

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Должн: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
федер: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Дата п: Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Уника: d74ce'



Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Инфографика»

для студентов направления подготовки

54.03.01 Дизайн

направленность (профиль):

Графический дизайн

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

Содержание

Введение	3
Наименование практических занятий	4
Структура и содержание практических занятий	4
Практическое занятие 1. Инфографика	4
Практическое занятие 2. Типы инфографики	6
Практическое занятие 3. Формат инфографики	12
Практическое занятие 4. Формы подачи инфографики	15
Практическое занятие 5. Инфографика-резюме	16
Практическое занятие 6. Социальная инфографика	17
Практическое занятие 7. Рекламная инфографика	22

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

цель:

- подготовка бакалавров, обладающих творческим мировоззрением, развитым творческим мышлением, путем передачи им знаний в области колористики, основанной на взаимодействии колористического и композиционного художественного творчества. А также получение знаний об основных материалах, различных техниках и способах организации гармоничных колоритов.

Задачи изучения дисциплины включают:

- практическое освоение средств и специфики формирования гармоничных колористических сочетаний.
 - методов проектирования колоритов;
 - освоение использования нормативного и справочного материалов;
- приобретение студентами навыков проектирования, анализа с целью отбора характерных элементов;
- выполнение творческих проектов.

Перечень осваиваемых компетенций:

Индекс	Формулировка:
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ПК-5	Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок
ПК-6	Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий. Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных. Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных.	УК-1

Знать: общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок Уметь: выявлять комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок Владеть: методами разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок	ПК-5
Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Уметь: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Владеть: определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта	ПК-6

Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование работы	Объём часов	Форма проведения
	7 семестр		
	Раздел 1. Предмет и задачи курса. Шрифты и вёрстка. Инфографика		
	Тема 1. Инфографика	7,5	
	Тема 2. Типы инфографики	6	
	Итого за 7 семестр	13,5	
	8 семестр		
	Раздел 2. Формат и формы подачи		
	Тема 3. Формат инфографики	4,5	
	Тема 4. Формы подачи инфографики	6	
	Итого за 8 семестр	10,5	
	9 семестр		
	Раздел 3. Виды инфографики		
	Тема 5. Инфографика-резюме	10,5	
	Тема 6. Социальная инфографика	9	
	Тема 7. Рекламная инфографика	7,5	
	Итого за 9 семестр	27	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. Инфографика

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Основное понятие и сущность инфографики – сжатое донесение информации через визуализацию контента. То есть упрощение употребления информации. Назовём это фаст-фудом среди обучения. Но это не значит, что всё плохо. Наоборот в наше время клипового мышления, люди не хотят лишний раз напрягаться. Они хотят употреблять всё быстро и удобно. Поэтому такие “комиксы” – отличный способ достучаться до их сознания. Причём инфографика используется почти во всех сферах человеческой деятельности, где имеет место передача информации.

Практическая часть:

Разработка инфографики по выбору.



Вопросы:

1. Понятие инфографики.
2. Концепции создания инфографики.

Перечень основной литературы

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).
- Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени

П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / Р.Р. Сафин, А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 88 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2300-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114>

Ваншина, Е. Компьютерная графика: практикум / Е. Ваншина, Н. Северюхина, С. Хазова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2014. – 98 с. : ил., табл. – Библиогр. В кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259364>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №2. Типы инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

1. Статистическая инфографика

Один из самых распространенных видов инфографики — статистическая. Она хорошо работает, если вы сделали какое-нибудь уникальное отраслевое исследование, что само по себе отличный информационный повод.



Если СМИ заинтересуются вашим исследованием, то, наверняка, им пригодится и визуальная информация, одним из видов которой является инфографика. Статистическую инфографику можно направлять практически в любое издание, в независимости от его тематики и направленности.

2. Инфографика «Таймлайн»

Этот вид инфографики лучше всего подойдет для корпоративного блога и соцсетей. Для большинства изданий такая инфографика не представляет большого интереса. Какой смысл ставить таймлайн под вашим брендом, если СМИ и сами могут создать инфографику в виде таймлайна, если будет нужно. К тому же и вирусный эффект у инфографики-таймлайн небольшой, так что вряд ли у вас получится собрать много лайков на подобный контент.

