, студенты изучают дисциплины, направленные на развитие организаторских и управленческих способностей. Они должны знать основы рекламы и продвижения услуг и товаров в экономической сфере.

Автомобиль в наше время – это не роскошь, а настоящая необходимость. Потребность в них с каждым годом только растёт, а это означает, что рынок специалистов в сфере сервиса транспортных средств увеличивается.

**Главная специфика образовательной программы** В распоряжении студентов направления Сервис имеется целый комплекс оборудования и программного-аппаратного обеспечения, который отвечает самым современным требованиям. В процессе обучения студентов ждут лекции, семинары, лабораторные и практические занятия.

Производственные практики студентов проходят на ведущих предприятиях региона.

**Потребность в подготовке специалистов** обусловлена тем, автотранспортный комплекс России на данный момент переживает стремительный рост, увеличивается число не только отечественных автомобилей, но и иностранного производства, со значительной долей подержанных автомобилей. При этом наблюдается недостаток высококвалифицированных работников в этой сфере, специалистов, механиков и менеджеров по автомобильному сервису, что определяет перспективность данного направления для молодых людей.

**Объектами профессиональной деятельности являются** фирменные и дилерские центры, автосалоны, магазины по продаже автомобилей, агрегатов, запасных частей; предприятия по обслуживанию автомобильной военной техники; автотранспортные предприятия; транспортные и логистические компании; автозаправочные станции; центры технического осмотра автомобилей; страховые компании и центры независимых экспертиз; аудиторские, сертификационные и лицензионные службы;

**В процессе обучения по данному направлению** Студенты направления подготовки Сервис изучают дисциплины, связанные с дальнейшей профессиональной деятельностью, такие как:

- ✓ Основы фирменного обслуживания
- ✓ Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- ✓ Основы технологии производства и ремонта транспортных средств
- ✓ Оборудование предприятий сервиса транспортных средств
- ✓ Логистика на автомобильном транспорте
- ✓ Информационные технологии на транспорте

- ✓ Безопасность транспортных средств
- ✓ Системы, технологии и организация услуг на предприятиях автосервиса
- ✓ Страхование и экспертиза на транспорте
- ✓ Тюнинг транспортных средств
- ✓ Безопасность производственной деятельности предприятий сервиса
- ✓ Электромобили и гибридные автомобили

Все преподаватели имеют высокий квалификационный уровень и обладают профессиональными навыками и умениями.