

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:17:18

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор пятигорского института

(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«_____» _____ 20__ г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ (ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки

43.03.02 Гостиничное дело

Профиль подготовки

Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Учебный план

Изучается в 4 семестре

Пятигорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план практических занятий.....	4
3. План практических занятий.....	4
4. Приложение. Задания к практическим занятиям. (Практикум).....	9
5. Список рекомендуемой литературы.....	14

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе», согласно учебному плану, относится к базовым дисциплинам профессионального цикла, что обуславливает значимость ее изучения, направленного на формирование базовых знаний о концептуальных основах туристско-рекреационного проектирования, овладения навыками разработки, выполнения и управления проектами, а также продвижения и их реализации.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских (практических) занятий.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов.

Семинарское (практическое) занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Активная работа на семинарском занятии, которая включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий предлагается перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также рекомендуется список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения. К семинарским занятиям может быть подобран материал из методической литературы, СМИ, Интернета.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

2. Учебно-тематический план практических занятий

№ Темы	Наименование работ	Объем часов*	Форма проведения
7 семестр			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы 7,5 гостиничного бизнеса.			
1.	Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Методы научного исследования в гостиничном бизнесе».	1,5	
2.	Тема 2. Методология научного исследования: виды, классификация, этапы исследования.	1,5	
3.	Тема 3. Теоретический базис научных исследований: понятийный аппарат. (собеседование)	1,5	коллоквиум исследований

4.	Тема 4. Три уровня общенаучных методов исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общенаучные логические методы.	1,5	
5.	Тема 5. Исследовательские возможности кейс-задача различных методов	1,5	
	Раздел 2. Содержание и организация проведения комплексных исследований гостиничного рынка с использованием современных научных методов.	13,5	
6.	Тема 6. Основные принципы и специфические методы научных исследований гостиничного бизнеса.	1,5	
7.	Тема 7. Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.	1,5	
8.	Тема 8. Гостиничный продукт как объект проектирования. (диспут)	1,5	круглый стол
9.	Тема 9. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.	1,5	
10.	Тема 10. Управленческие модели гостиничного предприятия и особенности их исследования.	1,5	
11.	Тема 11. Использование инновационных методов исследований в сфере гостиничного бизнеса.	1,5	
12.	Тема 12. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.	1,5	
13.	Тема 13. Творческое начало научных исследований в гостиничной деятельности	1,5	
14.	Тема 14. Перспективы развития гостиничного электронного бизнеса.	1,5	
	конференция		
	Итого за 4 семестр	28	
	Итого	28	
	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ		

Тема занятия 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе».

Цель: изучить многозначность и специфику понятий дисциплины по сравнению с другими науками, определить место дисциплины в системе наук.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1.Что изучает дисциплина «**Методы научных исследований в гостиничном бизнесе**».

2.В чем значение социологии, философии, информатики при исследовании гостиничного бизнеса.

Задание: Подготовить краткие сообщения на тему: Особенности научных исследований в гостиничном бизнесе.

Методические рекомендации: студент должен знать значения понятий и иметь представление об изучаемой дисциплине, понимать функции дисциплины и ее место в системе наук, уметь пользоваться имеющимися знаниями о гостиничном бизнесе в

контексте изучаемой дисциплины. Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 2. Методология научного исследования: виды, классификация, этапы исследования.

Цель:изучить основные принципы методологии научного исследования.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы принципы общей, специальной и частной методологии?
2. В чем заключается роль методологии при исследовании гостиничной деятельности?
3. Каким образом можно применять частную методологию в исследовании гостиничного бизнеса?

Задание: Подготовить краткое сообщения на тему: Роль методологии в науке о гостиничной деятельности.

Методические рекомендации: студент должен знать теоретические основы методологии научного исследования. Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 3. Теоретический базис научных исследований: понятийный аппарат.

Цель:изучить основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований. **Организационная форма занятия:** коллоквиум (собеседование)

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Методы и принципы научного исследования в гостиничном бизнесе;
2. Виды эмпирического уровня исследования.
3. Виды теоретического уровня исследований.
4. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
5. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.

Повышенный уровень

1. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.

2. Методы анализа гостиничной деятельности.

Задание:Подготовить глоссарий (методология, научное исследование, методы, теория, методика, концепция и т.д.).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

- 1.Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
- 2.Основы научных исследований : [учеб.пособие] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М. : Форум, 2009. - 272 с.

Тема занятия 4. Три уровня общенаучных методов исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общенаучные логические методы.

Цель:изучитьобщенаучные методы для практического применения.

Организационная форма занятия:семинар.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Каково назначение эмпирических исследований в гостиничном бизнесе?
- 2.Что объединяет количественные методы оценки качества гостиничного продукта и услуг?

Задание:Оценить уровень качества гостиничных услуг дифференциальным методом. Сравнить показатели качества услуг оцениваемой и базовой организации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

- 1.Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 5. Исследовательские возможности различных методов.

Цель: сформировать у студентов практические навыки в использовании существующих исследовательских методов при проведении научного исследования.

