

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 09:36:16

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a213e19f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»
для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность»**

(для очной формы обучения)

Пятигорск, 20__

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Технологическая карта самостоятельной работы студента	4
Методические рекомендации по изучению литературы	5
Методические рекомендации к самостоятельной работе.....	7
Список рекомендуемой литературы.....	11

Введение

Дисциплина «Европейский опыт развития гостиничного дела» осваивается студентами в 5 семестре в объеме 108 часов. Часть этого времени (54) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть установленных стандартом часов (27 часов) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является закрепление изученных тем дисциплины и подготовка к практическим занятиям, а также поиск информации, не рассмотренной в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно планировать и организовывать гостиничную и туристскую деятельность;
- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере гостеприимства. В процессе работы студенты должны приобрести умения получать и систематизировать знания по дисциплине, навыки овладения суммой знаний о формировании концепции всеобщего качества, понимания научных основ данной концепции, реализации в практической деятельности международных норм стандартизации и сертификации услуг в сфере гостеприимства..

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету «Европейский опыт развития гостиничного дела» оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговой оценке по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) оценку самостоятельной работы в качестве поощрительной составляющей для промежуточной и итоговой аттестации студентов. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

Формами контроля могут быть проверка доклада, сообщения, реферата.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование компетенций: ПК-3 - способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в

профессиональной сфере; ПК-12- Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания.

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр						
ПК-3	Подготовка к практическим занятиям по темам 1-9	конспект материалов	собеседование	4,5	0,5	5,0
	Подготовка портфолио по теме 4	портфолио	отчёт	4,5	0,5	5,0
	Подготовка к решению кейс-задачи по теме 7	сообщение	доклад	4,5	0,5	5,0
ПК-12	Подготовка к практическим занятиям по темам 10-18	конспект материалов	собеседование	3,6	0,4	4,0
	Подготовка к круглому столу по теме 16	сообщение	доклад	2,7	0,3	3,0
	Подготовка творческого задания по теме18	проект	презентация проекта	4,5	0,5	5,0
Итого в 5 семестре				24,3	2,7	27,0
Итого				24,3	2,7	27,0

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату

заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Тема 1. Вводный курс. Введение в дисциплину. Основные понятия и категории.

Цель: познакомиться с дисциплиной, целью, задачами «Европейский опыт развития гостиничного дела», с основными понятиями и терминами.

Форма контроля СРС: конспект

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Европейский опыт развития гостиничного дела»

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 2. Зарождение и основные этапы развития гостиничного бизнеса в мире.

Цель: познакомиться с историей зарождения гостиничного бизнеса.

Форма контроля СРС: конспект

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: Зарождение и основные этапы развития гостиничного бизнеса в мире.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 3. Структура мирового гостиничного хозяйства.

Цель: познакомиться со структурой гостиничного бизнеса.

Форма контроля СРС: конспект

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: Структура мирового гостиничного хозяйства.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 4-5 Основные модели организации гостеприимства за рубежом. Становление и развитие современных форм и методов ведения гостиничного хозяйства зарубежных стран.

Цель: познакомиться с моделями организации ведения бизнеса за рубежом.

Форма контроля СРС: конспект, портфолио

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: Основные модели, формы и методы ведения и организации гостеприимства за рубежом.

Задание 2. Составить титульный лист, пояснительную записку портфолио.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 6. Зарубежный опыт управления гостиничным комплексом.

Цель: познакомиться с зарубежным опытом ведения бизнеса.

Форма контроля СРС: конспект

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: Зарубежный опыт управления гостиничным комплексом.

Основная литература:

1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 7. Международная стандартизация обслуживания и классификация гостиниц

Цель: познакомиться с принципами менеджмента качества, с международными стандартами ISO 9000.

Форма контроля СРС: конспект

Вид самостоятельной работы:

1. конспектирование материалов;
2. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Принципы менеджмента качества. Международные стандарты ISO 9000».

Задание 2. Изучить современное состояние менеджмента качества услуг.

Задание 3. Рассмотреть структурные изменения рынка услуг в условиях глобализации.

Задание 4. Изучить международные стандарты ISO 9000.

