

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Тамара Викторовна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:34:33

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки

Специализация

Квалификация выпускника

Форма обучения

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Туристическая деятельность

бакалавр

очная/заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Связь с предшествующими дисциплинами	
4. Связь с последующими дисциплинами	
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	
6. Технологическая карта самостоятельной работы студента	
7. Содержание самостоятельной работы	4
7.1 Самостоятельное изучение литературы	4
7.2. Темы для самостоятельного изучения	7
7.3 Выполнение тестовых заданий.....	7
7.4 Самостоятельное решение задач	7
7.5 Подготовка докладов	8
7.6 Подготовка контрольной работы	8
7.7 Решение кейс-задач.....	8
8. Критерии оценивания компетенций.....	9
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес-планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристической фирмы, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес-планирования. Особое внимание уделяется подходам к оценке эффективности результатов деятельности в сфере туроператорских и турагентских услуг. Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о современной бизнес-среде предприятия;
- приобретение базовых знаний в области методологии бизнес-планирования;
- уяснение сущности бизнес-планирования и структуры бизнес-плана;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий и оценки эффективности результатов деятельности в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» входит в вариативную часть дисциплин по выбору ОП ВО по подготовке бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» (Б1.В.ДВ 6).

3. СВЯЗЬ С ПРЕДШЕСТВУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Экология региона», «Экономико-математические методы моделирования», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика».

4. СВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» формирует знания, умения и навыки для изучения дисциплин «Техника и технологии в туризме», «Бухгалтерский учет в туризме», «Экономика и предпринимательство в туризме», «Рекламная деятельность и PR в туризме», а также для разработки выпускной квалификационной работы.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туроператорских и турагентских услугах

5.2. Структура и компонентный состав компетенций

Перечень компонентов	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки

<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, функции бизнес-плана; - типовую структуру и содержание разделов бизнес-плана; - состав показателей эффективности бизнес-плана - особенности бизнес-планирования в сфере услуг, в частности в туризме 	<p>Лекции Практические занятия Дискуссии Самостоятельная работа</p>	<p>Опрос Собеседование Решение задач Анализ ситуаций</p>
<p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и эффективно использовать систему экономических знаний в практике планирования; - сформировать замысел проекта, собрать и проанализировать исходные данные, составить содержание конкретного бизнес-плана; - выполнять элементарные расчеты в производственном и финансовом разделах бизнес-плана 	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Опрос Собеседование Решение задач Анализ ситуаций</p>
<p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обобщения, сравнения и обоснования данных; - инструментами оценки эффективности результатов деятельности; - способностью к расширению границ своих профессионально-практических познаний. 	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Опрос Собеседование Анализ ситуаций Решение задач</p>

6. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии и оценки	Объем часов
ОК-2	Самостоятельное изучение источников информации	Конспект источников	Собеседование	16
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	Решение задач Подготовка выступлений	Опрос и собеседование	8
Итого за 5 семестр				24

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

7.1 Самостоятельное изучение литературы

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления с содержанием учебного курса и рекомендуемых источников информации.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. В

итоге должно быть ясным, какие вопросы темы учебного курса и с какой глубиной раскрыты в конкретном учебном материале, а какие вообще опущены. Требуется творческое отношение и к самому содержанию дисциплины.

Изучаемая дисциплина имеет свой категориально-понятийный аппарат. Научные понятия — это та база, на которой строится каждая наука. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Предварительный просмотр книги включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, предисловием, оглавлением. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие для вас интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Вот почему знакомство с вступительной статьей представляется очень важным: оно помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет конспект, т.е. набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи.

7.2. Темы для самостоятельного изучения

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме», необходимо самостоятельно изучить темы занятий по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Характеристика предприятия методом SWOT-анализа	1,2,6	4	7	4,6
2	План маркетинга в бизнес-плане	1,2,6	1.4	1,3	1,2,6
3	Производственный план в бизнес-плане	1,2,5,7	1.2	1,2,3	1,5
4	Оценка рисков в бизнес-плане	1,2,3,7	1,2,3	1,2,3	2,5,7
5	Финансовый план	1,2,3,7		1,2,3	2,5,7

Тема самостоятельного изучения № 1

Характеристика предприятия методом SWOT-анализа

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, электронного курса лекций. **Итоговый продукт самостоятельной работы:** конспект, анализ ситуации.

Средства и технологии оценки: собеседование, тестирование, анализ ситуации.

План конспекта:

1. Цели и методика SWOT-анализа, внутренняя и внешняя среда бизнес-деятельности
2. Построение SWOT-матрицы, попарное рассмотрение факторов
3. Выбор стратегии развития

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,6	1,4	1,3	4,6

Тема самостоятельного изучения № 2

План маркетинга в бизнес-плане

Вид деятельности: самостоятельное изучение литературы и электронного курса лекций.
Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, анализ ситуации.

Средства и технологии оценки: опрос, собеседование и решение задачи.

