

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Викторовна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:51:46

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки

Специализация

Квалификация выпускника

Форма обучения

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Международный туризм

бакалавр

очная/заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Связь с предшествующими дисциплинами
4. Связь с последующими дисциплинами
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
6. Наименование практических занятий
7. Содержание практических занятий.....
8. Критерии оценивания компетенций.....

- 10.1. Рекомендуемая литература
- 11.1. Рекомендуемая литература

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес-планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристической фирмы, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес-планирования. Особое внимание уделяется подходам к оценке эффективности результатов деятельности в сфере туроператорских и турагентских услуг. Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о современной бизнес-среде предприятия;
- приобретение базовых знаний в области методологии бизнес-планирования;
- уяснение сущности бизнес-планирования и структуры бизнес-плана;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий и оценки эффективности результатов деятельности в сфере туроператорских и турагентских услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» входит в вариативную часть дисциплин по выбору ОП ВО по подготовке бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» (Б1.В.ДВ 6).

3. СВЯЗЬ С ПРЕДШЕСТВУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Экология региона», «Экономико-математические методы моделирования», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика».

4. СВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» формирует знания, умения и навыки для изучения дисциплин «Техника и технологии в туризме», «Бухгалтерский учет в туризме», «Экономика и предпринимательство в туризме», «Рекламная деятельность и PR в туризме», а также для разработки выпускной квалификационной работы.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туроператорских и турагентских услуг

5.2. Структура и компонентный состав компетенций

Перечень компонентов	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки

<i>Знает</i> - цели, задачи, функции бизнес-плана; - типовую структуру и содержание разделов бизнес-плана; - состав показателей эффективности бизнес-плана - особенности бизнес-планирования в сфере услуг, в частности в туризме	Лекции Практические занятия Дискуссии Самостоятельная работа	Опрос Собеседование Решение задач Анализ ситуаций
<i>Умеет</i> - грамотно и эффективно использовать систему экономических знаний в практике планирования; - сформировать замысел проекта, собрать и проанализировать исходные данные, составить содержание конкретного бизнес-плана; - выполнять элементарные расчеты в производственном и финансовом разделах бизнес-плана	Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Собеседование Решение задач Анализ ситуаций
<i>Владеет</i> -навыками обобщения, сравнения и обоснования данных; - инструментами оценки эффективности результатов деятельности; - способностью к расширению границ своих профессионально-практических познаний.	Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Собеседование Анализ ситуаций Решение задач

5.3. Планируемые уровни сформированности компетенций у студентов, изучающих дисциплину «Бизнес-планирование в туризме»

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Базовый	<i>Знание:</i> Обладает базовыми знаниями основных понятий бизнес-планирования	Воспроизводит термины, основные понятия бизнес-планирования; не понимает содержание, смысл разделов плана	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания процесса бизнес-планирования и состава разделов бизнес-плана.	Обладает знаниями основных понятий бизнес-планирования, содержания разделов бизнес-плана и подходов к оценке его эффективности	
	<i>Умение:</i> адаптировать лучшие практики бизнес-планирования в	Не способен выявлять и анализировать основные аспекты бизнес-плана	Умеет разрабатывать основные разделы бизнес-плана по четко обозначенной	Умеет адаптировать практики бизнес-планирования к своей	

	деятельности		инструкции, оценивать результаты	профессиональной деятельности, выполнять анализ бизнес-плана	
	Владение: Расчетно-аналитическим и навыками	Не владеет навыками решения задач в сфере бизнес-планирования	Владеет основными методами расчета и оценки данных по разделам бизнес-плана	Владение навыками комплексного анализа по всем разделам бизнес-плана	
Повышенный	Знание содержание процесса бизнес-планирования, методы расчета ключевых показателей эффективности бизнес-плана				Знает содержание процесса бизнес-планирования, целевые установки планирования в туризме
	Умение: Выявлять специальные цели и задачи бизнес-планирования в туризме				Способен обосновывать цели и задачи бизнес-плана в сфере туризма
	Владение: навыками самостоятельной творческой работы в сфере бизнес-планирования				Владеет навыками творческой работы в сфере бизнес-планирования

6. НАИМЕНОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Форма проведения
1	<i>Бизнес план и его роль в управлении турфирмой</i> Цели, задачи, структура, функции бизнес-плана. Значение бизнес-плана в управлении турфирмой	1,5	Опрос тестирование
2	<i>Характеристика туристической отрасли</i> Анализ динамики отраслевых показателей. Выявление трендов и тенденций. Прогнозирование динамики отрасли.	1,5	Анализ проблемных ситуаций
3	<i>Характеристика турфирмы.</i> Проведение SWOT-анализа внутренней и внешней среды деятельности	1,5	Задачи
4	<i>Характеристика турпродукта (услуги)</i> Виды, показатели качества турпродуктов. Экспертная балльная оценка конкурентоспособности	1,5	Анализ ситуаций
5	<i>Анализ рынка.</i> Емкость и рост рынка, доля фирмы на рынке.	1,5	Анализ

	Позиционирование турфирмы на региональном рынке		ситуаций
6	<i>Оценка конкуренции.</i> Выбор посредников методом экспертной оценки достаточности потенциала делового партнера для решения стратегических задач турфирмы	1,5	Анализ ситуаций
7	<i>План маркетинга</i> Цена и ее виды. Ценообразование и сбытовая политика	1,5	Решение задач
8	<i>План производства. Расчет производственной программы</i> Расчет производственной программы и численности работников. Критический объем производства	1,5	Решение задач
9	<i>План производства.</i> Расчет капитальных и текущих затрат	1,5	Задачи
10	<i>Финансовый план.</i> Расчет денежных потоков. Дисконтирование. Оценка динамики дохода	1,5	Анализ ситуаций
11	<i>Финансовый план.</i> Расчет показателей эффективности. Чистый дисконтированный доход, норма доходности и прибыльности, период окупаемости инвестиций	1,5	Анализ ситуаций
12	<i>Финансовый план.</i> Оценка и профилактика рисков. Анализ чувствительности бизнес-плана. Виды предпринимательских рисков и меры превенции рисков. Роль страхования в туристическом бизнесе.	1,5	Анализ ситуаций
13	<i>Аспекты социальной ответственности в бизнес-плане</i> Направления социальной ответственности в бизнесе. Отражение аспектов КСО в бизнес-плане	1,5	Семинар-дискуссия
14	<i>Организация внешнеэкономической деятельности</i> Планирование деятельности на внешнем рынке	1,5	Семинар-дискуссия
15	<i>Лучшая практика бизнес-планирования</i> Обзор лучших проектов в туризме. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	1,5	Семинар-дискуссия
16	<i>Развитие туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод</i> Стратеги развития региона КМВ. Роль сферы туризма и рекреации	1,5	Семинар-дискуссия
	Итого	24	

7. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема № 1 Бизнес план и его роль в управлении турфирмой Практическое занятие № 1.

Форма проведения: тестирование (2 часа).

Примеры тестов:

1. Ключевым моментом бизнес-планирования является формирование перспективной бизнес-идеи, т.е. идеи нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения. Источниками новых идей могут быть (выбрать верные ответы):

- А. Рекламации, жалобы и отзывы потребителей
- Б. Продукция, выпускаемая конкурентами
- В. Мнение работников склада
- Г. Наличие резервов производственной мощности
- Д. Разработки научно-конструкторского отдела предприятия

2. Кадровый потенциал для реализации бизнес-плана характеризуется показателями:

- А. Размер дивидендов и величина балансовой прибыли

Б. Коэффициент текучести кадров, производительность труда, доля специалистов, имеющих высшее профессиональное образование

В. Ставка налога на прибыль, учетная ставка, величина МРОТ в экономике

3. Бизнес-план, связанный с внедрением наукоемкого продукта, называют:

- А. Бизнес-план, как заявка на грант
- Б. Бизнес-план венчура
- В. Бизнес-план инвестиционного проекта
- Г. Бизнес-план организации