Однако таймлайн может стать хорошим средством для ньюсджекинга. Возьмите какой-нибудь обсуждаемый феномен или тренд, имеющий отношение к вашей компании или отрасли, в которой вы работаете, и создайте инфографику. Разместите ее в соцсетях, пометив соответствующим хештегом, если дело происходит, например, в Twitter или Instagram.

3. Инфографика «Карты»

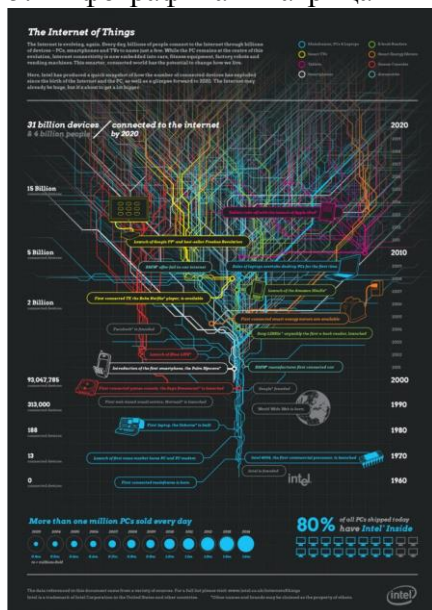
Инфографика в виде карт обычно пользуется спросом для размещения в блогах и онлайн-СМИ, потому что там обычно много мелкой информации, которую лучше изучать в вебе. Однако если ваша инфографика-карта обозначает тенденцию и не требует детальных пояснений, можете смело использовать ее и для продвижения в соцсетях. Если в инфографике есть резонансный момент, она очень активно разойдется по соцсетям.

4. Инфографика «Иерархия»



Обычно такой вид инфографики используется в качестве статической — вывешивается на сайт в постоянный раздел. Это может быть описание каких-либо процессов или системы принятия решений в компании. В PR-целях она может пригодиться, пожалуй, для нужд внутреннего PR — чтобы погрузить в суть дела новых сотрудников или напомнить о порядках в компании, повесив такие схемы на рабочие места.

5. Инфографика «Матрица»



В такой инфографике обычно много разных данных, посвященных одной проблеме. Настолько много, что очень часто бывает сложно проследить логику. Поэтому используйте инфографики-матрицы осторожно. Ведь главная цель подобного контента — объяснить сложные данные и процессы в картинках.

6. Инфографика «Алгоритм»



Инфографика в виде алгоритма обычно крайне увлекательна, и имеет главную задачу — развлечь. Мы последовательно выбираем один из нескольких ответов на вопросы, после чего цепочка ответов нас приводит к какому-то финальному выбору. Например, одно время была очень популярна инфографика о том, какой вы кофе. Информационного наполнения эта инфографика не несла никакого, однако вирусный эффект был впечатляющим: все хотели поделиться со своими друзьями тем, какой же они кофе (кстати, Pressfeed — прямолинейный эспрессо).

7. Фото-инфографика



Фото-инфографика чаще всего затевается в журналах. Инициировать создание инфографики в виде фото может как журнал, так и вы сами. Например, вы можете предложить сделать качественную фотографию. Даже если ссылку на вас не поставят, и лого в кадр не попадет, помощь редакции со сбором информации принесет вам бонусы в виде долгосрочных отношений.

