

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
Федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования

Дата подписания: 23.09.2023 12:06:12 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уникальный программный ключ:

Филиал в г. Пятигорске

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Пятигорск, 2020

## **Введение**

Учебный курс Налогообложение в гостиничном бизнесе является дисциплиной, читаемой бакалаврам 43.03.03 «Гостиничное дело», специализация «Гостиничная деятельность» и рассчитан на студентов очной и заочной формы обучения.

Налогообложение в гостиничном бизнесе относится к числу сложных проблем, решаемых менеджерами предприятий, что объясняется многофакторностью и неопределенностью зависимости между спросом и предложением товаров на рынке. В современных условиях развития рыночных отношений, усиления конкуренции в нашей стране повышается роль цен как инструмента конкурентной борьбы, перераспределения ресурсов и капитала. В связи с этим возникает необходимость совершенствования ценообразования, его принципов и методов. Поэтому теоретические и практические знания о цене, ценовой политике, стратегиях и методах ценовой политики, динамике и структуре цен, формах государственного регулирования цен становятся необходимыми.

Методические рекомендации кратко излагают основные теоретические положения и практические задания, которые помогут студентам в усвоении изучаемого материала, а также в систематизации и закреплении полученных знаний.

*Целью* методических рекомендаций является оказание помощи студентам в формировании системных знаний и практических навыков в области ценообразования.

Курс «Налогообложение в гостиничном бизнесе» включает следующие тематические аспекты. В начале курса рассматриваются сущность, функции и виды цен, а также факторы ценообразования. При изучении методологии ценообразования рассматриваются принципы и подходы к ценообразованию, тактические и стратегические аспекты ценообразования. Политика цен предприятия характеризует процесс создания и поддержания оптимальных уровней и структур цен, осуществление необходимых изменений цен во времени. Показано, что цели, которыми руководствуется предприятие при реализации ценовой политики, многообразны и их достижение зависит от конкретных рыночных условий. Ценовая политика реализуется через ценовые стратегии, которые основываются на различных, многообразных методах ценообразования. В систему ценовых методов включаются затратные, параметрические и другие методы ценообразования. Следует различать состав и структуру цены. В состав розничной цены включают себестоимость, прибыль, косвенные налоги, торговые скидки и надбавки.

При ценообразовании следует также учитывать тип структуры рынка, на котором реализуется определенный товар, условия, при которых возникает ценовая дискриминация. При изучении дифференциации цен необходимо учитывать ее сущность, формы, ее роль в максимизации прибыли. Особый интерес представляет региональная дифференциация применительно к международным рынкам, влияние факторов гармонизации и дифференциации цен на процессы ценообразования.

Государственное регулирование цен предполагает рассмотрение его целей, задач, форм, инструментов, особенностей определения цены для целей налогообложения, зарубежного опыта государственного регулирования ценообразования.

Методы исследования ценовой динамики и экономической конъюнктуры рынка включают: методы расчета средней цены, индексный метод в анализе конъюнктуры рынка.

## **1. Организационно-методический раздел**

### **1.1. Цели и задачи дисциплины**

В условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на товары и услуги. Сложность ценообразования состоит в том, что цена – категория конъюнктурная. На ее уровень оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. Каждый специалист - экономист должен овладеть теорией и практикой ценообразования. Преподавание дисциплины «Ценообразование в гостиничном сервисе» ставит следующие цели:

- формирование у студентов понятия цены;
- формирование у студентов теоретических основ ценообразования;
- формирование у студентов понятий о ценообразовании в период трансформации российской экономики
- формирование у студентов знаний о государственном регулировании цен;
- изучение законов рыночного равновесия спроса и предложения
- изучение структуры и задачи налогов;
- определение критериев рентабельности и эффективности в ценообразовании.

Достижение указанных целей возможно при решении следующих задач:

- добиться четкого понимания студентами основных категорий рыночной экономики,
- ознакомить студентов с опытом ценообразования в России;
- ознакомить студентов с методологией ценообразования на предприятиях
- сформировать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания,
- выработать у студентов умение и помочь им приобрести опыт в применении принципов рыночного ценообразования при принятии решений в профессиональной деятельности;

## **1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучив дисциплину «Налогообложение в гостиничном бизнесе», студент должен:

- Определить роль цен в рыночной экономике;
- Знать основные теории ценообразования;
- Уметь объяснить главные различия рыночного и командно-административного ценообразования;
- Определить сущность и функции цены;
- Определить и понимать законы спроса и предложения, и их связь с ценами, ценообразующие факторы;
- Знать отличительные черты ценообразование на различных типах рынка;
- Знать систему отечественного ценообразования на товары, работы и услуги и виды цен;
- Определять структуру различных видов цен;
- Определять методы ценообразования на предприятии;
- Понимать роль государственного регулирования цен;
- Дать определение динамики цен в инфляционных процессах;
- Знать зарубежный опыт ценообразования и регулирования цен;
- Понимать практическую значимость ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

## **1.3. Содержание разделов дисциплин**

### **1. Понятие и роль цены в рыночной экономике**

Предмет и задачи курса «Налогообложение в гостиничном бизнесе». Понятие и принципы рыночной экономики. Место курса в системе стоимостных экономических категорий. Понятие цены. Стоимостные основы цены.

Теоретические основы цены: затратное и ценностное ценообразование.

Ценообразование в период трансформации российской экономики.

Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Либерализация цен в России.

Роль цен в предпринимательской деятельности.

Функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства.

### **2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы**

Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен,

непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров.

Основные факторы, оказывающие воздействие на цены: финансово - кредитная сфера, потребители, государственное регулирование цен, оптовая и розничная торговля, конкуренция.

### **3. Стратегии ценообразования с использованием маркетинга**

Формирование цен и конкурентная структура рынка. Ценообразование в условиях свободной конкуренции, в условиях монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.

Этапы процесса ценообразования. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса на продукцию. Оценка издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы ценообразования и их выбор. Установление окончательной цены.

Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.

Жизненный цикл товара. Характеристика его стадий. Обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла товара.

Ценовая политика фирмы. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. Роль маркетинга в организации работы предприятия.

Методы ценообразования применяемые фирмой на рынке. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Формирование цены в зависимости от товарной номенклатуры. Установление цен по географическому признаку. Установление цен со скидками и зачетами. Установление цен для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация.

### **4. Система цен и их классификация**

Система цен и признаки лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.

Виды цен: оптовые, закупочные, розничные, цены на строительную продукцию, тарифы, мировые цены.

Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота; в зависимости от территории действия; в зависимости от государственного воздействия и регулирования; по способу установления и фиксации; по способу получения информации об уровне цены; в зависимости от вида рынка; по условиям поставки и продажи; в зависимости от степени новизны товара.

### **5. Методы ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики**

Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки.

Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.

Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен. Критерии рентабельности и эффективности в ценообразовании.

Структура и задачи налогов в ценообразовании. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.

Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые, оптовые, торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.

Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

## **6. Государственное регулирование цен. Рыночное равновесие спроса и предложения**

Государственное регулирование цен: цели и задачи. Основные направления государственной ценовой политики в РФ.

Порядок регулирования цен в РФ. Методы и формы государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен и его формы: Косвенное государственное регулирование цен и его меры.

Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.

Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление.

Особенности ценообразования и регулирования цен в зарубежных странах. Сочетание в современной экономике разных видов цен по характеру формирования. Особенности регулирования цен в США, Японии, Франции. Испании, Австрии, Греции, Швеции.

## **7. Ценообразование и инфляция**

Инфляция. Основные причины, вызывающие инфляцию. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. виды инфляции.

Оценка инфляционного ожидания. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования.

## **8. Цены и финансово - кредитная сфера**

Цены и финансовые отношения. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия.

Взаимосвязь цен и денежного обращения. Ценообразование и законы стоимости, и денежного обращения. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.

Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.

Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.