4. Установление взаимовыгодных деловых контактов относится к функции бизнес-плана:

- А. Внешней
- Б. Внутренней

5. Наименование и назначение намечаемого проекта указывается в части бизнес-плана:

- А. Титульный лист
- Б. Аннотация
- В. Оценка риска

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,4,5	1,2,3	1,2,3	3,7

Оценочные средства: вопросы к собеседованию (2 часа)

Базовый уровень:

1. Дайте определение сущности бизнес-планирования
2. Какие разделы включает бизнес-план?
3. Каково место бизнес-планирования в системе менеджмента?
4. Каковы функции бизнес-плана?

Повышенный уровень:

5. Какие требования предъявляют к содержанию бизнес-плана?
6. В чем состоят особенности бизнес-планирования в сфере услуг?
7. Какие научные методы используются в процессе бизнес-планирования?
8. Назовите ключевые разделы бизнес-плана.

Тема № 2 Характеристика туристической отрасли

Практическое занятие № 2.

Форма проведения: анализ ситуации (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень:

1. В чем проявляется роль и место туризма в экономике страны и региона?
2. Какие виды туризма наиболее привлекательны для населения России?
3. Охарактеризуйте географию продаж турпродукта
4. Назовите основных туроператоров в регионе КМВ
5. Охарактеризуйте факторы, определяющие спрос на турпродукт

Повышенный уровень:

6. Каковы особенности формирования спроса на туристический продукт?
7. В чем состоят современные тренды в сфере туризма?
8. Какие научные методы прогнозирования развития туризма Вам известны?
9. Назовите цель и задачи раздела бизнес-плана части анализа отрасли.
10. Какие проблемы характерны для туристической отрасли ?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,4,7	2,3	3	1,3,5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 3 Характеристика турфирмы

Практическое занятие № 3

Форма проведения: решение задач (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень:

По предложенному варианту составить рабочую SWOT-матрицу. Выбрать стратегию развития турфирмы.

Повышенный уровень:

По предложенному варианту составить рабочую SWOT-матрицу, выполнить попарное сравнение и обосновать стратегию развития турфирмы Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,4,7	2,3	3	1,2,3

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 4 Характеристика турпродукта (услуги)

Практическое занятие № 4

Форма проведения: анализ ситуаций (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту провести оценку конкурентоспособности турпродукта, определить его конкурентные преимущества. Выбрать инструменты информационной поддержки турпродукта на региональном рынке.

Повышенный уровень: по предложенному варианту провести оценку конкурентоспособности турпродукта, определить его конкурентные преимущества.

Выбрать инструменты информационной поддержки турпродукта на региональном рынке. Обосновать направления дальнейшего развития турпродукта. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,7	1,2	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 5 Анализ рынка

Практическое занятие № 5

Форма проведения: анализ ситуаций (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту провести оценку рыночных позиций турфирмы. Рассчитать емкость рынка, показатель роста рынка и долю фирмы на рынке.

Повышенный уровень: по предложенному варианту провести оценку рыночных позиций турфирмы. Рассчитать емкость рынка, показатель роста рынка и долю фирмы на рынке. Определить позиции турпродуктов в координатах Бостонской матрицы. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 6 Анализ рынка

Практическое занятие № 6

Форма проведения: анализ ситуаций (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту провести сравнительную экспертную оценку потенциала трех возможных деловых партнеров турфирмы и обосновать выбор. Рассчитать коэффициент соответствия партнера идеальной модели.

Повышенный уровень: по предложенному варианту провести сравнительную экспертную оценку потенциала трех возможных деловых партнеров турфирмы и обосновать выбор. Рассчитать коэффициент соответствия партнера идеальной модели. Охарактеризовать стратегию сбыта (продаж турпродукта). Какие матрицы оценки конкуренции целесообразно применять для решения поставленной задачи? Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 7 План маркетинга

Практическое занятие № 7

Форма проведения: решение задач (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту рассчитать цену турпродукта и предложить приемы продвижения на региональном рынке.