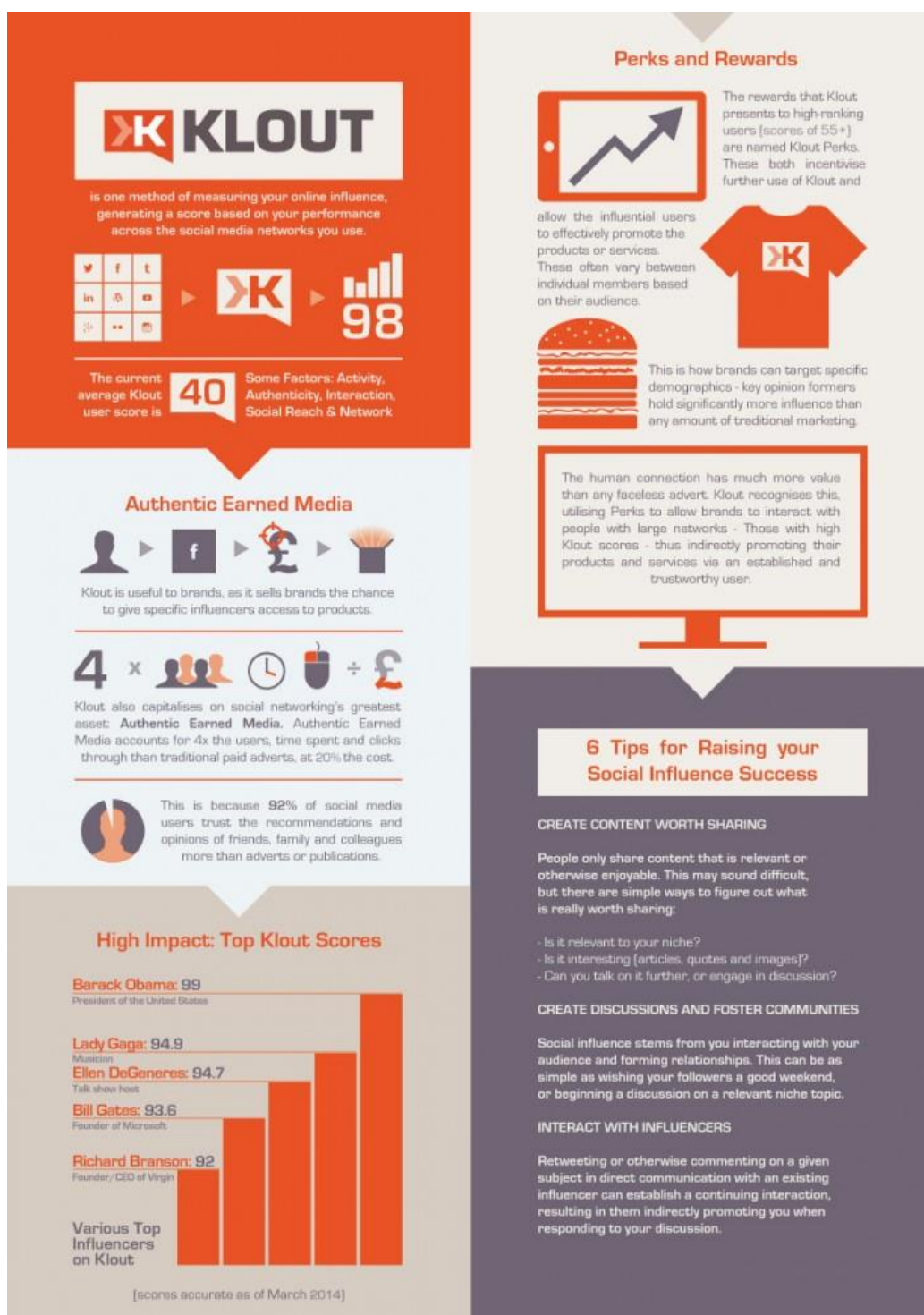
8. Инфографика «Сравнение»

Один из самых распространенных видов инфографики — это сравнение. Мужчина-женщина, ипотека-аренда, инхаус или аутсорсинг. В инфографике-сравнении подробно разбираются аргументы за и против какого-то решения. Вариантов использования сравнения в PR-целях может быть два.

Первый — если ваша компания оказывает разные виды услуг, вы таким образом можете помочь клиенту с выбором. Например, если у вас юридическая фирма, оказывающая услуги по регистрации ООО и ИП, вы можете нарисовать инфографику о преимуществах и недостатках того и другого вида юрлица и приложить ее к вашему посту в блоге на соответствующую тему. Даже если картинка не будет вирусной, она поможет вашему потенциальному клиенту с выбором. Можно эту инфографику распечатать и повесить в офисе — и красиво, и познавательно.