### **9. Риск в ценообразовании и страхование цен.**

Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.

Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.

Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.

### **10. Ценообразование в период трансформации российской экономики**

Ценообразование на транспортные услуги. Транспортный тариф. Двухставочный тариф грузовых перевозок. Тарифы железнодорожного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.

Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Особенности ценообразования в сфере услуг. Тарифы на услуги связи. Установление цен на бытовые услуги.

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.

Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

Ценообразование на рынке продовольственных товаров в России. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.

Ценообразование на рынке труда.

Ценообразование на рынке ценных бумаг.

### **11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.**

#### **Критерии рентабельности и эффективности в ценообразовании**

Сущность цен мирового рынка. Совокупный спрос и совокупное предложение. Торгуемые и неторгуемые товары. Мировой рынок и мировые цены. Международная торговля. Конкурентоспособность стран в международной торговле. Ценовая конкуренция. Место России на мировом рынке и её роль в формировании мировых цен на важнейшие товары.

Виды цен мирового рынка. Публикуемые цены, справочные цены, цены прейскурантов. каталогов, проспектов, цены международных товарных аукционов. цены биржевой торговли, расчетные цены.

Тарифные методы регулирования международной торговли. Протекционизм, таможенный тариф. Виды таможенных пошлин. Таможенная стоимость товара и методы её определения.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 2.1: Понятие и роль цены в рыночной экономике** *Вопросы для обсуждения*

1. Предмет и задачи курса «Ценообразование». Понятие и принципы рыночной экономики. Место курса в системе стоимостных экономических категорий. Рынок и цена. Стоимость. Стоимостные основы цены.

2. Теоретические основы цены: затратное и ценностное ценообразование.

3. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен.

4. Либерализация цен в России.

5. Роль цен в предпринимательской деятельности.

6. Функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства.

### Контрольные вопросы и задания

1. В чем заключаются отличия формирования и действия цен в рыночной и планово-административной экономике и чем это объясняется?

2. Какие факторы влияют на уровень рыночной цены?

3. В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?

4. От чего зависит общественная стоимость товара?

5. Под влиянием каких факторов формируется рыночная стоимость и что она показывает?

6. Какое определение можно дать понятию «цена» и почему?

7. Что позволяет оценить и выявить учетно-измерительная функция цены, какова ее роль?

8. В чем заключается сущность перераспределительной функции, каков механизм ее действия, роль в планово-административной и рыночной экономике?

9. Раскройте механизм и направления действия стимулирующей функции.

10. Какую роль в рыночном хозяйстве играет функция цены как средства размещения производства и почему?

11. Дайте определение цены и ценности. Чем отличаются эти два определения?

### Тестовые задания

1. *Какая функция цены исторически наиболее древняя?*

- а) функция стимулирования научно-технического прогресса; б) учетно-измерительная функция; в) функция балансировки спроса и предложения; г) нет верного ответа.

2. *Определите цену:*

- а) цена - стоимость товара;
- б) цена - форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена - количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
- г) цена - количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
- д) нет верного ответа.

3. *Сущность затратной теории цены, изложенной представителями классической школы заключается в том, что:*

- а) цена является денежным выражением стоимости. В основе формирования стоимости лежат прежде всего затраты труда;
- б) ценность и цена товара, как и спрос на него, определяются психологией конкретного потребителя;
- в) издержки производства и предельная полезность являются равноправными факторами определения цены.

4. *К числу представителей классической школы политической экономики относятся:*

- а) У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и др.;
- б) У.С. Джевонс, Л. Вальрас, К. Менгер, Э. Бем-Баверк, Д.Б. Кларк, И.А. Шумпетер;
- в) А. Маршалл, А. Пигу, Д.В. Робинсон и др.

5. *Представители маржиналистской теории утверждают, что:*

- а) цена является денежным выражением стоимости. В основе формирования стоимости лежат прежде всего затраты труда;
- б) ценность и цена товара, как и спрос на него, определяются психологией конкретного потребителя;
- в) в основе формирования стоимости лежат прежде всего затраты труда.

6. *Какая функция цены исторически наиболее древняя?*

- а) стимулирующая функция.
- б) учетно – измерительная функция.
- в) функция сбалансированности спроса и предложения.

7. Через какую функцию цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

- а) стимулирующую;
- б) распределительную;
- в) сбалансирования спроса и предложения.

8. С помощью какой функции цены осуществляется распределение и перераспределение НД и ВВП.

- а) распределительной;
- б) стимулирующей;
- в) сбалансирования спроса и предложения.

9. Какие функции цены характерны для командно-административной экономики:

- а) стимулирующая;
- б) перераспределительная;
- в) учетная-измерительная;
- г) спроса и предложения.

10. Необходимость учета в процессе ценообразования единых экономических законов реализуется через принцип:

- а) целевой направленности цен;
- б) научной обоснованности цен;
- в) неразрывности процесса ценообразования.

#### Примерные темы рефератов и докладов

1. Экономическая природа цены.
2. Теория К. Маркса и теория А. Маршалла по вопросам ценообразования.
3. Перераспределительная функция цен и ее использование в экономике страны.
4. Стимулирование ценами эффективного развития экономики.
5. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
6. Либерализация цен в России.

#### Литература.

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум , Профессиональное образование.-2009.-208с.
3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер,2009.-480с

## **Тема 2.2.: Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы**

### Вопросы для обсуждения

1.Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

2.Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Эластичность спроса и предложения. Равновесная цена. Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров.

3.Основные факторы, оказывающие воздействие на цены: финансово - кредитная сфера, потребители, государственное регулирование цен, оптовая и розничная торговля, конкуренция.

### Контрольные вопросы и задания

- 1.Перечислите и поясните принципы ценообразования.
- 2.Перечислите и охарактеризуйте подходы к ценообразованию.
- 3.Дайте определения методологии ценообразования.
- 4.Можно ли ставить знак равенства между методологией и методикой (верно/неверно, обоснуйте ответ).
- 5.Какова связь между принципами и методами?
- 6.В чём взаимосвязь цены и спроса, цены и предложения?
- 7.Что такое рыночная цена?
- 8.Понятие эластичности спроса и предложения.
- 9.Дайте характеристику основным факторам, воздействующим на цены.
- 10.Назовите особенности факторов, определяющих спрос и предложение в сфере услуг.
- 11.Назовите основные особенности спроса и предложения.
- 12.Почему в сфере услуг велика эластичность спроса по цене?

### Тестовые задания

#### *1. К принципам ценообразования*

- относятся:* а) научное обоснование цен;  
б) непрерывность процесса ценообразования;  
в) обязательный учет налогов;  
г) единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;  
д) все ответы верны.

#### *2. К внешним факторам ценообразования относят:*

- а) мобильность производственного процесса;  
б) эффективность рекламной деятельности;

в) масштабы государственного регулирования цен; г) послепродажный сервис (гарантия);

*3. К внутренним факторам ценообразования относят:* а) жизненный цикл товара; б) характер спроса; в) особые свойства товара;

г) совершенство налогового законодательства;

*5. Охарактеризуйте понятие спрос:*

а) объем производства одного товара;  
б) предварительное значение оптовой цены;  
в) желание и возможность покупателя купить товар; г) снижение издержек производства.

*6. Охарактеризуйте понятие предложение:*

а) объем производства одного товара;  
б) предварительное значение оптовой цены;  
в) желание и возможность покупателя купить товар;  
г) стремление производителя предложить к продаже свои товары.

*7. На величину спроса на товар влияют следующие факторы:* а) доход потребителя;

б) цена товара;  
в) сезонность;  
г) мода;  
д) потребительские предпочтения;  
е) цены на товары-заменители; ж) все ответы верны.

*8. Оптимально возможная окончательная цена должна:*

а) полностью возмещать все издержки производства, распределения и сбыта товара;  
б) обеспечивать получение определенной нормы прибыли; в) быть округленной до целого числа цифрой; г) все ответы верны.