Повышенный уровень: по предложенному варианту рассчитать цену турпродукта при различных уровнях нормы прибыли и предложить приемы продвижения на региональном рынке. Принципы формирования сбытовой политики. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 8 План производства. Расчет производственной программы

Практическое занятие № 8

Форма проведения: решение задач (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту рассчитать производственную программу турфирмы, численность работников и годовой фонд оплаты труда.

Повышенный уровень: по предложенному варианту рассчитать производственную программу турфирмы, численность работников и годовой фонд оплаты труда. Определить критический объем продаж. Оценить методы увеличения объема продаж. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема 9 План производства. Расчет капитальных и текущих затрат
Практическое занятие № 9.

Форма проведения: решение задач (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту рассчитать производственные затраты, определить их структуру, обосновать требуемый объем инвестиций.

Повышенный уровень: по предложенному варианту рассчитать производственные затраты, определить их структуру, обосновать требуемый объем инвестиций. Определить пути снижения производственных затрат, рационализации бюджета бизнес-плана. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,4,7	1,2	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема 10 Финансовый план. Расчет денежных потоков. Дисконтирование.
Практическое занятие № 10.

Форма проведения: анализ ситуаций (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту составить таблицу денежных потоков, определить недисконтированный доход и чистую стоимость инвестиций по бизнес-плану.

Повышенный уровень: по предложенному варианту составить таблицу денежных потоков, провести дисконтирование потока прибыли и амортизации, определить дисконтированный доход и чистую стоимость инвестиций по бизнес-плану. Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 11 Финансовый план. Расчет показателей эффективности.
Практическое занятие № 11

Форма проведения: решение задач (2 часа)

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень: по предложенному варианту рассчитать период окупаемости инвестиций, норму доходности и норму прибыли, определить общую эффективность бизнес-плана.

Повышенный уровень: по предложенному варианту рассчитать период окупаемости инвестиций, норму доходности и норму прибыли, определить общую эффективность бизнес-плана. Как сократить срок окупаемости инвестиций по бизнес-плану? Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4,5,7

Оценочные средства: индивидуальные задания (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 12 . Финансовый план. Оценка и профилактика рисков
Практическое занятие № 12

Вопросы для обсуждения. Оценочные средства:

Базовый уровень:

1. Какие предпринимательские риски Вы можете назвать?
2. Какие виды рисков характерны для сферы туризма?
3. Охарактеризуйте кривую риска
4. Назовите основные меры противодействия риску в бизнесе
5. Охарактеризуйте виды страхования в экономике

Повышенный уровень:

6. Каковы особенности риска в туристическом бизнесе?
7. Как построить карту риска?
8. Какие виды страхования характерны для туристического бизнеса?
9. Назовите задачи проверки чувствительности бизнес-плана.
10. Какие факторы создают риски в туризме ?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,4,5,7

Оценочные средства: дискуссия (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 13 Аспекты социальной ответственности в бизнес-плане
Практическое занятие № 13.

Форма проведения: семинар-дискуссия (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Стандарты корпоративной социальной ответственности (КСО)
2. Направления КСО и их отражение в бизнес-плане:
 - 2.1. Общая характеристика турфирмы и отрасли
 - 2.2. План маркетинга
 - 2.3. Производственный план
 - 2.4. Финансовый план
 - 2.5. Организационный план

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,5,7

Оценочные средства: вопросы для дискуссии (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 14 Организация внешнеэкономической деятельности
Практическое занятие № 14

Форма проведения: семинар-дискуссия (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место внешнеэкономической деятельности в туристическом бизнесе
2. Основные направления внешнего туризма
3. Особенности отражения внешнеэкономической деятельности в бизнес-плане
4. Требования международных институтов к содержанию бизнес-план
5. Кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности турфирмы.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,5,7

Оценочные средства: вопросы для дискуссии (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 15 Лучшая практика бизнес-планирования Практическое занятие № 14

Форма проведения: семинар-дискуссия (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место внешнеэкономической деятельности в туристическом бизнесе
2. Основные направления внешнего туризма
3. Особенности отражения внешнеэкономической деятельности в бизнес-плане
4. Требования международных институтов к содержанию бизнес-план
5. Кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности турфирмы.