План конспекта:

1. Анализ потребностей и спроса, сегментирование рынка.
2. Каналы товародвижения и способы стимулирования сбыта.
3. Разработка прогноза сбыта продукции
4. Информационная поддержка, рекламные акции
5. Показатели оценки рынка (емкость рынка, рост рынка, доля рынка, ОДР)
6. Ценовая политика конкурентов, разброс рыночных цен на продукт
7. Бостонская матрица, техника построения и анализа

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,4	1,3	1,3	1,2,6

Тема самостоятельного изучения № 3

Производственный план в бизнес-плане

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы и электронного курса лекций. **Итоговый продукт самостоятельной работы:** конспект. **Средства и технологии оценки:** собеседование, опрос, решение задачи

План конспекта:

1. План производства: расчет производственной программы, расчет численности персонала, расчет капитальных и текущих затрат.
2. Организационный план: организационная структура; команда топ-менеджеров.
3. Кадровое обеспечение: расчет фонда оплаты труда

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2, 3, 7	1,2,3	1,2,3	1,5

Тема самостоятельного изучения № 4

Оценка рисков в бизнес-плане

Вид деятельности: самостоятельное изучение литературы и электронного курса лекций

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект

Средства и технологии оценки: собеседование

План конспекта:

1. Сущность и виды предпринимательского риска в туризме. Кривая риска и карта риска.
2. Факторы, влияющие на размер потенциального ущерба.
3. Способы минимизации риска, роль страхования.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,3,4	1,2,3	1,2,3,	3,5,7

Тема самостоятельного изучения № 5

Финансовый план

Вид деятельности: самостоятельное изучение литературы и электронного курса лекций

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект

Средства и технологии оценки: собеседование, опрос, решение задач

План конспекта:

1. Сущность и виды денежных потоков по бизнес-плану (таблица)
2. Дисконтирование денежных потоков
3. Показатели эффективности: чистая стоимость инвестиций, срок окупаемости, норма доходности, норма прибыльности.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,3,7		1,2,3	2,5,7

7.3. Выполнение тестовых заданий

Тестирование в образовательном процессе выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

- диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная, и самая очевидная функция тестирования;

- обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала;

- воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Она дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

7.4 Самостоятельное решение задач

По многим темам на практических занятиях выполняются разноуровневые и проблемные задачи в соответствии с рабочей программой дисциплины. В процессе решения задач студент делает выводы по итогам расчетов, сравнивает альтернативные бизнес-планы, обосновывает выбор направлений инвестирования.

Задания выполняются непосредственно на практическом занятии.

7.5 Подготовка докладов (эссе)

По основным темам дисциплины проводится собеседование в форме устного доклада студента, который рекомендуется представлять в объеме 10-15 листов. Темы представлены ниже.

Базовый уровень

1. Бизнес-среда и ее свойства
2. Требования к содержанию бизнес-плана.
3. Источники финансирования инвестиций
4. Инвестиции – движущая сила экономического роста
5. Роль компетенций в бизнес-планировании
6. Внешние функции бизнес-плана
7. Внутренние функции бизнес-плана
8. Принципы бизнес-планирования
9. Роль бизнес-плана в управлении фирмой
10. Роль резюме в бизнес-плане
11. Подбор и расстановка персоналов в новом проекте

Повышенный уровень

12. Факторы, определяющие чувствительность проекта
13. Состав денежных потоков и их дисконтирование
14. Финансирование бизнес-плана (заемные средства)
15. Финансирование бизнес-плана (собственные средства)
16. Управление лояльностью клиентов
17. Кадровый ресурс организации и его роль в бизнес-деятельности
18. Государственная поддержка предпринимательских инвестиций
19. Зарубежные инвестиции в бизнес-деятельности
20. Анализ чувствительности бизнес-плана
21. Построение кривой риска бизнес-плана
22. Построение карт риска бизнес-плана
23. Информационное обеспечение бизнес-плана

7.6. Подготовка контрольной работы

В соответствии с учебным планом студенты выполняют контрольную работу. Содержание вопросов и упражнений, рекомендации к выполнению контрольной работы изложены в соответствующих методических указаниях

7.7 Решение кейс-задач

Метод кейсов (англ. *Case method*, кейс-метод) метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с содержанием кейса и выполнить требуемое задание. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования конспектами лекций, основной и дополнительной литературой, калькулятором, линейкой.

8. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. М.В.Романова. Бизнес-планирование. М.: ИД «Форум»-Инфра-М, 2014.- 240 с.
2. И.Ю.Бринг, Н.А.Савельева. Бизнес-план предприятия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 384 с.
3. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность: учебник. 6-е изд., пер. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 284 с.:
4. В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Ю.Т. Ахвледиани и др. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.
5. Н.Н.Крупина. Бизнес-планирование (практикум). Учебное пособие. Пятигорск: изд. ПФ СКФУ, 2014. -140с.
6. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. - 365 с.
7. Н.Н.Крупина. Бизнес-планирование (электронный курс лекций). Пятигорск: 2015.

Дополнительная литература:

1. В.А.Горемыкин. Планирование на предприятии. Учебник для бакалавров. 7-ое изд. М.: Юрайт,2012. -695 с.
2. И.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы. М.: 2010 г.
3. Бизнес-план. Зарубежный и отечественный опыт. Новая практика и документация. Чебоксары, 2008 г.
4. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник М.: КноРус, 2012. - 496 с.-

Методическая литература:

1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям
2. Методические указания к самостоятельной работе студентов
3. Методические указания по выполнению контрольной работы

Интернет-ресурсы:

- www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
- www.programs.gov.ru – Федерально-целевые программы
- <http://www.businessuchet.ru> Финансовые калькуляторы
- <http://research.rbc.ru>. Маркетинговые исследования