*9. При спросе единичной эластичности возрастание цен ведет:* а) к снижению спроса прямо пропорционально увеличению цены; б) к увеличению спроса прямо пропорционально снижению цены; в) к значительному снижению объема покупок;

*10. Основным ценообразующими факторами являются:* а) затратные и ценностные; б) активные,

пассивные и общие;

в) базовые, конъюнктурные и регулирующие.

### Примерные темы рефератов и докладов

1. Взаимосвязь цены, спроса, предложения, затрат.
2. Характеристика основных принципов ценообразования.
3. Система ценообразующих факторов. Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на формирование цен.
4. Ценообразование на основе равновесия издержек, спроса, конкуренции.
5. Практика соблюдения/нарушения принципов ценообразования на отечественных предприятиях.

### Литература.

1. Ценообразование. Учебник Магомедов М.Д. Дашков и К<sup>о</sup> 2010 -256с.
2. Желтякова И.А. Цены и ценообразование. М.: Питер 2008.- 176с.
3. Управление ценами: учебное пособие /Н.А.Лысова, Л.Ф. Чернева.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2009.-2400с.
4. Салимжанов И.К. Ценообразование. "Классический учебник"-М.: - КНОРУС 2010-302с.
5. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. :Учебник для вузов.- М.: - Питер 2010.-320 с.

## **Тема 2.3: Стратегии ценообразования с использованием маркетинга**

### Вопросы для обсуждения

1. Формирование цен и конкурентная структура рынка. Ценообразование в условиях свободной конкуренции, в условиях монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.
2. Этапы процесса ценообразования. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса на продукцию. Оценка издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы ценообразования и их выбор. Установление окончательной цены.
3. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
4. Жизненный цикл товара. Характеристика его стадий. Обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла товара.
5. Ценовая политика фирмы. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. Роль маркетинга в организации работы предприятия.
6. Методы ценообразования применяемые фирмой на рынке. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Формирование цены в зависимости от товарной номенклатуры. Установление цен по географическому признаку. Установление цен со скидками и зачетами. Установление цен для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация.

### Контрольные вопросы и задания

1. Назовите основные показатели конкуренции.

2. Дайте характеристику рынку чистой конкуренции и рынку чистой монополии.
3. Дайте характеристику рынку монополистической конкуренции и рынку олигополии.
4. В чём сущность монополистической конкуренции с дифференциацией продукции?
5. Объясните взаимосвязь таких понятий, как «ценовая политика фирмы» и «ценовая стратегия фирмы».
6. Охарактеризуйте тактику и стратегию ценообразования..
7. Перечислите внешние и внутренние факторы, влияющие на стратегию и тактику формирования цен в организации.
8. Перечислите группы методов, которые могут использоваться в процессе ценообразования.
9. Дайте определение ценовой стратегии организации, охарактеризуйте ее содержание.
10. Перечислите основные этапы формирования ценовой стратегии, охарактеризуйте их содержание.
11. Назовите основные модели ценовой стратегии организации.
12. Характеристика стадий жизненного цикла товара.
13. Перечислите и охарактеризуйте известные вам приемы установления цен.
14. Проанализируйте этапы процесса ценообразования.
15. Найдите в изданиях периодической печати примеры соблюдения/нарушения принципов ценообразования на предприятиях.

### Задачи и тестовые задания

1. Полные затраты изготовителя продукции, включая доставку на склад изготовителя, составляют 300 руб. на единицу продукции. Приемлемый для изготовителя норматив рентабельности составляет 10 % к затратам. Изготовитель доставляет продукцию четырем потребителям. Данные о потребителях 1-4 представлены в таблице 1.

Показатели	Потребители		
	1	2	3
4			
Расстояние от склада изготовителя до потребителя, км	5	25	150
Сложившийся объем поставок, шт.	100	200	250
Суммарные затраты на доставку от склада изготовителя до потребителя, руб.	100	950	5 625
		5 600	

Рассчитайте отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад изготовителя (ставка НДС - 18 %).

Проанализируйте возможность и целесообразность установления единых или поясных цен (I пояс - до 100 км, II пояс - свыше 100 км), если

стоимость аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит: для потребителя 1 -462 руб.; 2 - 439 руб.; 3 - 637 руб.; 4 - 690 руб.

### Тестовые задания

1. Что относится к методике

- ценообразования? а) определение цен на новый вид продукции; б) учет затрат труда; в) затратное ценообразование; г) система скидок; д) нет верного ответа.

2. Активное ценообразование -это:

- а) установление цен только на основании затратного ценообразования или только под влиянием ценовых решений конкурентов;  
б) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыли;  
в) ориентация на действующие рыночные цены; г) все ответы верны.

3. Ценностное ценообразование - это:

- а) подход, задача которого состоит в том, чтобы удовлетворять клиента;  
б) подход, который основан на принципах ценовой конкуренции; в) методология ценообразования, которую используют лидеры того или иного товарного рынка, применяющие научные достижения маркетинга, обладающие обширной информацией о рыночных ценах, своих и чужих затратах, о поведении и предпочтении потребителя;  
г)установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало предприятию получение большей прибыли за счет достижения выгодного для него соглашения потребительной ценности товара и затрат на его производство;  
д) нет верного ответа.

4. К основным приемам ценообразования относятся:

- а) ценообразование с ориентацией на прибыль;  
б) ценообразование с ориентацией на издержки; в) ценообразование с ориентацией на спрос; г) ценообразование с ориентацией на конкуренцию;  
д) все ответы верны.

5. Определите порядок этапов процесса

- ценообразования: а) анализ издержек;  
б) анализ цен конкурентов;  
в) выбор метода ценообразования; г) выбор цели;

- д) определение спроса;
- е) установление окончательной цены.

*6. Анализ цен конкурентов необходим предприятию, чтобы:*

- а) закупить товары фирм-конкурентов;
- б) провести сравнительный анализ цен товаров и их качества с ценами и качеством товаров конкурирующих фирм;
- в) использовать полученную информацию как исходную для ценообразования;
- г) определить свое место среди конкурентов;
- д) все ответы верны.

*7. К методам ценностного ценообразования относятся:*

- а) установление цены «снятия сливок»;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) средние издержки плюс прибыль;
- г) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- д) установление цены на основании уровня текущих цен;
- е) нет верного ответа.

*9. Оптимально возможная окончательная цена должна:*

- а) полностью возмещать все издержки производства, распределения и сбыта товара;
- б) обеспечивать получение определенной нормы прибыли;
- в) быть округленной до целого числа цифрой;
- г) все ответы верны.

*10. При использовании ценностного подхода к ценообразованию право устанавливать цену должно принадлежать:*

- а) Отделу маркетинга;
- б) Отделу сбыта;
- в) Технологическому отделу.

### Примерные темы рефератов и

докладов 1.Ценовая дискриминация.

2.Методы ценообразования и их выбор.

3.Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.

4.Роль маркетинга в организации работы предприятия.

5.Методы ценообразования применяемые фирмой на рынке.

6.Место фактора цены в теориях несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон) и монополистической конкуренции (Э. Чемберлен).

7.Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции, олигополистическом, монополистическом рынках (на конкретном примере).

8. Практика использования ценовой дискриминации на отечественных предприятиях.

*Литература.*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.

2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.

3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

## **Тема 2.4: Система цен и их классификация**

### Вопросы для обсуждения

1. Система цен и признаки лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.

2. Виды цен: оптовые, закупочные, розничные, цены на строительную продукцию, тарифы, мировые цены.

3. Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота; в зависимости от территории действия; в зависимости от государственного воздействия и регулирования; по способу установления и фиксации; по способу получения информации об уровне цены; в зависимости от вида рынка; по условиям поставки и продажи; в зависимости от степени новизны товара.

