

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:17:22

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ (ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	
Изучается в 4 семестре	

Пятигорск, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Технологическая карта самостоятельной работы студента.....	4
3. Методические рекомендации по изучению литературы.....	4
4. Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе.....	6
5. Рекомендуемая литература.....	9

## 1. Пояснительная записка

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебноисследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является дополнение информации по изученным темам и изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области профессиональной коммуникации.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Туристско-рекреационное проектирование» бакалаврам необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

В ходе подготовки к занятиям студентам-бакалаврам следует учиться выражать свои мысли в докладе или сообщении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию.

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных заданий-проектов
- написание конспектов, подготовка сообщений;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;

е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами туризма;

ж) умение применять свои знания для работы над проектами.

Формами контроля могут быть: контрольная работа, тестирование, индивидуальное задание, проверка индивидуального творческого задания.

## 2. Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ОПК-1	Самостоятельное изучение литературы, конспектирование материалов	конспект	собеседование	1,5
ОПК-1	Подготовка к практическим занятиям	сообщение	кейс-задача	1,5
ПК-9	Подготовка сообщения	доклад	сообщение	1,5
ПК-9	Подготовка к конференции	сообщение	электронная конференция	1,5
<b>Итого за 7 семестр</b>				<b>6</b>
<b>Итого</b>				<b>6</b>

### 3. Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста записи системы, в которой излагает материал, данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

**Конспект** – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;

- передача основных мыслей текста «своими словами»;-

смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,

- плановый,- свободный,

- тематический.

**Текстуальный** состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

**Плановый** – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

**Свободный** конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

**Тематический конспект** – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

### **Оформление конспекта**

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных,

т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.
3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).
7. Собственные комментарии на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

#### **4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.**

В качестве самостоятельной работы студентам-бакалаврам предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнение индивидуальных заданий, связанных с организационными основами и технологиями гостиничного проектирования в региональном туризме. Тематические сообщения дискуссия проводится по темам рабочей программы. Целью сообщений является формирование компетенций в области проектирования, готовности бакалавров к применению основных методов проектирования, самостоятельному использованию различных источников информации по проекту туристского продукта, к реализации проектов в туристской индустрии.

Студентам предлагаются конкретные ситуации, решение которых способствует закреплению теоретических и практических знаний по темам дисциплины. К таким заданиям относится анализ кейс-задачи.

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации. Типы кейсов:

- Структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (short vignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц. Способы организации разбора кейса:

- группы студентов представляют свои варианты решения; - письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: - использовать знания, полученные в процессе лекционного курса;

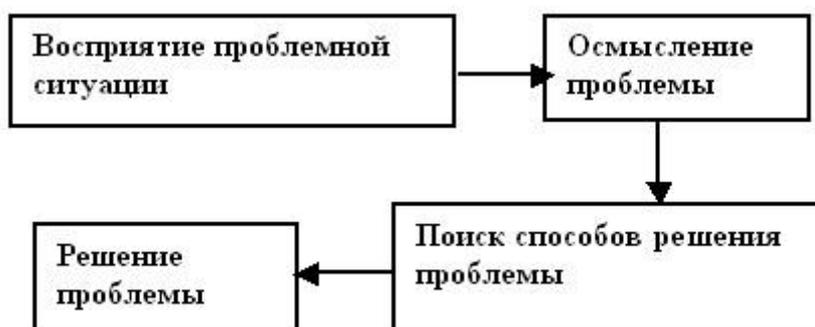
- использовать дополнительную информацию, включая Интернет-ресурсы; - внимательно прочитать кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопиться с выводами;

- не смешивать предположения с фактами.

Анализ кейса представляет собой процесс решения значительного числа частных задач, что и предполагает постоянное присутствие в этом процессе генерации идей. Вместе с тем появившаяся у одного из студентов новая идея, решение начинают осваивать другими студентами. Набирает силу процесс диссеминации, т.е. освоения знания, которое довольно быстро становится общедоступным знанием и устаревает. Далее идет генерация новой, и опять происходит её устаревание. Отсюда становится понятным, что кейс-метод представляет собой тесное взаимодействие процессов генерации и диссеминации знания. Это и обеспечивает развитие и тренировку интеллектов участников.

Остановимся на характеристике основных видов анализа, которые получили наиболее широкое распространение в жизни и оказывают существенное воздействие на развитие кейс-метода.

Проблемный анализ основывается на понятии «проблема». Под общественной проблемой понимается форма существования и выражения противоречия между назревшей необходимостью определенных общественных действий и недостаточными еще условиями её реализации. По сути дела проблемный анализ предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей её разрешения. Наукой установлена определенная последовательность этапов продуктивной деятельности человека в условиях проблемной ситуации:



Полный цикл умственных действий от возникновения проблемной ситуации до решения проблемы имеет несколько этапов:

- возникновение проблемной ситуации;
- осознание сущности затруднения и постановка проблемы;
- нахождение способа решения путем догадки или выдвижения предположений и обоснование гипотезы;
- доказательство гипотезы;
- проверка правильности решения проблем.

