

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 12:38:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a213e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

Методические указания
по выполнению практических (семинарских) работ
по дисциплине «Маркетинг в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»
(для очной формы обучения)

Пятигорск, 20__

Методические указания предназначены для практических работ по дисциплине «Маркетинг в туризме» студентов направления подготовки: 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль): «Туристическая деятельность». Квалификация выпускника – бакалавр.

Методические указания содержат необходимый теоретический материал по изучаемой теме, задания для выполнения работы, список рекомендуемой литературы.

Методические указания по выполнению практических работ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

Протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

И.В. Огаркова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. План практических (семинарских) занятий	6
3. Список рекомендуемой литературы.....	8

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Маркетинг в туризме» осваивается студентами в течение 135 часов. Часть этого времени (40,5 часов) отводится на самостоятельную, или внеаудиторную, работу студентов, другая часть (54 часов) – это аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (после семинарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических упражнений, направленных на выработку умений и навыков культурной речи. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Рекомендуется в отдельной тетради вести словарь терминов (в алфавитном порядке) с пояснениями к ним.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре Туризма и гостиничного дела.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий основную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- нормативно-правовую документацию в области охраны труда и гражданской обороны.

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
Профессиональные компетенции	
ПК-8	способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
ПК-10	способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
ПК-11	способен осуществлять анализ туристских ресурсов

2. План практических (семинарских) занятий**Практическое занятие 1. Основные понятия маркетинговой деятельности**

Цель: Ознакомить с понятием маркетинг, категориями маркетинга, с развитием маркетинга в условиях рыночной экономики.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг в индустрии туризма.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 2. Этапы развития маркетинга и современные маркетинговые концепции

Цель: Изучить концепции маркетинга в туристической деятельности.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Массовый маркетинг.
2. Целевой маркетинг.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 3. Туристский продукт как основа туристского маркетинга

Цель: Изучить этапы формирования турпродукта.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия туристического маркетинга.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 4. Анализ внутренней и внешней маркетинговой среды

Цель: Изучить маркетинговые исследования конкурентов в гостиничной индустрии.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративная культура турфирмы.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 5. Маркетинговые исследования потребителей

Цель: Изучить маркетинговые исследования потребителей туруслуг

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели поведения покупателей.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 6. Процесс сегментирования в туризме

Цель: Изучить сегментацию рынка туруслуг.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Позиционирование турпродукта.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 7. Маркетинговые исследования в туризме.

Цель: Изучить маркетинговые исследования в туризме.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Первичная и вторичная информация.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 8. Основные понятия маркетинговых стратегий.

Цель: Изучить маркетинговые стратегии.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Портфельные стратегии.

2. Ценообразование в рамках продуктовой номенклатуры.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 9. Ценовая политика туристского предприятия

Цель: Изучить ценовые стратегии.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Установление цен на новый продукт.

2. Ценообразование в рамках продуктовой номенклатуры.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 10. Разработка сбытовой политики турфирмы

Цель: Изучить основные понятия сбыта.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Каналы сбыта.

2. Этапы формирования сбытовой политики турпредприятия.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 11. Коммуникационная политика предприятия

Цель: Изучить коммуникационную политику турфирмы.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинговая коммуникация.
2. Проблемы, стратегии и методы маркетинговой коммуникации.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 12. Контроль маркетинга туристского предприятия

Цель: Изучить формы контроля маркетинга.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Контроллинг в турфирме.
2. Эффективность контроля.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 13. Основные элементы комплекса маркетинга территорий

Цель: Изучить основные элементы комплекса маркетинга территорий

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Территориальный маркетинг.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 14. Современные средства продвижения туристских территорий

Цель: Изучить мероприятия по продвижению туруслуг.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты продвижения маркетинга туруслуг.
2. Этапы продвижения маркетинга туруслуг.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 15. Формирование имиджа туристских территорий

Цель: Изучить процесс формирования имиджа туристских территорий

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды имиджа.
2. Этапы формирования благоприятного имиджа туристских территорий.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 16. Маркетинг городов и туристских центров

Цель: Изучить маркетинг городов и туристских центров.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия туристского центра.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 17. Маркетинг достопримечательностей

Цель: Изучить особенности маркетинга достопримечательностей.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Природные достопримечательности.
2. Маркетинг региона.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

Практическое занятие 18. Международный маркетинг

Цель: Изучить международный маркетинг.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Международная сегментация.
2. Виды международной сегментации.

Методические рекомендации: изучить литературу по проблеме практического занятия, подготовить развернутые ответы по вопросам для обсуждения.

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — 978-5-93926-323-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>

Дополнительная литература:

1. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>
2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалай М.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Учебно-методическая литература

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Маркетинг в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Маркетинг в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».