### Контрольные вопросы и задания

1. Что такое система цен? При каких условиях она существует?
2. Чем обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, действующих в экономике?
3. Что означают прямые и обратные связи системы цен?
4. Какие показатели характеризуют систему цен?
6. В чем сходство и различие цен отпускных, оптовых, предприятий, трансфертных?
7. От каких факторов зависит состав розничной цены?
8. В чем особенности ценообразования на продукцию общественного (массового) питания и на бытовые услуги?
9. Чем отличаются друг от друга цена подвижная, цена с последующей фиксацией, скользящая цена?
10. Что означает термин «франко» и где он используется?
11. Чем отличаются 4 категории цен системы Инкотермс?
12. В чем заключается сходство и различие цен товарных аукционов и цен торгов?

13. Что представляет собой биржевая котировка цен, с какой целью и какими методами она осуществляется?
14. Какое место занимает цена в статистических исследованиях и почему?
15. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и цены государственных закупок?
16. Дайте определение состава и структуры розничной цены.
17. В чем привлекательность товара, который рекламируется с помощью лозунга «Реализуем товар по ценам изготовителя»? При каких условиях возможна такая продажа?
18. Охарактеризуйте понятие паритета цен в сельскохозяйственном производстве.
19. Какие классификации цен Вы знаете кроме перечисленных?
20. Что такое «трансфертная цена»?

### Задачи и тестовые задания

1. Определите отпускную цену новой овощерезательной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 денежных единиц. Главным техническим параметром является производительность (кг/ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой - 200.

2. Определите отпускную цену новой шаровой мельницы, предназначенной для дробления угля, выпущенной вместо ранее применяемой мельницы. Главный технический параметр - производительность (т/ч) нового изделия - 25, а ранее освоенного - 16. Оптовая цена старой мельницы - 41,6 млн. руб.

3. Определите розничную цену стиральной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, стоившей 10 220 руб. Основным техническим параметром - производительность (кг/ч) новой машины составляет 7, а ранее освоенной - 5.

4. Определите, выгодно ли производителю снизить цену MP3-плеера на 100 руб., если текущая цена товара - 2 600 руб., планируемый объем продаж - 1 млн. шт. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене - 1,6.

5. Определите, выгодно ли производителю снизить цену жевательной резинки на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., планируемый объем продаж 1 млн. единиц. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

6. Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж (имеется в виду цена, покрывающая затраты на производство и реализацию единицы продукции, установленные косвенные налоги и приносящая фирме приемлемую прибыль) составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если приходится платить по

500 руб. за 1 изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за 1 изделие. По какой цене фирма должна продать свой товар?

Тестовые задания

1. *Максимизация прибыли - это:*

- а) задача государственной ценовой политики; б) задача ценовой политики фирмы; в) задача ценовой стратегии фирмы; г) нет верного ответа.

2. *В чем различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?*

- а) в наличии розничной торговой организации; б) в размере партии продажи товара; в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации); г) все ответы верны.

3. *Перечислите рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости:*

- а) предел норматива рентабельности; б) предел торговой надбавки; в) верхний абсолютный предел цены; г) НДС.

4. *Какую задачу призваны решать закупочные цены?*

- а) ограничение власти предприятий-монополистов; б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям; в) задачи государственной политики; г) максимизация доходов государственного бюджета.

5. *В структуру розничной цены входят:*

- а) акциз; б) прибыль; в) торговая надбавка; г) себестоимость; д) все ответы верны.

6. *Какие виды цен выделяют в зависимости от масштаба обслуживания современных рынков?*

- а) национальные; б) внешнеторговые; в) закупочные;

- г) мировые;
- д) все ответы верны.

7. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятие сливок»?

- а) для сырьевых товаров;
- б) для зерновых культур;
- в) для модных швейных изделий; г) для молочных продуктов; д) все ответы верны.

8. По стадиям движения товара выделяют:

- а) Регулируемые цены;
- б) Твердые цены;
- в) Скользящие цены;
- г) Розничные цены.

9. Одежда продается населению:

- а) По оптовой цене;
- б) По биржевой цене;
- в) По трансфертной цене;
- г) По розничной цене.

10. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:

- а) Твердая цена;
- б) Подвижная цена;
- в) Скользящая цена;
- г) Розничная цена.

Примерные темы рефератов и докладов

1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен..
2. Виды цен, их особенности и характеристика.
3. Классификация цен.

*Литература.*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.
3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.
4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

**Тема 2.5: Методы ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики**

### Вопросы для обсуждения

1. Состав и структура цены.
2. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.
3. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.
4. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.
5. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые, оптовые, торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.
6. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

### Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение себестоимости продукции. Охарактеризуйте ее функции.
2. Чем определяется потребность точного определения затрат и себестоимости продукции коммерческой организации?
3. Общая структура цены. Как соотносятся понятия «состав Цены» и «структура цены»?
4. Что такое себестоимость? Из каких элементов (статей) она состоит?
5. Какие виды издержек вы знаете? Охарактеризуйте их.
6. Охарактеризуйте отличия цеховой, производственной и полной себестоимости.
7. В каких целях составляется смета затрат на производство? Охарактеризуйте состав данного документа.
8. Для чего составляется группировка затрат по калькуляционным статьям?
9. В каких целях осуществляется группировка затрат на прямые и косвенные?
10. Какие методы могут быть использованы для включения прибыли в цену?
11. В чём сущность затратного подхода к ценообразованию?
12. Какова взаимосвязь между ценой и затратами на единицу продукции в условиях рынка?

13. Охарактеризуйте содержание, преимущества и недостатки нормативно-параметрических методов.

14. Раскройте содержание и охарактеризуйте область применения рыночных методов ценообразования.

15. Какие внешние и внутренние факторы влияют на изменение прибыли при использовании стратегии и тактики снижения (либо повышения) цены?

16. Установление цен со скидками и зачетами.

17. В чем сущность затратных методов ценообразования?

18. Охарактеризуйте метод ценообразования, основанный на определении полных издержек.

19. Охарактеризуйте метод ценообразования, ориентирующийся на прямые затраты.

20. Охарактеризуйте метод ценообразования, основанный на анализе безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

21. В чем сущность рыночных методов определения цен?

22. Поясните сущность метода ценообразования, исходя из ценности товара.

23. Дайте краткую характеристику налога на добавленную стоимость.

### Задачи и тестовые задания

1. Расходы на сырье и материалы равны 17000 руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 8000 руб.; оплата труда с начислениями - 35000 руб.; начисления на оплату труда - 41 %; общехозяйственные расходы равны 15 % к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 24 % производственной себестоимости. Чему равны производственная и полная себестоимости?

2. Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 12000 руб., в том числе себестоимость одного изделия - 6000 руб. По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

а) предел торговой надбавки равен 10 %;

б) предел торговой надбавки равен 10 %, но вводится дополнительное ограничение - предел норматива рентабельности - 20 %;

в) швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с фабрики-производителя без услуг торговой организации? Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

3. Себестоимость равна 4650 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30 %; ставка акциза - 15 %; ставка НДС - 18 %. Представьте полную структуру отпускной цены.

4. Себестоимость равна 17400 руб.; норматив рентабельности составляет 15 %; НДС - 18 %. По какой цене будет осуществляться закупка?

5. Себестоимость равна 36800 руб.; приемлемая рентабельность составляет 12 %; ставка акциза - 30 %; торговая надбавка - 25 %. Каков уровень розничной цены?

6. Себестоимость равна 1 275 руб.; рентабельность составляет 14 %; ставка акциза - 25 %; НДС - 10 %; надбавка посредника - 33 %; торговая надбавка - 50 %. Представьте полную структуру розничной цены.

7. Определите отпускную цену на новый автомобиль методом баллов, используя условия, представленные в таблице 1. Цена базовой модели - 13 576 тыс. руб.