Технология проблемного анализа предполагает аналитическую работу с классификацией проблем по следующим направлениям:

1. Определение формулировки проблемы, как неудовлетворенной общественной потребности.
2. Пространственно-временная констатация проблемы, которая предполагает определение пространственных и временных границ проблемы.
3. Выяснение типа, характера проблемы, её основных системных характеристик (структуры, функций и т.д.).
4. Выявление закономерностей развития проблемы, её последствий.
5. Диагностика принципиальной разрешимости проблемы.
6. Определение ресурсов, которые необходимы для разрешения проблемы.
7. Выработка организационно-управленческих технологий разрешения проблемы.
8. Разрешение проблемы.

Системный анализ следует отнести к наиболее популярным видам анализа. Он основывается на закономерностях системной целостности объекта, на взаимообусловленности структуры и функции. При этом в зависимости от вектора этого анализа, т.е. от направленности от структуры к функции или наоборот выделяют соответственно два вида системного анализа: дескриптивный и конструктивный. Основная цель дескриптивного анализа направлена на выяснения того, как функционирует система, в которой задана структура. Конструктивный анализ предполагает подбор под заданные цели, функции структуры системы. Оба вида анализа довольно часто дополняют друг друга.

Системный анализ отличается огромным числом конкретных разновидностей, что делает этот вид анализа довольно перспективным:

Причинно-следственный анализ основывается на причинности. Её основными понятиями выступают «причина» и «следствие», которые описывают связь между явлениями. В процессе взаимодействия двух явлений при наличии определенных условий одно явление (причина) порождает, вызывает к жизни другое явление, событие, процесс (следствие).

Для причинной связи верны несколько утверждений:

- 1) Ничего не является причиной самого себя.
- 2) Если одно событие есть причина второго, то второе не является причиной первого.
- 3) Одно и то же событие не может быть одновременно как причиной наличия какого-то события, так и причиной его отсутствия.
- 4) Нет причины для наступления противоречивого события.

Причинно-следственные связи характеризуются значительным разнообразием. По признаку природы выделяются материальные и идеальные, информационные и энергетические, физические, химические, биологические, социальные и др. По характеру связей они делятся на динамические и статические. По числу и связности воздействий - на простые, составные, однофакторные, многофакторные, системные, несистемные. Причинно-следственные связи подразделяются также на внешние и внутренние, главные и не-главные, объективные и субъективные, всеобщие, особенные, единичные и т.п.

Технология причинно-следственного анализа включает в себя несколько шагов:

1. Формулировка объекта и предмета исследования.
2. Определение некоторых исходных событий как возможной причины и возможного следствия, объясняющих объект и предмет исследования.
3. Установление наличия причинно-следственной связи, определение причины следствия.

4. Диагностика типа причинно-следственной связи, установление её характера.
5. Выяснение места данной причинно-следственной связи в структуре причинноследственной цепи.
6. Объяснение причинностью изучаемых явлений и процессов.

Праксеологический, или прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни. Основными понятиями прагматического анализа выступают «эффективность» - достижение высокого результата минимальными ресурсами, «результативность» - способность достигать поставленную цель; «оценка» - величина, характеризующая то или иное явление с точки зрения эффективности и результативности.

Прагматический анализ осуществляется в несколько этапов:

1. Осмысление объекта или процесса с точки зрения его функций.
2. Определение результативности системы.
3. Выявление тех функций, выполнение которых не удовлетворяет запросы к системе, анализ эффективности функционирования системы.
4. Структурный анализ системы, выявление её структурных проблем, причиннеэффективности.
5. Изучение возможностей системы, её потенциала, неиспользованных резервов.
6. Выработка предложений по повышению эффективности системы.

Аксиологический анализ предполагает анализ того или иного объекта, процесса, явления в системе ценностей. Необходимость этого анализа обусловлено тем, что общество характеризуется значительной ценностной дифференциацией. Ценности представителей разных социальных групп различаются между собой. Поэтому довольно часто в демократическом обществе возникает проблема согласования ценностей, ценностного партнерства, без которого невозможно нормальное взаимодействие людей.

Основным понятием аксиологического анализа выступает понятие «ценность», которое в науке понимается весьма неоднозначно. Известны разнообразные подходы к пониманию ценности, спектр которых располагается от натуралистического, прагматического к ним подхода до интуитивистского их видения. Заметим, что методики аксиологического анализа еще не сложилось. Можно предложить следующую его схему:

1. Выявление множества оцениваемых объектов.
2. Определение критериев и системы оценивания.
3. Формирование группы экспертов.
4. Проведение аксиологической экспертизы.
5. Получение системы оценок объектов.
6. Выработка рекомендаций по совершенствованию оцененных объектов.

Особое значение при изучении кейс-метода имеет ситуационный анализ, основывается на совокупности приемов и методов осмысления ситуации, её структуры, определяющих её факторов, тенденций развития и т.п. Ситуационный анализ основывается на термине «ситуация», который является довольно многозначным.

