

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 09:35:47

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания по выполнению практических
(семинарских) работ по дисциплине «Анимационная деятельность в
гостиничном сервисе»**

для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность»

(для очной формы обучения)

Пятигорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
План практических занятий.....	4
Список рекомендуемой литературы.....	18

1. Предисловие

Дисциплина «Анимационная деятельность в гостиничном сервисе» осваивается студентами в 7 семестре. Часть этого времени (54 часа) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть установленных стандартом часов (27 часов) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;

- Интернет-источники.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема 1. Предмет и сущность организации досуга

Цель: раскрыть сущность понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Сформировать понимание сущности анимации.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
2. Содержание культурного туристского досуга.
3. Сущность анимации.

Методические рекомендации к теме 1: студент должен иметь представление о происхождении и развитии досуговой деятельности, понимать различие в понятиях «анимация» и «досуг». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Напишите сочинение на тему «Как я хотел бы отдыхать».
2. Современное понятие здорового образа жизни.
3. История оздоровления.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 2.

Тема 2. История культурно-просветительской работы

Цель: изучить основные этапы развития организации досуга.

Организационная форма занятия: круглый стол.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе.
2. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире.
3. Досуговые занятия в Средние века (середина 5-14 в.)
4. История развития культурно-досуговой активности в России.

Методические рекомендации к теме 2: изучение теоретического материала может сопровождаться просмотром отрывков из художественных произведений, демонстрирующих досуговые занятия в разные периоды истории.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Подготовьте выступления с иллюстрациями на темы:
 - Развлечения древних греков;
 - Организация досуга у древних римлян;
 - Организация досуга в древнем Китае.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

6. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

8. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 3.

Тема 3. Структура анимационной службы

Цель: изучить структуру гостиничного предприятия и место в нем анимационной службы.

Организационная форма занятия: диспут.

Перечень дискуссионных тем для диспута:

1. Штатная структура анимационной службы отеля.
2. Обязанности каждого из отделов службы анимации.
3. Организация работы анимационной службы отеля.

Методические рекомендации к теме 3: изучение вопроса возможно путем рассмотрения структуры конкретных гостиничных предприятий, выявления недостатков, закономерностей.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Опишите типовую структуру анимационной службы курортного 4- и 5-звездочного отеля.
2. Опишите круг обязанностей: а) спортивного отдела; б) отдела шоу-анимации; в) мини-клуба; г) отдела творческих занятий.
3. Проведите параллель работы анимационной службы: в туризме, в гостинице и отеле, в санатории и профилактории.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

10. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

12. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 4.

Тема 4 Технология проектирования мероприятий и создание анимационных программ

Цель: научить осуществлять подготовку и проведение анимационных мероприятий.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Технология создания и реализации анимационных программ.
2. Этапы подготовки и проведения анимационных программ.
3. Реклама анимационных программ.

Методические рекомендации к теме 4: в процессе изучения данной темы важно рассмотрение праздничных мероприятий разных стран мира.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте основные требования к построению анимационных программ.
2. Подготовьте три различные анимационные программы в зависимости от возраста отдыхающих.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
14. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

15. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
16. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 5.

Тема 5. Анимационный туроперейтинг

Цель: выявить сущность туроперейтинга, роль анимационной деятельности в его функционировании.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Методические основы туроперейтинга.
2. Взаимодействие туроператора с центрами досуга.
3. Составление сценариев отдыха.
4. Реализация комплекса обслуживания.
5. Работа аниматоров с туристами.

Методические рекомендации к теме 5: в результате освоения темы студент должен уяснить особенности взаимодействия туроператора с центрами досуга.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте центры досуга г. Пятигорска и изучите их взаимодействие с туроператорами.
2. Формы организации досуга для подростков-школьников.
3. Формы организации досуга для людей среднего возраста.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
3. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
5. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 6.

Тема 6. Типология туранимации

Цель: изучить разнообразные типы анимационной деятельности в туризме.