Таблица 1- Условия для определения цены

Автомобили	Комфортабельность		Параметры		Проходимость	
	Баллы	Коэффициент весоности	Надежность	Коэффициент весоности	Баллы	Коэффициент весоности
			Баллы			
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Тестовые задания

1. Норма прибыли определяется:

- а) исходя из розничной цены;
- б) производственной себестоимости;
- в) полной себестоимости; г) величины косвенных налогов; д) все ответы верны.

2. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия по сути связано:

- а) с методом целевой прибыли;
- б) методом полных издержек;
- в) методом прямых издержек;
- г) методом «баллов»; д) нет верного ответа.

3. Для определения нижней границы цены наиболее приемлем:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод полных издержек;
- в) метод прямых издержек;
- г) метод «баллов»; д) нет верного ответа.

4. При определении цены единицы продукции с помощью метода прямых затрат большое значение имеет:

- а) зарплата управленческого персонала; б) объем предложения продукции; в) эластичность спроса по цене; г) различные налоги и сборы; д) все ответы верны.

5. Если менеджер предприятия, определяя ценовую политику, исходит из возможных, по его мнению, рыночных цен, а также из того, что объему продукции, необходимому для получения целевой прибыли при заданной цене, противостоит критический объем продаж, то он использует:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод полных издержек;
- в) метод прямых издержек;
- г) метод «баллов»; д) нет верного ответа.

6. Если предприятия одной отрасли используют метод полных издержек, то в рамках этой отрасли развита:

- а) ценовая конкуренция; б) неценовая конкуренция; в) ценовая дискриминация; г) ценовая война; д) нет верного ответа.

7. «Товар должен продаваться по цене в 2,5 раза выше переменных затрат». Это выражает суть такого метода ценообразования, как:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод полных издержек;
- в) метод прямых издержек;
- г) метод «баллов»; д) нет верного ответа.

8. В состав розничной цены входят элементы: а) акциз; б) скидка с цены; в) комиссионное вознаграждение; г) себестоимость;

д) налог на добавленную стоимость; е) прибыль; ж) все ответы верны.

9. В состав себестоимости входят:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические цели;
- в) заработная плата рабочих;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) общепроизводственные расходы;
- е) общехозяйственные расходы;
- ж) коммерческие расходы;
- з) все ответы верны.

10. Если предприятие «калькулирует затраты из зоны прибыли», то оно использует:

- а) метод целевой прибыли;
- б) метод полных издержек;
- в) метод прямых издержек;
- г) метод «баллов»; д) нет верного ответа.

#### Примерные темы рефератов и докладов

1. Особенности классификации затрат и способы распределения косвенных затрат, используемых в зарубежной практике.

2. Виды налогов, учитываемых в цене продукции фирмы.

Литература.

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.

2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.

3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

### **Тема 2.6: Государственное регулирование цен. Рыночное равновесие спроса и предложения**

#### Вопросы для обсуждения

1. Ценовая политика государства и ее роль в управлении экономикой. Цели и задачи государственного регулирования цен. Основные направления государственной ценовой политики в РФ.

2. Порядок регулирования цен в РФ. Методы и формы государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен и его формы: Косвенное государственное регулирование цен и его меры.

3. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.

4. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление.

5. Особенности ценообразования и регулирования цен в зарубежных странах. Сочетание в современной экономике разных видов цен по характеру формирования. Особенности регулирования цен в США, Японии, Франции, Испании, Австрии, Греции, Швеции.

#### Контрольные вопросы и задания

1. В чём состоит сущность категорий «политика цен» и «ценовая политика»? Определите их содержание.

2. Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?

3. Какие функции по управлению ценами осуществляют на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации?

4. Полномочия возлагаемые на органы контроля, за соблюдением порядка применения регулируемых цен. В чём состоят их различия? Перечислите и раскройте их содержание.

5. Какие меры должны быть осуществлены для использования цены как рычага финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов? Раскройте их содержание.

6. Раскройте содержание прямого и косвенного регулирования цен, дайте определение и опишите принципиальные отличия.

7. Перечислите формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования. Их содержание, сущность.

8. Назовите основные задачи органов государственного контроля цен. Дайте их краткую характеристику.

9. Перечислите и раскройте сущность прав, возложенных на службы государственного контроля.

10. В чем сущность и цель государственного регулирования цен?

11. Определите задачи государственного регулирования цен.

12. Какие органы исполнительной власти осуществляют государственное регулирование цен?

13. Кто осуществляет контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен?

14. В каких статьях Гражданского кодекса Российской Федерации описываются вопросы, связанные с государственным регулированием цен?

15. По каким принципам осуществляется определение цены для целей налогообложения?

16. Охарактеризуйте инструменты государственного регулирования цен.

17. Что относится к прямым формам вмешательства государства в процесс ценообразования?

18. На основе материалов периодической и монографической литературы проанализируйте практику государственного регулирования цен в зарубежных странах (США, Япония, страны Европы и другие).

### Задачи и тестовые задания

1. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 12 тыс. руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 6 тыс. руб. и ставке НДС 18 %. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10 %?

2. Расходы на сырье и материалы равны 21 500 руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 12 тыс. руб.; оплата труда с начислениями - 44 тыс. руб.; начисления на оплату труда - 41 %; общехозяйственные расходы равны 17 % к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 22,5 % производственной себестоимости акциз равен 15 %; НДС - 18%. Фирма реализует товар по свободной отпускной цене 149 тыс. руб. Как изменится прибыль от

реализации единицы продукции, если государственными органами будет установлен предел норматива рентабельности 12 %?

3. Расходы на сырье и материалы равны 20 400 руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составит 11250 руб.; оплата труда - 16 650 руб.; начисления на оплату труда - 41 %; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 24 % ко всем предыдущим расходам; коммерческие расходы равны 15 % производственной себестоимости; ставка НДС - 18 %; ставка акциза - 15%; внутренние расходы экспортера в расчете на партию товара (партия - 100 шт.) по доставке до таможни равны 2 200 руб.; расчетная величина таможенного сбора за партию товара составляет 4450 руб.; контрактная цена единицы экспортируемой продукции - 7319 тыс. руб. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если государственными органами будет установлен предел норматива рентабельности 10 %?

### Тестовые задания

1. К методам государственного регулирования ценообразования можно отнести:

- а) установление пределов возможного роста цены за определенный период времени или предельного уровня цены;
- б) установление предельного норматива рентабельности;
- в) установление рекомендательных цен;
- г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок;
- д) все

ответы верны.

2. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен;
- д) все ответы верны.

3. Местными органами власти регулируются цены:

- а) на услуги железнодорожного транспорта;
- б) на электроэнергию;
- в) на коммунальные услуги;
- г) на хлеб;
- д) все ответы верны.

4. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) скользящих цен;
- б) предельных цен;
- в) сезонных цен;

- г) преysкурантных цен;
- д) нет верного ответа.

*5. Задачи ценовой политики государства:*

- а) способствовать развитию конкуренции;
- б) способствовать свободному перемещению товаров и услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности;
- в) способствовать замедлению инфляции и смягчению ее негативных социально-экономических последствий;
- г) осуществлять систематический анализ процесса ценообразования в отраслях народного хозяйства;
- д) все ответы верны.

*6. Характер цен и методы их определения:*

- а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- в) сами диктуют форму управления экономикой;
- г) нет верного ответа.

*7. К органам контроля цен относятся:*

- а) Государственная налоговая служба;
- б) финансовые и антимонопольные органы власти;
- в) Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации;
- г) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- д) Государственная торговая инспекция;
- е) комитеты по защите прав потребителей;
- ж) все ответы верны.

*8. К продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, государственное регулирование цен (тарифов) на которые осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, относятся:*

- а) газ природный, попутный нефтяной и сухой отбензиненный;
- б) электроэнергия и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются Федеральной энергетической комиссией;
- в) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- г) оплата населением жилья и коммунальных услуг;
- д) продукция оборонного назначения;
- е) алмазное сырье, драгоценные камни;

ж) перевозки грузов, пассажиров, багажа, грузобагажа и почты, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте (кроме пригородного транспорта);

з) водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 %, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации;

и) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения;

к) наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

л) все ответы верны.