Организационная форма занятия:ситуационный тренинг

Вопросы для обсуждения: Объяснить, какие исследовательские результаты могут дать следующие научные методы, примененные в исследовательской работе: эксперимент как практический метод исследования; метод моделирования; методы менеджмента и маркетинга; методы научного прогнозирования.

Задание: Анализ кейс-задачи: Изучив конкретную ситуацию, показать:

- каким образом могут быть использованы в самостоятельном исследовании общенаучные методы: исторический, логический, метод классификации (на конкретном материале работы студента).
- как могут быть использованы в научной работе специальные методы: синхронный, хронологический, сравнительно-исторический, проблемно-хронологический, ретроспективный, системно-структурный.
- каким образом в научной работе можно использовать междисциплинарные методы: количественные, статистические, методы социальной психологии, конкретных социальных исследований.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 6. Основные принципы и специфические методы научных исследований гостиничного бизнеса.

Цель: познакомить с основными научными принципами и сформировать практические навыки в использовании специфических исследовательских методов при проведении научного исследования.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Выработка научных принципов в теории гостеприимства.
2. Каковы принципы деятельности гостиничных предприятий?
3. Специфические методы исследования, используемые в гостиничном бизнесе.
4. Матричный и статистический методы в практике маркетинга гостиничного бизнеса.

Задание: Подготовить сообщение: Принцип науки о гостиничном бизнесе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 7. Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.

Цель: Приобретение компетентности в самостоятельном исследовании проблем гостиничной деятельности.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.

Задание:

1. Подготовить в устной форме сообщения на тему: Основные направления научных исследований в гостиничном бизнесе.
2. Сформулировать и обосновать интересующую тему в виде проблемы (свободно плавающая дискуссия)
3. Подготовить в письменной форме обоснование выбора темы, остановившись на следующих вопросах:
 - исследовательская актуальность избранной темы;
 - научная, общественная и практическая значимость темы;
 - понятие личного интереса к избранной теме.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
2. Ерахторина, О. М. Ум ученого. Интеллектуально-психологические качества ученого (в помощь организации самостоятельной и учебно-исследовательской работы) / О.М. Ерахторина, вып. 1. - М. :Рейнир, 2009. - 64 с

Тема 8. Гостиничный продукт как объект проектирования.

Цель: Приобретение навыков обсуждения проблем и перспектив научного исследования в гостиничном бизнесе.

Организационная форма занятия: круглый стол

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
2. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
3. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
4. Разработка системы управления качеством гостиничных услуг.
5. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.
6. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.

Повышенный уровень

7. Использование инновационных технологий при формировании гостиничного продукта.
8. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.

Задание: Подготовить презентацию: Гостиничный продукт как объект проектирования.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 9. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.

Цель: сформировать у студентов практические навыки в использовании метода моделирования при проведении научного исследования.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой моделирование?
2. Какую роль играет модель в менеджменте и маркетинге в гостиничном бизнесе?

Задание: Подготовить сообщение: Концепция моделирования как теория отражения и познания.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 10. Управленческие модели гостиничного предприятия и особенности их исследования.

Цель: Приобретение практических навыков исследования гостиничного предприятия.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методы управления применяет гостиничное предприятие в своей деятельности?

2. Какие управленческие типы моделей сложились в практике гостиничного бизнеса?

Задание: Подготовить сообщение: Управленческие модели на гостиничном предприятии и их особенности.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме / И. С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 11. Использование инновационных методов исследований в сфере гостиничного бизнеса.

Цель: изучить инновационные методы исследования для практического применения.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Инновации в гостиничном бизнесе как процесс формирования качественно нового состояния бизнес-системы.

Задание: Два тезиса об инновационных стратегиях: что является мифом, а что реальностью?

1. Инновации и технологические инновации (превращение научных исследований в продукцию) – тождественные понятия.
2. Инвесторы вкладывают деньги в прорывные идеи и технологии.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление : [учеб. пособие] / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 460 с.

Тема занятия 12. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.

Организационная форма занятия: семинар.

Цель: Познакомить с возможностями использования концепции устойчивого развития в гостиничном бизнесе.

Вопросы для обсуждения Принципы устойчивого развития гостиничного бизнеса в контексте повышения конкурентоспособности предприятия.

Задание: Подготовить мини-доклады о возможностях развития гостиничного бизнеса на принципах устойчивости (на примере Северо-Кавказского региона)

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 13. Творческое начало научных исследований в гостиничной деятельности.

Организационная форма занятия: семинар.

Цель: Приобретение творческих способностей, создание условий для их развития и совершенствования.

Вопросы для обсуждения:

1. Каково значение творческой деятельности специалистов в гостиничном бизнесе?
2. Какова роль творческого начала научных исследований в гостиничном бизнесе?

Задание: Представить (смоделировать) творческую деятельность менеджера в условиях рынка.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Тема занятия 14. Перспективы развития гостиничного бизнеса.

Организационная форма занятия: электронная конференция.

Цель: Сформировать навыки использования информационных технологий при обсуждении вопросов развития гостиничного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. В каких направлениях в будущем будет развиваться гостиничный бизнес?
2. Какой аналитический подход используется для определения перспектив развития гостиничного бизнеса?

Задание: Проанализировать видеоролики о перспективах развития регионального гостиничного бизнеса.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.