

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:47:16

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486421a1c9eb66

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»

Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления



Методические указания

по выполнению курсового проекта
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для студентов направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
«Организация предпринимательской деятельности»
Квалификация выпускника бакалавр

**Пятигорск
2021**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1.ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.....	3
3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ	4
4.СТРУКТУРА ПРОЕКТА	5
5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ.....	6
6.ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.....	8
7.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ	9
8.ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ.....	10
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоспособности.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров очной формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в 6 семестре предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование». Курсовая работа - обязательный вид учебной работы, выполняется студентом в течение семестра. Она является самостоятельной исследовательской работой студента и представляет собой логически завершенное и оформленное научное исследование. Цель - формирование навыков научно-исследовательской работы, повышение уровня его профессиональной подготовки, углубление знаний по учебной дисциплине, развитие интереса и навыков работы с научной и справочной литературой.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» имеет целью расширение знаний студентов, обучение методам моделирования бизнес-процессов, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач в области организации предпринимательской деятельности в сфере туризма и услуг. Выполняя курсовую работу студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие **задачи**:

- приобретение новых и углубление имеющихся теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- умение систематизировать, обобщать, моделировать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;
- развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления;
- совершенствование профессиональной подготовки.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Темы должны содержать ряд взаимосвязанных проблем и опираться на фактический материал предприятий, а также на итоги учебной практики студентов, на научные работы, использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

Основные содержательные и процессуальные аспекты отражаются в титульном листе (*Приложение 1*), в заданиях по курсовому проекту, определяющие исходные данные.

В общих чертах задания к каждому разделу курсовой работы можно представить следующим образом:

Раздел 1. Теоретический

Задание 1. Критический обзор учебной и научной литературы по теме, включающий теоретические концепции, модели и результаты исследований.

Задание 2. Рассмотрение различных точек зрения по исследуемому вопросу, определение проблем, задач, которые могли бы стать основой анализа в курсовом проекте.

Задание 3. Рассмотрение всех альтернативных подходов к организации предпринимательской деятельности. Следует отметить достоинства и недостатки каждого подхода и указать особенности объекта и предмета исследования.

Задание 4. Анализ состояния изучаемой вида предпринимательской деятельности на основе обзора литературы и российской практики.

Задание 5. Представление проблемы с практической направленности.

Задание 6. Сделать вывод о существовании инновационного подхода для решения поставленной цели (разработать модель фирмы и ее нового продукта)

Задание 7. Изложение основных результатов исследования

Раздел 2. Аналитический

Задание 1. Моделирование бизнес-процесса и характеристика местоположения предприятия, разрабатывающего бизнес-план.

Задание 2. Характеристика объекта и предмета исследования

Задание 3. Выявление факторов, влияющих на объект и предмет

Задание 4. Анализ методологических основ и подходов к разработке темы

Задание 5. Обоснование методов моделирования

Задание 6. Осуществление подбора, статистическая обработка данных

Задание 7. Анализ результатов экспериментального исследования

Задание 8. Изложение обобщения по результатам анализа предмета исследования

Раздел 3. Проектный

Задание 1. Привести структуру и содержание основных разделов бизнес-плана: характеристика продукта, оценка рынка и конкуренции, план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план и оценка рисков.

Задание 2. Выполнение простейших расчетов и сравнительных оценок: прогноз объема продаж, расчет точки безубыточности, расчет объема инвестиций, определение источника инвестиций, составление таблицы денежных потоков по проекту.

Задание 3. Обоснование ставки дисконта и проведение дисконтирования денежных потоков, анализ чувствительности проекта по фактору инфляции.

Задание 4. Расчет и анализ результатов и эффектов проекта (производственного, социального, экономического, коммерческого, экологического, статусного).

Задание 5. Описание и анализ типичных предпринимательских рисков.

Задание 6. Подготовка графических иллюстраций: таблиц, диаграмм, схем и т.п.

Задание 7. Конкретизация выводов в резюме бизнес-плана.

Задание 8. Формулирование предложений по информационной поддержке проекта.

Задание 9. Подготовка текста курсовой работы и презентации.