Задания 5. Познакомиться с международными нормами сертификации услуг гостеприимства.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;

3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 8-9. Опыт разработки системы управления качеством услуг в гостиницах.

Европы и США. Современные подходы к управлению качеством гостеприимства в России.

Цель: ознакомиться с понятием и сущностью концепции всеобщего управления качеством TQM в туристической Швейцарии и США и России.

Форма контроля СРС: конспект, опрос.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Концепция всеобщего управления качеством TQM.»:

1. История и концепция менеджмента качества.
2. Три ступени менеджмента качества в туристической Швейцарии.
3. Менеджмент качества в туристической Российской Федерации.

Задание 2. Подготовиться к выполнению кейс-задачи: повторить теоретический курс и ответить на следующие вопросы: 1. В чем различие между первичной и вторичной информацией? 2. Каковы преимущества и недостатки каждого из этих видов информации?

Задание 3. Собрать информацию о деятельности регионального гостиничного предприятия, разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 10. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности в зарубежных странах.

Цель: познакомиться с международной правовой системой гостеприимства.

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности в зарубежных странах», используя рекомендуемую литературу.

Задание 2. Подготовиться к собеседованию следующим вопросам темы:

1. Государственное регулирование системы менеджмента качества и видов деятельности через различные организации.
2. Международная классификация видов деятельности области туризма.
3. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;

3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 11. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии

Цель: Изучить современные технологии управления гостеприимства в Европе.

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Интеграционные процессы в гостиничной индустрии».

Задание 2. Подготовить мини-сообщения на темы:

1. Практика применения международного опыта в гостиничном бизнесе
2. Сущность, содержание и роль инновационных технологий предоставления услуг в гостеприимстве.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 12-14. Франчайзинг, таймшер в гостиничной индустрии

Цель: Изучить современные системы взаимоотношений владельца и управленческого звена в Европе.

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Франчайзинг, таймшер в гостиничной индустрии»

Задание 2. Подготовить мини-сообщения на темы:

1. Независимые гостиницы.
2. Гостиницы входящие в ассоциации независимых гостиниц.
3. Объединения гостиниц управляемые профессиональными компаниями.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 15. Современные инструменты организации международного гостиничного бизнеса.

Цель: Изучить современные инструменты организации гостиничного бизнеса

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Современные инструменты организации международного гостиничного бизнеса»

Задание 2. Подготовить мини-сообщения на темы:

- 1.Мониторинг организации деятельности международных отелей как инструмент прогноза и планирования.
- 2.Современные стратегии развития международного гостиничного бизнеса: тенденции и принципы.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 16. Глобальные тренды и инновационные технологии в международном гостиничном бизнесе.

Цель: Подготовить сообщения к круглому столу.

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;

3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Глобальные тренды и инновационные технологии в международном гостиничном бизнесе»

Задание 2. Подготовить сообщения к круглому столу на темы:

1. Структурные изменения рынка услуг в условиях глобализации.
2. Основные инструменты и современные формы организации гостиничного бизнеса.
3. Информационные технологии как стратегический ресурс гостиничных предприятий
4. Инновационные формы обслуживания в гостиничных предприятиях за рубежом.
5. Возможности применения зарубежного опыта в России.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 17. Мировая практика устойчивого развития индустрии гостеприимства.

Цель: Познакомиться с мировой практикой устойчивого развития индустрии гостеприимства.

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: «Мировая практика устойчивого развития индустрии гостеприимства»

Задание 2. Подготовить ответы на вопросы:

1. В чём суть концепции устойчивого развития.
2. Каковы принципы устойчивого развития.
3. Рассказать о практиках устойчивого развития.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский

государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 18. Перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта.

Цель: Выявить перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта.

Форма контроля СРС: конспект, собеседование

Вид самостоятельной работы:

1. подготовка к практическому занятию;
2. конспектирование материалов;
3. самостоятельное изучение литературы.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему: « Перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта»

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 512 с.;
3. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клепцова О.И.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12699>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.
3. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Кобяк М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30214>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб.пособие / С.С. Скобкин. - М. : Магистр, 2013. - 496 с.
5. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.
6. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;
7. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;
8. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;
9. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.
10. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.