Второй способ использования сравнения — это попытка прибавить доводов к своему комментарию в СМИ на острую тему. Допустим, наша непредсказуемая Госдума выдала какой-нибудь очередной запрещающий закон. Ваша компания сможет его прокомментировать, используя инфографику-сравнение. Например, принятие антитабачного закона: было-стало, доводы за и против.

9. Инфографика «Исследование»



В инфографике-исследовании обычно встречаются сразу все виды данных. Эта такая огромная «портянка», которая читается только в вебе или только по частям, поэтому лучше быть с такой формой подачи информации аккуратным. Некоторые компании так хотят поделиться своими знаниями, что страшно мельчат, забывая о том, что не на всех ресурсах картинка может быть кликабельна.

Практическая часть:

Разработка инфографики по выбору.

Вопросы:

1. Инфографика - статья.
2. Дать описание типов инфографики.

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №3. Формат инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Перечень основной литературы

2. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Теоретическая часть:

Форматы инфографики

Инфографика сегодня занимает очень много места в информационном пространстве.

Например, социальные медиа: блогеры и модераторы пабликов в соцсетях могут очень заметно повысить трафик своих страниц благодаря размещению вирусного контента – инфографики. Яркая информативная картинка работает лучше, нежели пространственные рассуждения и длинные посты – это стало понятно всем.



В том числе и маркетологам: из социальных медиа инфографика переключалась в бизнес и уже успела стать повальным трендом, показателем хорошего вкуса и соответствия тенденциям сегодняшнего дня. Как только в компаниях появляются интересные данные, которые можно опубликовать, тем самым привлекая новых покупателей и повышая лояльность потребителей к бренду – информацию сразу стараются визуализировать и «запаковать» в инфографику. Вот только иногда возникает вопрос: какой формат для инфографики выбрать?

Формат инфографики: что это?

Мы привыкли говорить, что инфографика – это изображение, картинка. Но исчерпывающее ли это обозначение? Имеет ли инфографика другие форматы, помимо привычных расширений для графических файлов?

Оказывается, да: инфографика может быть не только статичной (картинка), но и динамичной (видео, анимация, интерактивная страница в интернете).

Но перед тем как приступить к обсуждению форматов инфографики, давайте все-таки разберемся, что же такое формат: это определенная структура информационного файла, способ его прочтения и редактирования. То есть, выбор формата будет определять такие обстоятельства использования инфографики:

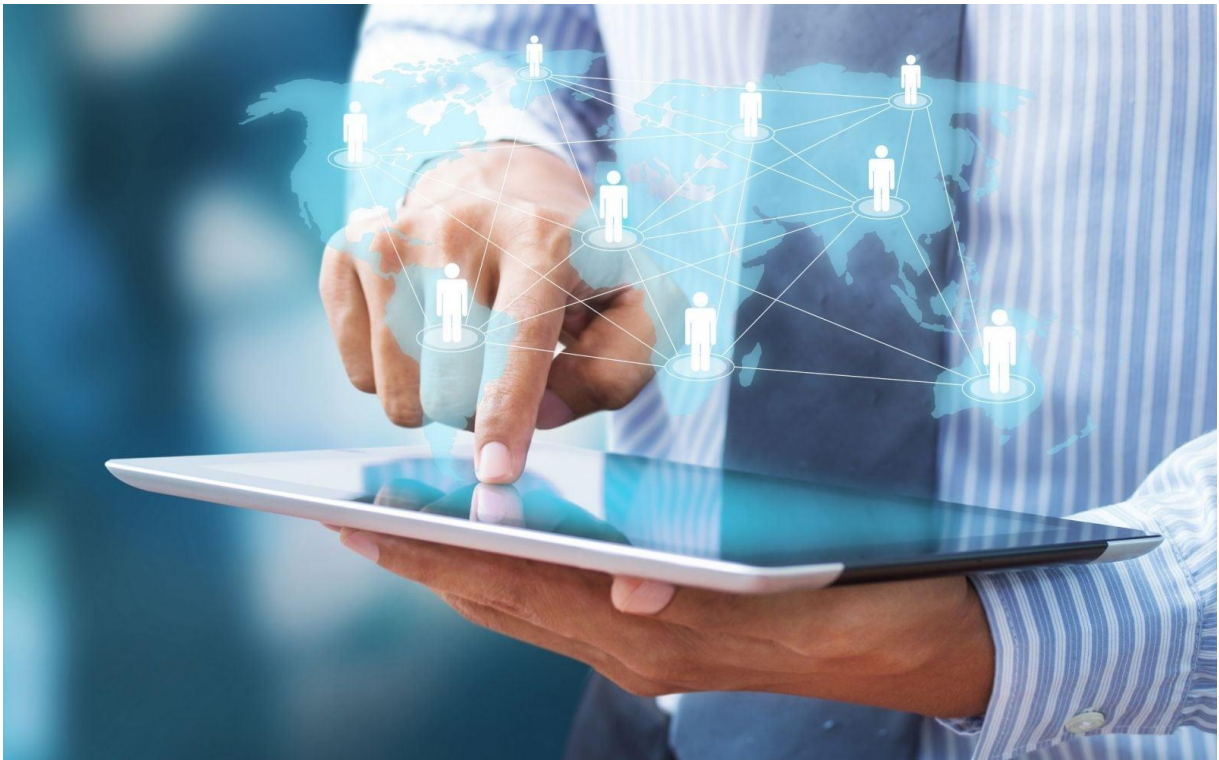
Выбор устройства, на котором будет демонстрироваться инфографика.

Определение целевой аудитории и информационного канала, по которому будет транслироваться сообщение с инфографикой.

Способ ознакомления реципиента с сообщением и количество времени, потраченного на это.

Форматы инфографики: изображение

Изображение (картинка, графический файл) – это одна из первых и самая распространенная форма подачи инфографики. JPEG, PNG, WebP, SVG и многие другие – это расширения для графических файлов, которые следует выбирать исходя из технических характеристик и потребностей автора, качества изображения, его веса, возможности отображения на различных устройствах и в программах.



Инфографика в формате изображения статична, она показывает предметы и взаимосвязи между ними, но не так хорошо демонстрирует процессы, изменения и прочую динамику.

Форматы инфографики: слайд-шоу

Этот формат инфографики используется в таких случаях:

Когда невозможно вместить весь массив данных в одну картинку, для передачи большого количества информации.

Для постепенной демонстрации изменений, отображающихся с каждым новым слайдом.

Для использования в презентациях компаний и их товаров (услуг).

Лучше всего такие слайд-шоу создавать в программе Power point (файл будет иметь расширение ppt).

Форматы инфографики: видео

Довольно новый формат инфографики, который становится все более востребованным в бизнесе. Очень динамичный продукт, который помогает легко донести информацию до реципиента и заставляет запомнить компанию или продукт: в кадре видеоролика человек видит движущиеся картинки и символы, которые воспринимаются очень хорошо, оставаясь в памяти надолго. То есть, видео инфографика – это отображение важных данных в виде знаков и букв, которое сопровождает видеоряд.

Какой бы формат инфографики вы ни выбрали для своего бизнеса – классическое изображение или модное видео – качественно, недорого и быстро его может выполнить команда профессионалов из бюро презентаций Powers.

Практическая часть: выполнить упражнения на заданную тему

Вопросы:

1. Инфографика и визуальные коммуникации.
2. Формат инфографики.

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №4. Формы подачи инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Инфографика хороша для случаев, когда нужно объяснить работу сложной системы и продемонстрировать последовательность действий. Для этого нужно разбить процесс на последовательные этапы и подобрать понятные визуальные образы к каждому из них. В поисках способов продемонстрировать процесс взаимодействия с вашим продуктом читайте также статью «Как привлечь и удержать клиента: рабочие техники онбординга». Если хотите научиться представлять сложную последовательность в инфографике онлайн, потренируйтесь на простых шаблонах. Например, следующий рассказывает о четырех этапах жизненного цикла бабочек.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Шрифт. Определение. Назвать термины, используемые для описания структуры и размеров шрифта.