Задание 10. Получение рецензии руководителя на курсовой проект.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план автомастерской
2. Бизнес-план интернет-кафе
3. Бизнес-план торгового центра
4. Бизнес-план производства декоративной плитки
5. Бизнес-план парикмахерской
6. Бизнес-план кафе
7. Бизнес-план ресторана
8. Бизнес-план столовой
9. Бизнес-план туристической фирмы
10. Бизнес-план экопарковки
11. Бизнес-план мастерской по ремонту бытовой техники
12. Бизнес-план гостиницы
13. Бизнес-план фотоателье
14. Бизнес-план ателье по пошиву и ремонту одежды
15. Бизнес-план спортивно-оздоровительного центра
16. Бизнес-план мастерской по ремонту офисной техники
17. Бизнес-план цеха по производству мебели
18. Бизнес-план медицинского центра
19. Бизнес-план автомойки
20. Бизнес-план концертного центра
21. Бизнес-план туристической базы
22. Бизнес-план центра по оказанию ремонтно-строительных услуг
23. Бизнес-план агентства недвижимости
24. Бизнес-план центра по ремонту компьютеров
25. Бизнес-план торгового центра по продаже компьютерной техники
26. Бизнес-план транспортной фирмы
27. Бизнес-план фитнес-центра
28. Бизнес-план детского образовательного центра
29. Бизнес-план обувного магазина
30. Бизнес-план мастерской по ремонту обуви.

4. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе индивидуализируются с учетом интересов и способностей студентов.

Курсовая работа должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой проекта, эмпирическая часть может отсутствовать.

Структура проекта состоит из следующих обязательных элементов:

1. **Титульный лист** оформляется в соответствии с *Приложением 1*.
2. **Задание на курсовую работу** (приложение 2)
3. **Отзыв на курсовую работу** (приложение 3)
4. **Содержание** (приложение 4)
5. **Введение**

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Глава 1 – Теоретическая

Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами. В основном это вопросы методологии бизнес-планирования.

Глава 2 – Аналитическая (моделирование)

Эмпирическая (практическая, расчетно-графическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы.

Глава 3 – Проектная

В данной главе должны быть представлены возможные пути реализации проблем, выявленных в ходе выполнения аналитической части работы, аргументированные предложения по улучшению сложившейся ситуации. Разрабатываются следующие разделы бизнес-плана: оценка рынка и конкуренции, организационный, производственный, финансовый план, оценка риска.

Заключение

Заключение содержит выводы (резюме бизнес-плана), подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

Список использованных источников и литературы (приложение 5)

Список использованных источников и литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии

Приложения

Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, схемы, чертежи, расчетные материалы, карты, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

Каждое приложение надо начинать с новой страницы. Приложения имеют общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Заголовок «Приложение» пишется в верхнем правом углу. Все приложения нумеруются, например: Приложение 2. Если приложение одно, то его не нумеруют.

Если Приложение имеет заголовок, который пишется посередине с прописной буквы отдельной строкой.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа рекомендуется представлять в объеме 30-40 листов. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу 20 мм.

Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа

пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте (см. рис. 2.1.1).

Образец оформления формулы и уравнения

$$S = ab, \quad (2.1.1)$$

где S – площадь прямоугольника, м²;
 a и b – длины сторон прямоугольника, м.

Образец оформления таблиц

Таблица 2.1.1

Историко-культурные объекты региона				
Вид памятника	Федерального значения	Местного значения	Вновь выявлено	Всего
Архитектурные	15	328	812	1155
Археологии	3	144	183	330
Истории	9	220	66	295
Искусства	1	49	6	66
Садово-парковые	-	17	-	17
Итого	28	758	1067	1853

При переносе таблицы на другую страницу ее графы должны быть выделены отдельной строкой и пронумерованы. Над продолжением пишут «Продолжение таблицы ...», «Окончание таблицы ...». Нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую первую часть таблицы, не проводят.

Например:

Таблица 2.1.1

Количество туристов проживающих в гостинице «Нева» в мае

456		566		
567		678		

Окончание таблицы 2.1.1

--	--	--	--	--

Образец оформления рисунков

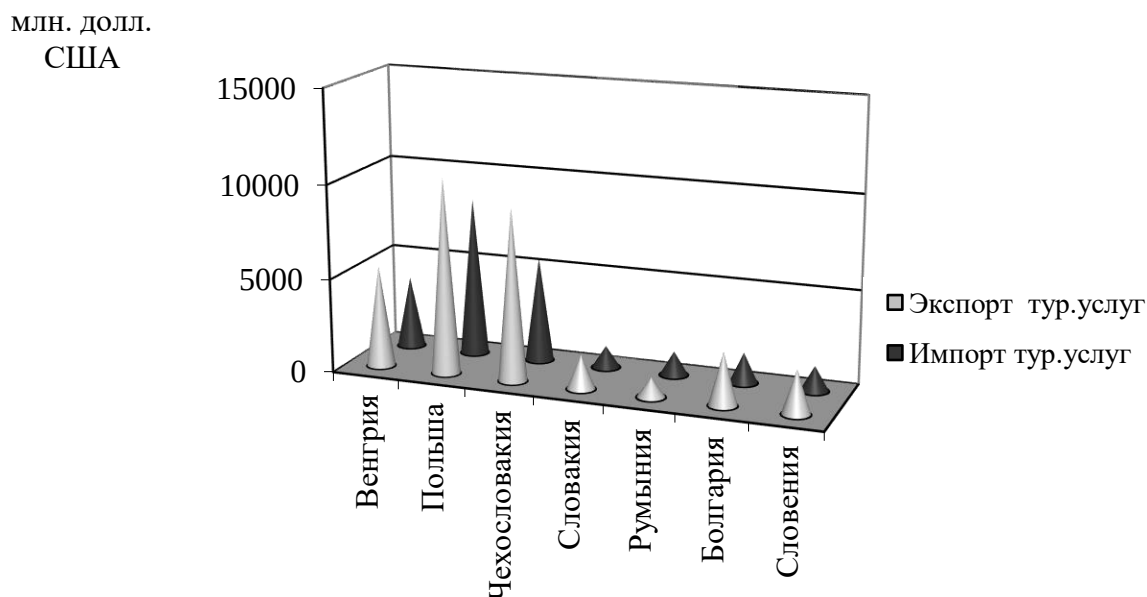


Рис. 2.1.1 Экспорт и импорт туристических услуг в 2014, млн.руб.

Оформление ссылок

При ссылке в тексте на источники нужно писать порядковый номер источника в списке использованных источников. Порядковый номер источника заключается в квадратную скобку. Если ссылаетесь на конкретную страницу данного источника, то эта страница тоже указывается. Например: [9], [9, с. 123].

Сноски оформляются внизу страницы, на которой расположен текст примечания. Для этого в конце текста примечания ставится звездочка (*) или цифра ⁽¹⁾, которая обозначает порядковый номер примечания. Например:

¹Федоров Г.М. Социально-экономическое развитие Калининградской области: учебное пособие. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2016. С. 25.

Если на одной и той же странице цитируется одна и та же книга, во второй сноске можно не повторять полностью ее название;

¹ Там же. С. 34.

Если та же книга цитируется на других страницах курсовой работы, то указывается ее автор, а вместо названия пишется «Указ. соч.». Например:

¹Федоров Г.М. Указ. соч. С. 5.

6. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Руководство курсовыми работами начинается с выдачи задания студентам. В этот период необходимым условием, обеспечивающим эффективность дальнейшего руководства, является индивидуальная беседа руководителя со студентом по заданию. В

ходе беседы руководитель должен выяснить степень подготовленности студента к выполнению данного задания, рекомендовать необходимую литературу и информировать о порядке выполнения задания. В результате индивидуальной беседы может быть уточнена или выбрана студентом другая тема проекта.

Одной из важных форм руководства является предварительный просмотр выполненной курсовой работы. После проверки руководителем выполнения одного этапа работы студенту (в случае положительного заключения) разрешается перейти к следующему этапу.

В целом последовательность выполнения курсовой работы можно представить в виде следующих этапов работы:

- первый этап (1-2 неделя) - составление плана работы и календарного плана работы на весь период;
- второй этап (3-4 неделя) - систематическая работа над литературой: сбор и анализ первичного статистического, организационно-экономического и нормативно-правового материала по рассматриваемой проблеме;
- на третьем этапе (5-16 недели) – работа над основной частью курсовой работы, которая содержит теоретическую, аналитическую (проблемно-диагностическую) и проектно-прикладную главы;
- на четвертом этапе (17-18 недели) – оформление и предоставление работы на кафедру.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Защита курсовой работы показала повышенную подготовленность студента и его склонность к аналитической и проектной работе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствует аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Ход защиты курсовой работы показал достаточную теоретическую и практическую подготовку студента.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствует достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление курсовой работы с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя положителен, но имеются отдельные замечания. Защита курсовой работы показала удовлетворительную теоретическую и практическую подготовку студента, ограниченную склонность к научной работе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема курсовой работы представлена в общем, виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала.

8. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите, научный руководитель зачитывает отзыв. Результаты защиты курсового проекта, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета.