9. *Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рыночных процессов?*

а) фиксирование цен;

б) косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат;

в) приватизация; г)

национализация;

д) ценовая дискриминация;

е) нет верного ответа.

10. *В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?*

а) с неэластичным спросом;

б) с абсолютно неэластичным

спросом; в) с эластичным спросом; г)

нет верного ответа.

11. *Каким образом государство воздействует на цены:*

а) фиксируемые; б) свободные; в) регулируемые?

#### Примерные темы рефератов и докладов

1. Основные направления государственной ценовой политики в РФ.

2. Государственное регулирование цен по отраслям экономики.

3. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования

4. Особенности регулирования цен в США, Японии, Франции, Испании, Австрии, Греции, Швеции.

#### Литература.

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.

2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.

3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4.Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер,2009.-480с.

## **Тема 2.7 . Ценообразование и**

### **инфляция Вопросы для обсуждения**

1.Инфляция. Основные причины, вызывающие инфляцию. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Виды инфляции.

2. Оценка инфляционного ожидания. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Какова роль цен в инфляционных процессах?
2. Дайте понятие инфляции. Внешние и внутренние причины инфляции.
3. Для чего необходимо оценивать инфляцию при формировании цен?
4. Охарактеризуйте стадии развития инфляции и динамику цен.
5. Перечислите виды инфляции и назовите их основные причины.
6. Что может быть использовано в качестве информационной основы для оценки инфляции?
7. Каким образом можно рассчитать влияние инфляции на изменение отдельных ресурсов производства?
8. Каковы меры антиинфляционного регулирования.
9. Каковы последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.

### **Тестовые задания**

1. *Уровень инфляции определяется:*

- а) по индексу потребительских цен;
- б) индексу цен производителей; в) индексу-дефлятору ВВП;
- г) индексу цен продовольственных товаров; д) нет верного ответа.

2. *Монетаристская теория инфляции заключается в том что:*

- а) инфляцию вызывает увеличение денег в обращении; б) инфляция - следствие роста цен на золото;
- в) инфляцию вызывает излишнее повышение спроса на рабочую силу;

3. *Уровень инфляции определяется по:*

- а) индексу потребительских цен;
- б) индексу цен производителей;
- в) индексу-дефлятору ВВП;
- г) индексу цен продовольственных товаров.

4. *Индекс покупательной способности рубля считается:* а) только по потребительским товарам; б) по потребительским товарам и услугам; в) по товарам, покупаемым городским населением.

5. *Розничные цены в России имеют тенденцию к:*  
а) снижению;  
б) росту;  
в) стабильности.

6. *Либерализация цен в России осуществлена в:* а) 1991 г.; б) 1992 г.; в) 1993 г.; г) 1998 г.

7. *К умеренной инфляции относят инфляцию с темпами роста цен:*  
а) 10-20%;  
б) 2-5 %;  
в) 5-7 % г.;

8. *Масштаб цен представляет собой:*  
а) заранее установленная, допустимая величина;  
б) способ и средство измерения, выражения стоимости товара в денежных единицах;  
в) денежное выражение стоимости товара.

9. *Индекс потребительских цен – это:*  
а) показатель динамики объема промышленного производства;  
б) индекс характеризующий изменение величины прожиточного минимума;  
в) индекс характеризующий изменение стоимости потребительской корзины товаров и услуг.

10. *С увеличением темпов инфляции розничные цены на товары:*  
а) как правило, снижаются; б) как правило, возрастают; в) не изменяются.

Примерные темы рефератов и докладов

1. Негативные последствия инфляции.
2. Долгосрочная эффективная ценовая политика предприятия.
3. Ценообразование и инфляция.
4. Инфляция и методы ее измерения в России.

*Литература.*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.
3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.
4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

## **Тема 2.8. Цены и финансово - кредитная система**

### Вопросы для обсуждения

1. Цены и финансовые отношения. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия.
2. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.
3. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.
4. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.

### Контрольные вопросы и задания

1. Каково значение системы цен в экономике?
2. Покажите взаимозависимость ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса?
3. Каким образом через систему цен происходит межотраслевой перелив капиталов?
4. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.
5. Как рост цен на товары и продукцию отдельных производств воздействует на объем предоставляемых им кредитов?
6. Как цена товаров влияет на состояние платежеспособного спроса и объемы сбережений населения?
7. Что понимается под «ценой» кредита?
8. Какие факторы влияют на «цену» кредита?
9. Каковы основные принципы построения процентной политики коммерческого банка?

10. Покажите модели установления процентных ставок за предоставленный кредит в зарубежной и российской банковской практике.

11. В чем проявляется влияние роста цен на качество ссудного портфеля банка?

12. Каков порядок установления цены на кредитные ресурсы?

13. Как определяется уровень официальных ставок Центрального банка?

14. От чего зависит цена кредитных ресурсов?

15. Какое влияние цена кредитных ресурсов оказывает на ликвидность банка?

16. Какие меры принимает коммерческий банк для управления своей ликвидностью в условиях пониженных процентных ставок по активным операциям?

17. К чему приводят последствия существенного обесценения активов и сокращения ресурсной базы кредитных организаций?

### Тестовые задания

1. Экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения – это закон:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) денежного обращения.

2. При неизменной скорости оборота денежной массы цены прямо пропорциональны:

- а) объему денежной массы;
- б) количеству сделок совершенных на рынке;
- в) величине ставок косвенных налогов; г) величине ставок таможенных пошлин.

3. Как определяется минимальный размер оплаты труда?

- а) в ходе переговоров работодателя и работника; б) устанавливается работодателем;
- в) устанавливается законодательно.

4. В каких секторах экономики Единая тарифная сетка обязательна для применения:

- а) в частном секторе; б) во всех секторах; в) в бюджетном секторе.

5. Понятие «цены кредита» наиболее полно раскрывает такой вид цены, как:

- а) тариф;
- б) комиссионное вознаграждение;

- в) процент;
- г) процентная ставка;

6. *Банковский процент – это:*

- а) плата, взимаемая банком за пользование денежной ссудой; б) денежный капитал, привлеченный банком; в) средства коммерческих банков;
- г) вложения банковских ресурсов на длительный срок.

7. *К группе внутренних факторов, влияющих на формирование цены кредита, относятся:*

- а) процентная политика Центрального банка;
- б) расходы, связанные с процессом кредитования;
- в) состояние кредитного рынка; г) степень инфляции.

8. *Какие факторы влияют на повышение уровня процентов по кредитам:*

- а) стремление банков к расширению обслуживаемых клиентов; б) риски, присущие банковской деятельности; в) снижение ставки рефинансирования;
- г) рост конкуренции на рынке банковских продуктов.

9. *Использование в ценообразовании плавающих ставок:*

- а) имеет широкое распространение в российской практике;
- б) создает равные условия изменения конкретных ставок по кредитам для обеих сторон сделки — для кредитора и для заемщика;
- в) устанавливает взаимосвязь с изменением рыночных условий предоставления кредитов;
- г) позволяет кредитору получать максимальную прибыль при любых рыночных условиях.

10. *Налоговый орган вправе проверить правильность применения рыночных цен участниками сделки:*

- а) между взаимозависимыми лицами;
- б) между юридическими лицами; в) между физическими лицами.

### Примерные темы рефератов и докладов

1. Теоретические аспекты взаимоотношения цен и денежного обращения.
2. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.
3. Порядок установления цены на кредитные ресурсы

4. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара.

5. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета.

6. Налоговая политика государства и ценообразование.

*Литература.*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.

2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.

3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

## **Тема 2.9. Риск в ценообразовании и страховании**

### **цен Вопросы для обсуждения**

1. Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.