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №5. Инфографика-резюме

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

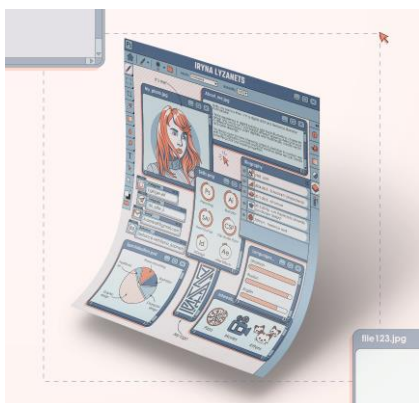
Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Идея оформить резюме в инфографике подойдет тем, кому необходимо продемонстрировать креативные навыки — маркетологам, дизайнерам, иллюстраторам. Его можно добавить в портфолио, прикрепить к письму с откликом на вакансию или разместить на персональном сайте.

Графический дизайнер и иллюстратор Ирина Лизанец отрисовала резюме в виде окна редактора Photoshop с отдельными вкладками. Информацию о себе поддержала элементами графики, добавила персональный лого и иллюстрацию-автопортрет вместо фото. Потенциальному работодателю достаточно одного взгляда на такое резюме, чтобы оценить уровень навыков исполнителя.



Как правило, HR-менеджеры уделяют изучению резюме одного кандидата всего пару минут. Креативное резюме с инфографикой поможет выделиться и запомниться.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Семантика цвета, цветовые ассоциации.

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №6. Социальная инфографика

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

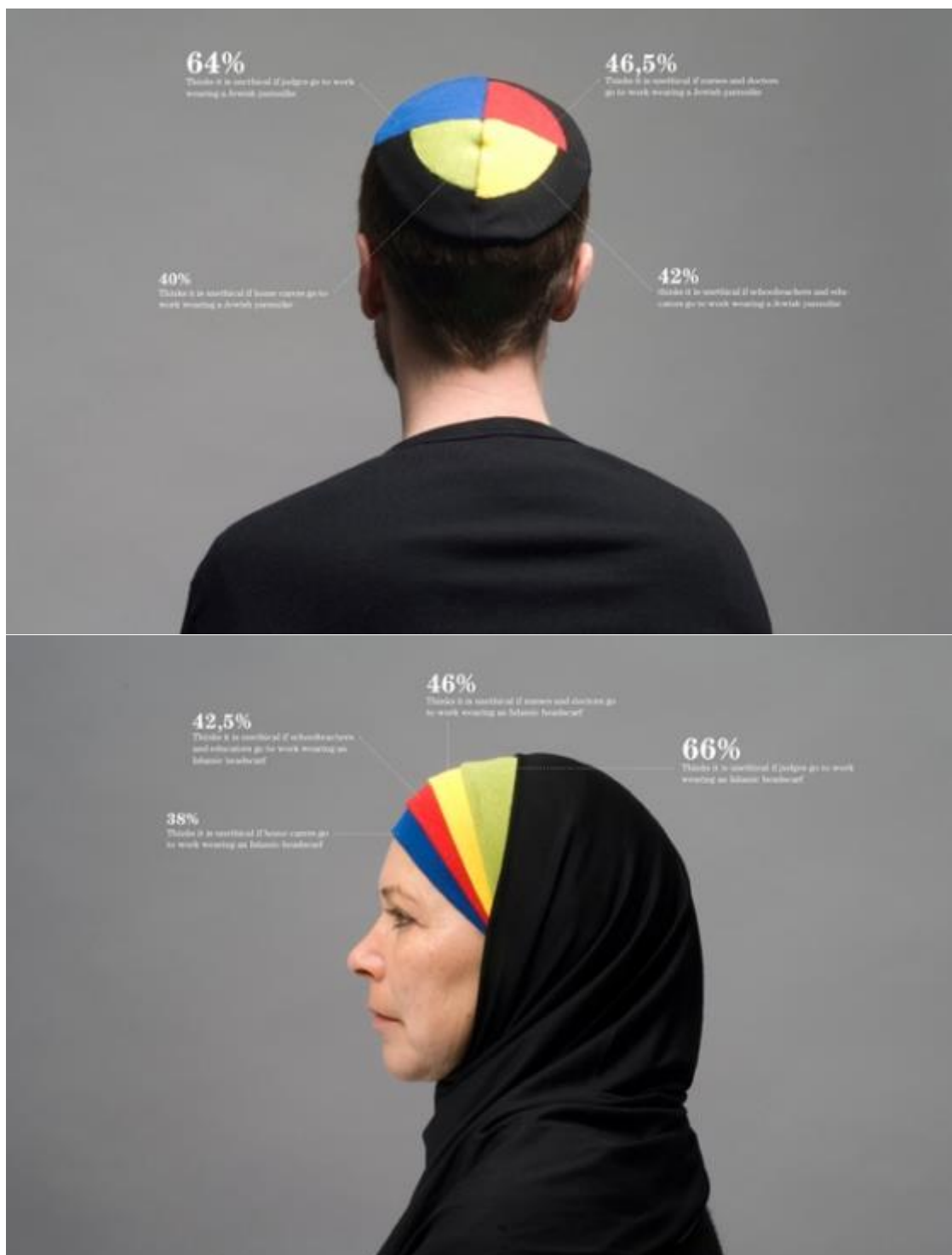
Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Беженцы и иммигранты