Организационная форма занятия: круглый стол

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1. Рекреационная анимация как вид досуговой деятельности.
2. Туристская анимация как разновидность туристской деятельности.
3. Анимационные туристские маршруты.
4. Гостиничная анимация.
5. Дополнительные анимационные услуги.

Методические рекомендации к теме 6: рассмотрение типов анимационной деятельности возможно только на конкретных примерах анимационных мероприятий.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Разработайте и представьте анимационный туристский маршрут (например, в Англию на Рочестерский фестиваль трубочистов, в Германию на праздник пива, в Италию на праздник кошек и т. д.).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
7. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

9. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 2.

Тема 7. Правила техники безопасности в анимации.

Цель: выявить основные угрозы при предоставлении анимационных услуг, рассмотреть пути их предотвращения.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Проведение инструктажа по технике безопасности (т/б).
2. Документация по технике безопасности.
3. Правила т/б для взрослых и детей, для смешанных групп и семейных туров:
 - на воде и у мест водоемов;
 - в походах и на экскурсиях;
 - в поездках и путешествиях.
4. Основной принцип т/б - обеспечение безопасности жизнедеятельности туристов и отдыхающих.

Методические рекомендации к теме 7: важно рассмотрение конкретной документации по технике безопасности, владение правилами, обеспечивающими безопасность.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Инвентарь туриста и оборудование туристических баз и лагерей. Оформление уголков и стендов по правилам т/б для туристов. Заполнение журнала по т/б.
2. Порядок разведения костра и правила установки палаток. Особенности жизни в палаточном лагере. Правильная укладка рюкзака - хорошее настроение в походе.
3. Обязанности учреждения, проводящего туристические мероприятия.
4. Туристический поход. Как он организуется? Подготовка к туристическому походу.
5. Обязанности руководителя туристического похода.
6. Личное и групповое снаряжение в турпоходе.
7. Правила техники безопасности при организации турпоходов и экскурсий.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
11. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
12. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
13. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 8.

Тема 8. Понятие и функции анимационного менеджмента

Цель: изучить специфику функционирования анимационного менеджмента.

Организационная форма занятия:традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие менеджмента анимации.
2. Функции анимационного менеджмента.
3. Управляемая и управляющая системы анимационного менеджмента.

Методические рекомендации к теме 1: в результате изучения темы студенты должны четко понимать структуру анимационного менеджмента, целесообразность его внедрения в деятельность гостиничного предприятия.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность. Объясните роль анимационной деятельности персонала в этом преобразовании.
2. Что является предметом, орудием и результатом труда менеджера по анимации?
3. В чем заключается стратегия и тактика управления анимационным процессом?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

- 1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

14. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

15. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

17. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 9.

Тема 9. Управление анимационной деятельностью.

Цель: сформировать навыки управления анимационной деятельностью в рамках гостиничного предприятия.

Организационная форма занятия – традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Система управления анимационной деятельностью.
2. Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы.
3. Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью.
4. Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий.

Методические рекомендации к теме 9: освоение данной темы возможно в процессе рассмотрения содержания деятельности менеджера анимационной деятельности, ее инновационной составляющей.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

18. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

19. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

20. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

21. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 10.

Тема 10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.

Цель: научить студентов организовывать досуг туристов разных категорий.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Формы работы по организации досуга с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Анимационные программы для семейного досуга.
3. Учёт национальных особенностей туристов в ОД.
4. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (6 типов).
5. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.

Методические рекомендации к теме 10: необходимо изучение психологии туристов разных категорий и в связи с этим, - особенности организации анимационных мероприятий.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Назовите распространенные формы работы по ОД с туристами и отдыхающими.
2. Какие формы работы характеризуют отдых туристов в регионе КМВ?
3. Какие формы организации досуга характерны только для семейного отдыха?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ

ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

22. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

23. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

24. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

25. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 11.

Тема 11. Психологические особенности потребителей анимационных услуг

Цель: рассмотреть психологические особенности потребителей анимационных услуг, их влияние на выбор анимационных услуг, их учет при организации досуговых мероприятий.