2. Риск в определении цен и страховании цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.

3. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте определение риска.

2. Охарактеризуйте риск в ценообразовании.

3. Перечислите функции риска.

4. В чем сущность стимулирующей функции?

5. В чем сущность защитной функции?

6. Оценка риска. Дайте характеристику процессу оценки риска.

7. Основные этапы оценки инфляционного ожидания.

8. На какие товары и с каким сроком устанавливаются скользящие цены?

### **Тестовые задания**

1. *Риск – это:*

а) опасность наступления непредвиденных потерь ожидаемой прибыли;

б) мера ожидаемой неудачи в той или иной деятельности;

в) безысходная ситуация, от которой следует застраховаться;

2. *Область, в которой размер вероятных потерь измеряется от нуля до значения расчетной прибыли, называется:*

- а) зоной допустимого риска;
- б) зоной критического риска;
- в) зоной катастрофического риска.

3. Договор о страховании риска может предусматривать: а) скользящие ценовые условия; б) только нетто-ставку; в) только нагрузку на покрытие накладных расходов страховщика.

4. С какой целью используется поправка на условия платежа: а) чтобы исключить влияние на цену инфляционной составляющей; б) чтобы исключить влияние на цену кредитной составляющей; в) чтобы исключить влияние на цену валютной составляющей.

5. Пороговой называется выручка, соответствующая: а) среднему объему продаж; б) минимальному объему продаж; в) максимальному объему продаж; г) точке безубыточности.

6. Ценовой риск – это:

- а) риск, связанный с непредвиденным неблагоприятным изменением рыночных цен;
- б) риск валютных потерь при пересчете суммы из одной валюты в другую;
- в) риск, обусловленный техническими факторами.

7. Вероятность получения потерь и недополучения прибыли – это: а) риск; б) банкротство;

- в) неплатежеспособность;
- г) не ликвидность.

8. Чем выше доходность, тем, как правило:

- а) выше риск операции;
- б) ниже риск операции;
- в) эти понятия независимы.

9. Недопустимым считается риск, размер которого находится на уровне: а) от 0 до 25% потерь расчетной прибыли; б) от 25-50% потерь расчетной прибыли; в) от 75 до 100%, потерь расчетной прибыли

10. Методом снижения кредитного риска является:

- а) уклонение от налогов

- б) регулярная оценка платежеспособности  
предприятия в) получение кредита в разных валютах

Примерные темы рефератов и докладов

1. Сущность и виды рисков.
2. Риск в определении цен и страхование цен.
3. Оценка инфляционного ожидания в ценовой политике фирмы.
4. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.
5. Сущность договора поставки, его реквизиты.

Литература.

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.
3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.
4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.

**Тема 2.10. Ценообразование в период трансформации российской экономики**

Вопросы для обсуждения

1. Ценообразование на транспортные услуги. Транспортный тариф. Двухставочный тариф грузовых перевозок. Тарифы железнодорожного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.
2. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Особенности ценообразования в сфере услуг, Тарифы на услуги связи. Установление цен на бытовые услуги.
3. Ценообразование и ценовая политика в топливно - энергетическом и минерально - сырьевом комплексе.
4. Ценообразование на рынке научно - технической продукции.
5. Ценообразование на рынке продовольственных товаров России. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
6. Ценообразование на рынке труда.
7. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте классификацию рынков услуг жилищно-коммунального хозяйства по основным видам деятельности.
2. В чем сущность основных задач и определение цен на услуги теплоснабжения.
3. В чем состоит монопольное положение предприятий отрасли ЖКХ?
4. Каковы основные направления реформы жилищно - коммунального хозяйства?

5. Задачи межведомственной комиссии по ценовой и тарифной политике.
6. Значение местных органов самоуправления.
7. Какова система регулирования ценообразования в сфере энерго- и теплоснабжения.
8. В чём содержание ценообразования на рынке государственных ценных бумаг?
9. Охарактеризуйте основные принципы и методы ценообразования на рынке ценных бумаг.
10. Дайте определение следующих понятий: номинал акции, эмиссионная цена акции, рыночная цена акции, номинальная цена акции.
11. Какие факторы определяют биржевой курс акции?
12. Чем отличается номинальная стоимость облигаций от рыночной стоимости?
13. Как рассчитывается текущая и конечная доходность облигации?
14. Проанализируйте развитие рынка транспортных услуг в России за последние 10 лет на основе материалов периодической печати.
15. Структура рынка услуг автомобильного транспорта Российской Федерации и особенности формирования тарифов на эти услуги.

#### Тестовые задания

1. *Транспортный тариф - это:*
  - а) цена за перемещение материального объекта в пространстве;
  - б) цена за услугу по погрузке товара;
  - в) стоимость транспортного средства;
  - г) нет верного ответа.
  
2. *Транспортные тарифы включают в себя:*
  - а) тарифы на грузовые перевозки;
  - б) тарифы на пассажирские перевозки;
  - в) тарифы на грузовые и пассажирские перевозки;
  - г) нет верного ответа.
  
3. *Затраты на перевозку груза складываются из расходов:*
  - а) на начально-конечные операции;
  - б) транспортировку груза;
  - в) начально-конечные операции и транспортировку груза;
  - г) нет верного ответа.
  
4. *Сфера услуг - это:*
  - а) совокупность невещественных потребительских благ;
  - б) совокупность отраслей, функциональное назначение которых выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения;
  - в) комплекс взаимосвязанных работ;
  - г) нет верного ответа.

5. К сфере услуг относятся:

- а) ЖКХ, здравоохранение, культура, искусство;
- б) бытовое обслуживание населения, образование, социальное обеспечение;
- в) розничная торговля, пассажирский транспорт, физкультура, общественное питание;
- г) все ответы верны.

6. Прожиточный минимум - это:

- а) стоимость товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности одного человека плюс оплата налогов и платежей;
- б) перечень нормированных продуктов, в которых нуждается среднестатистический гражданин плюс оплата налогов и платежей;
- в) перечень нормированных услуг, в которых нуждается среднестатистический гражданин;
- г) нет верного ответа.

7. Рынок ценных бумаг - это:

- а) часть финансового рынка, обеспечивающая возможность быстрого оперативного перелива финансовых средств в различные секторы экономики и способствующая активизации инвестиций;
- б) деятельность банков, связанная с кредитной и депозитной операциями;
- в) рынок, который опосредует распределение денежных средств между участниками экономических отношений;
- г) нет верного ответа.

8. Какой из этих документов не является ценной бумагой? а) облигация;

- б) акция;
- в) договор аренды;
- г) казначейские обязательства;
- д) нет верного ответа.

9. Тарифы на пассажирские перевозки дальнего следования дифференцируются в зависимости:

- а) от класса вагона;
- б) сезонности перевозок;
- в) скорости;
- г) все ответы верны.

10. Виды деятельности, осуществляемые в системе железнодорожного транспорта, являются:

- а) полностью конкурентными;

- б) полностью монопольными;
- в) часть монопольными, а часть конкурентными; г) нет верного ответа.

Примерные темы рефератов и докладов

- 1.Ценообразование на рынке продовольственных товаров России.
- 2.Ценообразование на рынке непродовольственных товаров России.
- 3.Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
- 4.Ценообразование на рынке труда
- 5.Ценообразование на рынке ценных бумаг.
- 6.Ценообразования на рынке рекламных услуг
- 7.Ценообразование на рынке транспортных услуг
8. Ценообразование на рынке лизинговых услуг
- 9.Развитие рынка услуг воздушного транспорта Российской Федерации и динамика тарифов на авиаперевозки за последние 10 лет.
- 10.Рынок услуг трубопроводного транспорта в Российской Федерации: особенности развития и ценообразование
- 11.Особенности ценообразования на рынке легковых автомобилей.
- 12.Особенности ценообразования на рынке электронно-вычислительной техники.
- 13.Особенности формирования цены на бытовые услуги (туристские услуги, услуги развлечений).
- 14.Особенности ценообразования на рынке информационных услуг.