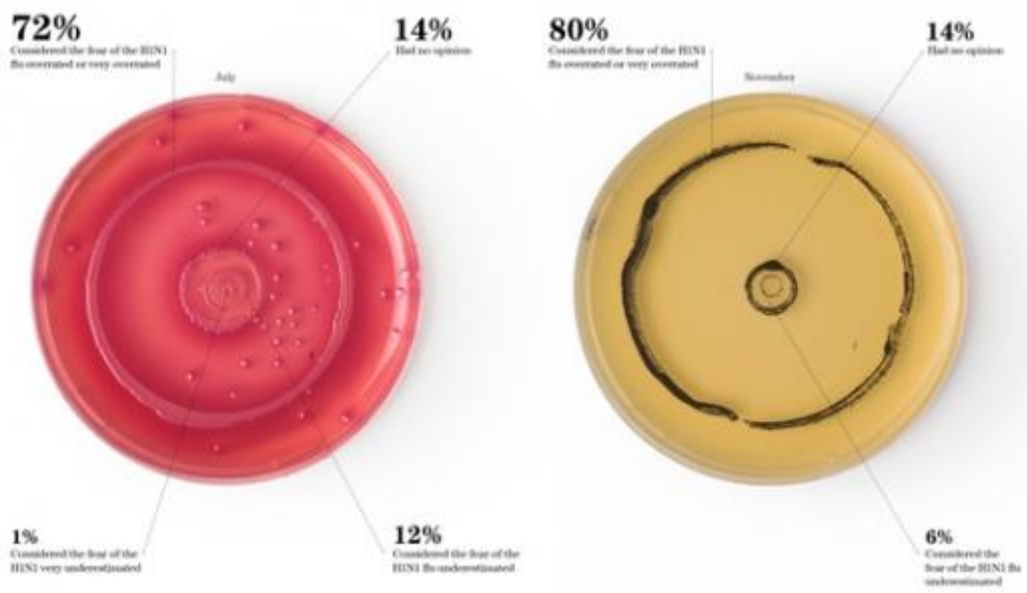
Для этого раздела инфографики выбраны традиционные образы того народа, о котором идет рассказ, которые были очень удачно преобразованы в диаграммы.