Защита курсовых проектов, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии. Студент, не представивший в установленный срок курсовая работа или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность. Выполненные проекты после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет,

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> Скачать библиографическую запись в формате .txt ЭБС
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Крупина, Н. Н. Бизнес-планирование (Практикум) : учеб. пособие / Н.Н. Крупина ; Сев.-Кав. фед. ун-т. – Ставрополь СКФУ, 2014. - 140 с. - Библиогр.: с. 137-138. - ISBN 978-5-905989-60-5

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (14.11.2016). ЭБС
2. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Методическая литература

1. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине по дисциплине «Бизнес-планирование».
2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ.

4. <http://www.vmsu.ru/> - Журнал для руководителей и специалистов администраций муниципальных образований
5. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«_____»
на тему: «_____»

Выполнил:

_____ студент __ курса группы _____
направления (специальности)

_____ формы обучения

(подпись)

Руководитель работы:

_____ (ФИО, должность, кафедра)

Работа допущена к защите _____ (подпись руководителя) _____ (дата)

Работа выполнена и защищена с оценкой _____ Дата защиты _____

Члены комиссии: _____ (должность) _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

Пятигорск, 20_г.

Приложение 2
УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

Штапова И.С.

Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

Направление
(специальность) _____

Профиль (специализация) _____

ЗАДАНИЕ
на курсовая работа

студента _____
(фамилия, имя, отчество)

по дисциплине _____

1. Тема работы _____

2. Цель _____

3. Задачи _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

а) по теоретической части _____

б) по аналитической части _____

5. Исходные данные:

а) по литературным источникам _____

б) по вариантам, разработанным преподавателем _____

в) иное _____

6. Список рекомендуемой литературы _____

7. Контрольные сроки представления отдельных разделов курсового проекта:

25 % - _____ " ____ " _____ 201_ г.

50 % - _____ " ____ " _____ 201_ г.

75 % - _____ " ____ " _____ 201_ г.

100 % - _____ " ____ " _____ 201_ г.

8. Срок защиты студентом курсовой работы " ____ " _____ 201_ г.

Дата выдачи задания " ____ " _____ 201_ г.

Руководитель курсовой работы

(ученая степень, звание)

(личная подпись)

(инициалы, фамилия)

Задание принял (а) к исполнению студент(ка) _____ формы
обучения

____ курса ____ группы _____
(личная подпись) (инициалы, фамилия)

Отзыв

на курсовая работа студента/ки _____ курса

Ф.И.О.

тема

Актуальность: курсовая работа посвящен

В первой главе Вторая глава

Выводы, сделанные в Заключение, соответствуют целям,
поставленным во Введении.

Проанализирован ..объем литературы.

За время работы студент/ка проявил/а себя как

Таким образом, работа выполнена на ... уровне, соответствует
требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает ... оценки.

Научный руководитель

степень, звание, должность

место работы

Ф.И.О.

"....."201...г.

Образец оформления оглавления

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1.ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	5
1.1. Понятие, структура, содержание, функции и факторы успеха бизнес-плана.....	5
1.2. Особенности бизнес-планирования в сфере услуг (туризма).....	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	11
2.1. Местоположение, продукт и деловые коммуникации	11
2.2.Описание основных разделов бизнес-плана	
2.2.1. Оценка состояния и динамики рынка, уровня конкуренции.	15
2.2.2. План маркетинга	
2.2.3. Производственный план	
2.2.4. Организационный план	
2.2.5. Финансовый план и оценка эффективности проекта	
2.2.6. Оценка и предотвращение рисков	
2.2.7. Резюме бизнес-плана	
2.3. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия	19
3. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	36
ПРИЛОЖЕНИЯ	38

Пример оформления списка используемых источников и литературы**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ****1. Нормативно-правовые акты**

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Гражданский Кодекс РФ.- части 1,2 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ
// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/

2. Учебники, учебные пособия, монографии

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013. - 372 с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
6. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
7. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
8. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
9. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
10. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
11. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

3. Статьи из газет и журналов

4. Вербина О.Л. О роли органов местного самоуправления в реализации конституционного права граждан на защиту от безработицы и содействие занятости // Муниц. служба : правовые вопр. - 2015. - № 2. - С. 3-6.
5. Шитов, В. Н. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия [Текст] / В. Н. Шитов, О. Ф. Цымбалист // Экономический анализ: теория и практика.— 2014.— № 13. - С. 59–63.

4. Электронный ресурс

1. Анташкевич Е.В. Государственное регулирование рынка труда / Е.В. Анташкевич, Н.С. Ливак // Вестн. науч. конф. – 2015. - № 1/3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ucom.ru/doc/cn.2015.01.03.pdf> (12.05.2016).
2. Государственная информационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gisee.ru/audit/>.