

Описание образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Руководитель образовательной программы: Штапова Ирина Сергеевна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Выпускающая кафедра «Экономика, менеджмент и государственное управление»

Организации-партнеры, принимающие участие в реализации данной образовательной программы: ООО «Парк РОДНИК», г. Пятигорск, ООО «Мелиса», г. Пятигорск, ООО «Пятигорский молочный комбинат», ПАО Сбербанк, ЛПУП Санаторий «Родник» г. Пятигорск, ООО «ТСС Кавказ», г. Пятигорск, ООО «Георгиевская водная компания», г. Георгиевск и др.

Возможные места трудоустройства и должности: Выпускники данного направления подготовки способны осуществлять деятельность в следующих структурах: организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм; государственная служба; ресторанный и гостиничный бизнес; оптовая и розничная торговля; банковские и страховые услуги; финансовые учреждения; информационные технологии; промышленность.

Краткая характеристика образовательной программы высшего образования: Основной задачей данной образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области менеджмента организаций и предприятий различных отраслей и форм собственности. Выпускники, освоившие программу бакалавриата, владеют знаниями в области управления организациями и в функциональных областях менеджмента, таких как управление человеческими ресурсами, маркетинг, логистика и др. Освоение данной программы помогает выпускникам переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики; эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал; развить навыки анализа маркетинговых исследований, организации предпринимательской деятельности, подготовки и обоснования управленческих решений, планирования стратегии и тактики предприятия с учетом отраслевой специфики предприятия и особенностей рынка, на котором оно функционирует. В области воспитания общими целями образовательной программы являются: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности к эстетическим ценностям, толерантности, настойчивости и достижении цели.

Дисциплины направленности: теория менеджмента, учет и отчетность, маркетинг, менеджмент финансовых ресурсов, теория организации, исследование систем управления, разработка управленческих решений, организация хозяйственной деятельности предприятия, менеджмент человеческих ресурсов, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, основы предпринимательской деятельности, планирование деятельности организации, антикризисное управление, инновационный менеджмент, управление проектами, оценка бизнеса, мониторинг предпринимательской деятельности, экономика предприятия управление качеством и др.

Дополнительные сведения: возможно продолжение обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также по направления подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.