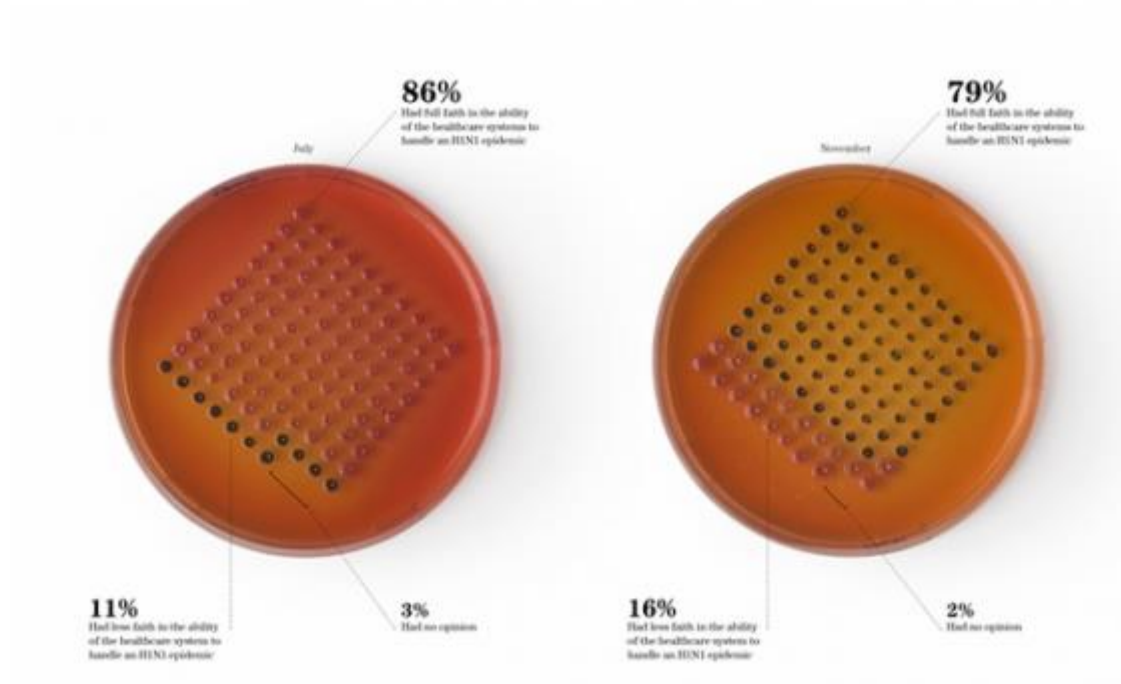




Здоровье и здравоохранение

Для создания таких замысловатых и необычных диаграмм, автор специально несколько недель провел на фармацевтическом факультете Копенгагенского университета с целью вырастить колонии микроорганизмов и добиться необходимых размеров (под нужные статистические данные). В этой части затронуты проблемы, связанные с вирусом гриппа H1N1.





Закон и порядок

Основная идея — рассказать о бандитских группировках и территориях их активных действий в городе. Возможно, эта инфографика сможет привлечь внимание правоохранительных органов к этой проблеме. Удачно была выбрана барьерная лента, для точного отображения территории и выделения ее на фоне основной карты.





Подача и оформление

В качестве “книги” для подачи всех работ был выбран обыкновенный ежедневник, в котором помимо описанных выше работы были собраны различные факты и интересные представления информации на каждый день.



При таком стилистическом оформлении есть возможность рядом с каждой диаграммой или картинкой на противоположной стороне разместить достаточное количество текста для тех, кто хочет поподробнее ознакомиться с проблемой.



Кроме того использована двусторонняя печать, поэтому информацию удалось разместить довольно компактно с использованием минимального количества бумаги для печати.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Продемонстрировать технические приемы растрового редактирования.

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №7. Рекламная инфографика

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Создаётся компаниями для продвижения своего продукта. Яркая картинка с описанием достоинств товара и выгод от покупки. Может привлечь клиентов, если сделана хорошо — то есть сочетает грамотный маркетинг и удачный дизайн.



Акция на покупку автомобиля, оформленная в виде инфографики

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»