Во-первых, при событийном подходе к ситуации она рассматривается как некоторая совокупность событий, связанных в целостность проблемой. По внешнему виду это может быть некоторая цепь событий или круг событий, узел событий и т.п. Теоретической основой для осмысления этого понимания ситуации выступает теория событий.

Во-вторых, если рассматривать ситуацию с точки зрения условий деятельности, то она представляется их комплексом, определяющим существование проблемы.

В-третьих, с позиций факторного подхода ситуация выступает сложным взаимодействием различного рода факторов, которые либо способствуют разрешению противоречия проблемы, либо препятствуют ему. Теоретическим патроном, курирующим ситуацию, здесь является теория факторов и факторного анализа.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.
5. При проведении письменного анализа кейса необходимо помнить, что основоетребование, предъявляемое к нему – краткость.

Темы для самостоятельного изучения
Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Методы научного исследования в гостиничном бизнесе».
Тема 2. Методология научного исследования: виды, классификация, этапы исследования.
Тема 3. Теоретический базис научных исследований: понятийный аппарат.
Тема 4. Три уровня общенаучных методов исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общенаучные логические методы.
Тема 5. Исследовательские возможности различных методов
Тема 6. Основные принципы и специфические методы научных исследований гостиничного бизнеса.
Тема 7. Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.
Тема 8. Гостиничный продукт как объект проектирования.
Тема 9. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.
Тема 10. Управленческие модели гостиничного предприятия и особенности их исследования.
Тема 11. Использование инновационных методов исследований в сфере гостиничного бизнеса.
Тема 12. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.
Тема 13. Творческое начало научных исследований в гостиничной деятельности
Тема 14. Перспективы развития гостиничного бизнеса.

Вопросы для самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации: Базовый уровень

1. Виды эмпирического уровня исследования.
2. Виды теоретического уровня исследований.
3. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
4. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.

5. Документальные источники информации.
  6. Научные документы.
  7. Электронные формы информационных ресурсов.
  8. Характеристика экспериментальных исследований.
  9. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
  10. Методы анализа гостиничной деятельности.
  11. Системы классификации и типологии гостиниц и рекреационных комплексов.
  12. Анализ факторов внешней среды гостиничного предприятия.
  13. Анализ факторов внутренней среды гостиничного предприятия.
  14. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
  15. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
  16. Принципы проектирования организационной структуры управления гостиничного предприятия.
  17. Проектирование системы управления персоналом.
  18. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
  19. Разработка системы управления качеством гостиничных услуг.
  20. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.
  21. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.
  22. Использование инновационных технологий в исследовании деятельности гостиниц и других средств размещения.
  23. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.
  24. Методы оценки состояния гостиничной деятельности.
  25. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
  26. Методы научного прогнозирования в гостиничной деятельности.
  27. Классификация прогнозов в гостиничной деятельности.
  28. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности.
  29. Научные проблемы и гипотезы при организации исследований в гостиничном бизнесе.
  30. Специфические методы исследования, используемые в гостиничной деятельности. Повышенный уровень
- 
1. Выбор конкурентной стратегии гостиничного предприятия и связанные с этим риски.
  2. Модель или парадигма жизненного цикла гостиничного продукта.
  3. Количественные и качественные показатели планирования деятельности гостиничного предприятия.
  4. Анализ и оценка факторов риска гостиничных предприятий.
  5. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.
  6. Инновационные технологии гостиничного проектирования
  7. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
  8. Эволюционные и радикальные инновации.
  9. Планирование и проведение эксперимента.
  10. Типы научного творчества.
  11. Основы теории проектирования, комплексный и системный и кибернетический подходы.
  12. Технологии научного исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
  13. Механизмы внедрения результатов научного исследования.
  14. Способы представления результатов исследовательских работ.

15. Техники, процедуры и методики научного исследования.

Примерная тематика докладов и сообщений 1. Особенности научных исследований в гостиничном бизнесе.

2. Роль методологии в науке о гостиничной деятельности.
3. Принцип науки о гостиничном бизнесе.
4. Основные направления научных исследований в гостиничном бизнесе.
5. Гостиничный продукт как объект проектирования
6. Концепция моделирования как теория отражения и познания.
7. Управленческие модели на гостиничном предприятии и их особенности.
8. Инновации в гостиничном бизнесе как процесс формирования качественно нового состояния бизнес-системы.
9. Принципы устойчивого развития гостиничного бизнеса в контексте повышения конкурентоспособности предприятия.
10. Творческое начало научных исследований в гостиничной деятельности.
11. Направления в развитии гостиничного бизнеса в будущем.

## 5. Рекомендуемая литература

### Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

### Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
2. Основы научных исследований : [учеб. пособие] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М. : Форум, 2009. - 272 с.
3. Ерахторина, О. М. Ум ученого. Интеллектуально-психологические качества ученого (в помощь организации самостоятельной и учебно-исследовательской работы) / О.М. Ерахторина, вып. 1. - М. :Рейнир, 2009. - 64 с
4. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 216 с.
5. Кузнецов, И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление : [учеб. пособие] / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 460 с.

### Методическая литература:

1. Учебно-методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине 2. Методические указания к самостоятельной работе.

### Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека e-library;
3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

