Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:16:25

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e196f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
М.В. Мартыненко
« _____ » _____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Европейский опыт развития гостиничного дела

Направление подготовки	43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль подготовки	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021
Изучается в 5 семестре	

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова
« _____ » сентября 20__ г.

Рассмотрено УМК ИСТИД
Протокол № _____ от « _____ » сентября 20__ г.

Председатель УМК ИСТИД
_____ А.Б. Нарыжная

РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой ТиГД
И.В.Огаркова
« _____ » сентября 20__ г.

Профессор кафедры ТиГД
_____ Г.Н.Рыкун
« _____ » сентября 20__ г.

Пятигорск, 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план практических занятий.....	4
3. План практических занятий.....	5
4. Приложение.....	13
5. Глоссарий.....	27
5. Список рекомендуемой литературы.....	32

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Европейский опыт развития гостиничного дела», согласно учебному плану, относится к обязательной части дисциплин, что обуславливает значимость ее изучения, направленного на формирование базовых знаний о концептуальных основах международного гостиничного дела, европейских стандартах качества гостеприимства, современном состоянии гостиничной индустрии за рубежом.

. Освоение дисциплины происходит в 4,5 семестре.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских (практических) занятий.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов.

Семинарское (практическое) занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Активная работа на семинарском занятии, которая включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий предлагается перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также рекомендуется список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения. К семинарским занятиям может быть подобран материал из методической литературы, СМИ, Интернета.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

2. Учебно-тематический план практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
5 семестр			
Раздел I. Эволюция подходов к развитию гостеприимства в России за рубежом.			
1.	Практическое занятие № 1. Вводный курс. Введение в дисциплину.	1,5	
2.	Практическое занятие № 2. Зарождение и основные этапы развития гостиничного бизнеса в мире.	1,5	
3.	Практическое занятие № 3. Структура мирового гостиничного хозяйства.	1,5	
4.	Практическое занятие № 4. Основные модели организации гостеприимства за рубежом	1,5	Портфолио
5.	Практическое занятие № 5. Становление и развитие современных форм и методов ведения гостиничного хозяйства зарубежных стран.	1,5	
Раздел 2. Современные подходы к управлению качеством гостеприимства за рубежом и в России.			
6.	Практическое занятие № 6. Зарубежный опыт управления гостиничным комплексом	1,5	
7.	Практическое занятие №7. Международная стандартизация обслуживания и классификация гостиниц	1,5	Кейс-задача
8.	Практическое занятие № 8. Опыт разработки системы управления качеством услуг в гостиницах Европы и США.	1,5	
9.	Практическое занятие № 9. Современные подходы к управлению качеством гостеприимства в России.	1,5	
Раздел 3. Организационно-правовые формы деятельности гостиничных компаний за рубежом.			
10.	Практическое занятие № 10. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности в зарубежных странах.	1,5	
11.	Практическое занятие № 11. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии	1,5	
12.	Практическое занятие № 12. Франчайзинг в гостиничной индустрии	1,5	
13.	Практическое занятие №13. Системы взаимоотношений владельца и управленческого звена	1,5	
14.	Практическое занятие № 14. Таймшер в системе гостиничного бизнеса	1,5	
Раздел 4. Главные направления и тенденции развития гостиничного дела за рубежом и в России.			
15.	Практическое занятие № 15. Современные инструменты организации международного гостиничного бизнеса.	1,5	
16.	Практическое занятие № 16. Глобальные тренды и инновационные технологии в международном гостиничном бизнесе.	1,5	Круглый стол

17.	Практическое занятие № 17. Мировая практика устойчивого развития индустрии гостеприимства.	1,5	
18.	Практическое занятие № 18. Перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта.	1,5	творческое задание (проект)
Итого 5 семестр		27,0	

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие Эволюция развития гостеприимства за рубежом.

Цель: изучить понятия гостеприимства, выявить специфику развития гостеприимства за рубежом.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Зарождение гостеприимства, возникновение и развитие индустрии гостеприимства в Европе и в мире в целом. Географическая структура мирового гостиничного комплекса.

Задание: Подготовить краткие сообщения:

1. Причины и предпосылки зарождения гостеприимства.
2. Развитие индустрии гостеприимства за рубежом.
3. Географические факторы развития международного гостеприимства.
4. Географическая структура мирового гостиничного комплекса.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о гостеприимстве как социальном феномене, понимать причины и генезис его развития, роль географических факторов. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

2. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/12699>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/7029>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие Основные модели организации гостеприимства за рубежом.

Цель: сформировать навыки обсуждения вопросов по заданной теме.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Европейская модель гостеприимства. Американская модель гостеприимства. Азиатская модель гостеприимства. Восточно-европейская модель гостеприимства Модель Ритца. Модель Уилсона.

Задание. Подготовить эссе на тему «Основные модели организации гостеприимства за рубежом».

Методические рекомендации: студент должен уметь высказывать мнение, сообщать информацию, проявлять терпимость к любой точке зрения, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

2. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/12699>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/7029>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие Системы классификации и типологии гостиниц и других средств размещения по международным стандартам.

Цель: развить коммуникабельные способности, сформировать умения обсуждать вопросы международной политики в отношении классификации гостиниц, международных стандартов и типологии средств размещения.

Организационная форма занятия: круглый стол.

Вопросы для обсуждения: Типология гостиниц в мировой практике гостиничной индустрии. Основные системы классификации. Международные стандарты качества в индустрии гостеприимства. Современное состояние менеджмента качества услуг в Европе.

Задание: подготовить сообщения-доклады:

1. Международная классификация гостиниц.
2. Франчайзинг в гостиничной индустрии.
3. Системы взаимоотношений владельца и управленческого звена.
4. Интеграционные процессы в международной гостиничной индустрии
5. Типология гостиниц в мировой практике гостиничной индустрии
6. Международные стандарты качества в индустрии гостеприимства.
7. Современное состояние менеджмента качества услуг в Европе.

Методические рекомендации: студент должен иметь практические навыки работы над подготовкой докладов, учиться высказывать своё мнение по рассматриваемым вопросам, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

2. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7029>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие Глобальные тренды и инновационные технологии в международном гостиничном бизнесе.

Цель: сформировать теоретические основы знаний об инновационных технологиях в международном гостиничном бизнесе.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

Задание: Подготовить краткие сообщения:

1. Структурные изменения рынка услуг в условиях глобализации.
2. Основные инструменты и современные формы организации гостиничного бизнеса.
3. Информационные технологии как стратегический ресурс гостиничных предприятий
4. Инновационные формы обслуживания в гостиничных предприятиях за рубежом.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о современных практиках международного гостиничного комплекса, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

2. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7029>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Список рекомендуемой литературы

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)/ Медлик С., Инграм Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7029>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Европейский опыт развития гостиничного дела» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Европейский опыт развития гостиничного дела» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Европейский опыт развития гостиничного дела» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;