Организационная форма занятия: традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние мотивации на выбор анимационных услуг.
2. Учет особенностей эмоционально-волевой сферы туристов в анимационной деятельности.
3. Интеллектуально-познавательный потенциал личности туриста как фактор влияния на планирование анимационной деятельности.

Методические рекомендации к теме 11:

В процессе освоения темы необходимо формирование навыков анализа и учета эмоционально-волевых особенностей туристов.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

- 1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

26. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
27. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
28. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
29. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 12.**Тема 12. Профессиональная подготовка анимационных менеджеров для туристской индустрии**

Цель: сформировать осознание необходимости профессиональной подготовки специалистов туранимации, понимание основных требований к их подготовке.

Организационная форма занятия: традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к подготовке анимационных менеджеров в вузах туристского профиля.
2. Высокая профессиональная культура как цель подготовки анимационных менеджеров.
3. Педагогический менеджмент учебной деятельности будущих специалистов по анимации.

Методические рекомендации к теме 12: в ходе занятия студенты должны продемонстрировать профессиональную культуру, понимание сущности педагогического менеджмента.

Рекомендуемая литература:**Основная литература:**

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

30. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
31. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

32. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

33. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 13.

Тема 13. Спортивно-развлекательные программы

Цель: сформировать умение организовывать спортивные досуговые программы.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
2. Гостиничные анимационные услуги и программы.
3. Типология направлений и программ туристской анимации.

Методические рекомендации к теме 13: в процессе изучения темы студенты должны рассмотреть конкретные мероприятия, новые технологии в сфере спортивной анимации.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Мероприятия, включаемые в спортивно-развлекательные программы.
2. Современные оздоровительные программы.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

34. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

35. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

36. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru

37. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 14.

Тема 14. Зрелищно-развлекательные программы.

Цель: сформировать умение организовывать зрелищно-развлекательные программы.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
2. Праздник как анимационное мероприятие.
3. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Методические рекомендации к теме 14: в результате освоения темы студент должен знать специфику организации зрелищно-анимационных мероприятий в разных странах мира.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Спроектируйте зрелищно-развлекательную программу для гостиничного комплекса.
2. Спроектируйте зрелищно-развлекательную программу для санаторно-курортного учреждения.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 15.

Тема 15. Формирование комплексных программ

Цель: изучить специфику формирования комплексных программ в рамках туристского предприятия.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности работы с туристами разных категорий.
2. Классификация туристов по возрасту
3. Классификация туристов по этнической принадлежности.

Методические рекомендации к теме 15: студент должен научиться грамотно структурировать комплексную программу, правильно соотносить мероприятия детской анимации, спортивной, культурно-познавательной, шоу-анимации.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Разработайте формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Охарактеризуйте номер как единицу анимационной программы.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 16.

Тема 16. Сущность игры

Цель: изучить сущность, разновидности игровой деятельности, научить организовывать игры для разных групп отдыхающих.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи туристских игровых программ для туристов.
2. Методика организации игры. Этапы подготовки туристских игровых программ.
3. Принципы организации игры.
4. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.

Методические рекомендации к теме 1: следует спроектировать игровую деятельность на практическом занятии; необходимо сформировать игротекку аниматора.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Планирование вечера отдыха (на конкретном примере).
2. Произвести подборку игр для различных групп туристов, в различных условиях их проведения.
3. Разработайте советы и рекомендации аниматору при проведении игр.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

Практическое занятие 17.

Тема 17. Виды игр

Цель: изучить сущность, разновидности игровой деятельности, научить организовывать игры для разных групп отдыхающих.

Организационная форма занятия: семинар-игра.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация игр по внешним признакам.
2. Самостоятельные типовые группы игр.
3. Классификации игр: по времени проведения игры, продолжительности, месту проведения, составу участников, числу участников. Степени регулирования и управления, наличию аксессуаров.

Методические рекомендации к теме 17: следует спроектировать игровую деятельность на практическом занятии; необходимо сформировать игротеху аниматора.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Народные игры.
2. Головоломки.
3. Игры развивающего характера.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

38. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
39. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
40. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
41. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - www.window.edu.ru
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – www.arbicon.ru.