Работа с литературой:

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,7	1,2,4	3	1,2,3,5,7

Оценочные средства: вопросы для дискуссии (см.: Фонд оценочных средств)

Тема № 16 Развитие туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод Практическое занятие № 16

Форма проведения: семинар (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Природно-климатические условия региона
2. Рекреационный потенциал региона как фактор развития туризма
3. Стратегии развития региона КМВ.
4. Роль сферы туризма и рекреации в социально-экономическом развитии региона
5. Возможности развития экологического туризма в регионе

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6,	1,2,4	3	1,2,6

Оценочные средства: вопросы для дискуссии (см.: Фонд оценочных средств)

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные программой практические задания выполнены, студент проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, тестирование, доклад, отчет, конспект источников.

При проверке практического задания, контрольной работы, отчета оцениваются:

- своевременное выполнение работы;
- обоснование выбранной методики расчета;
- последовательность выполнения работы;
- точность расчетов;
- наличие выводов;
- обоснованность выводов.

Подготовленность к семинару, собеседованию, докладу оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
 - умение в полной мере аргументировать собственную точку.
- Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:
- полнота рассмотренных источников;
 - соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
 - новизна источников;
 - наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;
 - соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

Критерии оценивания конспекта источников, решенных задач, реферата, доклада приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование».

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Рекомендуемая литература:

11.1.1. Основная литература:

1. М.В.Романова. Бизнес-планирование. М.: ИД «Форум»-Инфра-М, 2014.- 240 с.
2. И.Ю.Бринг, Н.А.Савельева. Бизнес-план предприятия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 384 с.
3. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность: учебник. 6-е изд., пер. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 284 с.:
4. В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Ю.Т. Ахвледиани и др. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 591 с.
5. Н.Н.Крупина. Бизнес-планирование (практикум). Учебное пособие. Пятигорск: изд. ПФ СКФУ, 2014. -140с.
6. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
7. Н.Н.Крупина. Бизнес-планирование (электронный курс лекций). Пятигорск: 2015.

11.1.2. Дополнительная литература:

1. В.А.Горемыкин. Планирование на предприятии. Учебник для бакалавров. 7-ое изд. М.: Юрайт, 2012. -695 с.
2. И.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы. М.: 2010 г.
3. Бизнес-план. Зарубежный и отечественный опыт. Новая практика и документация. Чебоксары, 2008 г.
4. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент.: учебник М.: КноРус, 2012. - 496 с.-

11.1.3. Методическая литература:

1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям
2. Методические указания по подготовке курсовой работы
3. Методические указания к самостоятельной работе студентов

11.1.4. Интернет-ресурсы:

1. www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
2. www.forecast.ru – Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного прогнозирования
3. www.programs-gov.ru – Федерально-целевые программы
4. www.ecsocman.edu.ru. – Федеральный Образовательный Портал (Экономика, социология, менеджмент)
5. <http://www.businessuchet.ru> Финансовые калькуляторы
6. <http://research.rbc.ru>. Маркетинговые исследования
7. <http://www.minfin.ru>. Министерство финансов Российской Федерации.

11.1.5. Специальное программное обеспечение не требуется.

11.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудиторный фонд; компьютерный класс с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения и с установленной программой для компьютерного тестирования знаний студентов по темам дисциплины; специализированная аудитория с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационные ресурсы.

Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, аудио-колонки, компьютер/ноутбук.

Подключение компьютеров к сети интернет. Программные средств: система тестирования, средства MS Office (Word, Power Point и др.)

№ п./п.	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитория с оборудованием мультимедиа– ауд.№ 330	Проектор, компьютер
2.	Аудитория с оборудованием мультимедиа– ауд.№610	Проектор, ноутбук, интерактивная доска