Литература.

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов.М.: Юрайт 2011.-370с.
- 2.Герасимов Б.И. Цены и ценообразование:"Профессиональный учебник" Форум , Профессиональное образование.-2009.-208с.
- 3.Ценообразование:учебное пособие/А.И.Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.
- 4.Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер,2009.-480с.

**Тема 2.11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.  
Критерии рентабельности и эффективности в ценообразовании**

Вопросы для обсуждения

- 1.Сущность цен мирового рынка. Совокупный спрос и совокупное предложение. Торгуемые и неторгуемые товары. Мировой рынок и мировые цены. Международная торговля. Конкурентоспособность стран в международной торговле. Ценовая конкуренция. Место России на мировом рынке и ее роль в формировании мировых цен на важнейшие товары.
- 2.Виды цен мирового рынка. Публикуемые цены, справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены международных товарных аукционов, цены биржевой торговли, расчетные цены.

3.Тарифные методы регулирования международной торговли. Протекционизм, таможенный тариф. Виды таможенных пошлин. Таможенная стоимость товара и методы ее определения.

Контрольные вопросы и задания

- 1.Охарактеризуйте сущность мировой цены.
- 2.Чем объясняется разброс цен на мировых рынках?
- 3.Какие виды цен выделяют исходя из особенностей ценообразования?
- 4.Назовите способы корректировки контрактных цен.
- 5.Справедливо ли считать мировыми ценами, по которым проходят сделки между странами-участницами ВТО?
- 6.Назовите причины возможного отклонения мировых цен от внутреннего национального рынка.
- 7.Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин?
- 8.Какие факторы влияют на уровень мировых цен?
- 9.Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?
- 10.Охарактеризуйте причины расхождений между мировыми и внутренними ценами.
- 11.Дайте характеристику налоговым и таможенно – тарифным инструментам регулирования внешнеторгового оборота во взаимосвязи с мировыми и внутренними ценами.
- 12.Какие цены считаются мировыми, от каких факторов они зависят и кем определяется их уровень?
- 13.Какие виды публичных цен Вы знаете?
- 14.Что такое расчетные цены?
- 15.Как устанавливаются контрактные цены? Перечислите элементы контрактной цены.
- 16.Какими базисными условиями определяются поставки товара в международной торговле?
- 17.Охарактеризуйте стадии расчета цены на экспортируемую продукцию.
18. Охарактеризуйте стадии расчета цены на импортируемую продукцию.
- 19.Какие поправки учитываются при расчете внешнеторговых цен?
20. Охарактеризуйте таможенный тариф и таможенную стоимость товара.

Задачи и тестовые задания

1.Возможная контрактная цена импортируемой продукции 1 000 долл. США за партию товара (партия — 100 шт.); курс доллара равен 25 руб.; ставка импортной пошлины составляет 4 евро за партию товара; курс евро - 36 руб.; таможенный сбор - 0,3 %; внутренние расходы импортера без НДС - 2,6 тыс. руб.; ставка НДС - 18 %. Какова расчетная цена одной партии импортируемой продукции? Имеет ли для импортера смысл проводить эту

сделку, если цена возможной реализации единицы изделий на внутреннем рынке составляет 500 руб.?

2.Контрактная цена импортируемой продукции 1 700 долл. США за партию товара (партия - 150 шт.); курс доллара равен 25 руб.; ставка импортной пошлины составляет 5 евро за партию товара; курс евро -36 руб.; таможенный сбор - 0,3 %; внутренние расходы импортера без НДС -3,3 тыс. руб.; ставка НДС -18 %; надбавка посредника -26 %; торговая надбавка - 45 %; розничная цена - 829 руб. Определите акцизный сбор с единицы импортируемой продукции.

3.Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс. руб.; приемлемая для производителя рентабельность составляет 16 %; ставка НДС - 18 %; ставка акциза - 15 %; внутренние расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 4,9 тыс. руб.; расчетная величина таможенного сбора составляет 35 руб.; возможная контрактная цена за партию из 10 изделий - 5 тыс. долл. США; курс равен 25 руб. за 1 долл. Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку?

4.Расходы на сырье и материалы равны 2500 руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 2200руб.; оплата труда с начислениями- 24500 руб.; начисления на оплату труда- 41 %; общехозяйственные расходы равны 16 % к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 23 % производственной себестоимости; приемлемая для производителя рентабельность составляет 24 %; ставка НДС -18 %; ставка акциза - 15 %; внутренние расходы экспортера в расчете на партию товара (партия - 200 шт.) по доставке до таможни равны 900 руб.; расчетная величина таможенного сбора за партию товара составляет 110 руб. Определите себестоимость единицы экспортируемой продукции и ее контрактную цену.

5.Планируется поставка в Казахстан 50 российских комбайнов на условиях «с завода»; оплата: 50 % наличными, 50 % в кредит на пять лет при 5%-й стоимости кредита. Определите базовую экспортную цену на предполагаемую к поставке в текущем году российскую продукцию. Для сравнения могут быть использованы прейскурантные цены на аналогичную продукцию крупнейших фирм, производящих и реализующих комбайны. Прейскуранты взяты за базовый год, цены в них указаны в английских фунтах при поставке единицы продукции на условиях, близких к ФОБ с оплатой на момент поставки. Сравнительные технико- экономические характеристики продукции и цены на нее приведены в таблице 2.

При расчете базовой экспортной цены будет полезна следующая информация.

1) Курсы валют:

фунт стерлингов = 40 руб.

1 казахский тенге = 4 руб.

1 фунт стерлингов =10 казахским тенге.

2) По данной группе товаров средняя стоимость транспортировки от завода-изготовителя до порта отгрузки составляет около 5 % цены товара.

3) Скидка за покупку товаров оптом по сельскохозяйственной технике варьируется в пределах от 5 % за 10 шт. до 15 % за 100 шт. При поставке 50 шт. принимается скидка в размере 10 %.

4) Индекс цен в Великобритании за указанный период возрос на 2,9 %.

5) При заключении контрактов по данному виду продукции обычно применяются скидки с прейскурантных цен в размере 25 %.

6) Коэффициент торможения по сельскохозяйственной технике составляет 0,5.

7) Величина банковского процента за кредит составляет 11 %.

8) Коэффициент кредитного влияния по условиям предоставления кредита, указанным в задаче, равен 0,721.

Таблица 2 Цены и технико-экономические характеристики комбайнов

Характеристики	Страна, фирма-продавец, марка машины			
	Россия, Россельмаш, Дон-1500	Германия, Клаас, 108-СЛ	108-СЛ Великобритания, Мэсси- Фергюсон, М-ф38	США, Форд «Нью Холланд», ТХ-36
Мощность двигателя, л. с.	235	221	220	240
Размер барабана (ширина х диа- метр), м <sup>2</sup>	1,184	0,727	1,008	0,936
Емкость бункера, т	5,3	5,2	6,06	5,5
Цена, ф. ст.	-	87 720	91290	92 208

### Тестовые задания

1. *Мировые цены - это цены:*

а) важнейших экспортеров, относящиеся к обычным, крупным, регулярным, отдельным операциям, осуществляемым в условиях открытого торгового-политического режима с платежом в СКВ;

б) важнейших импортеров, относящиеся к обычным, крупным, регулярным, отдельным операциям, осуществляемым в условиях открытого торгового-политического режима с платежом в СКВ;

в) важнейших экспортеров или импортеров либо центров мировой торговли, относящиеся к обычным, крупным, регулярным, отдельным операциям, осуществляемым в условиях открытого торгового-политического режима с платежом в СКВ;

г) нет верного ответа.

2. *В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (станки, оборудование) принимаются:*

- а) цены каталогов торговых фирм;
- б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
- в) биржевые котировки;
- г) цены основных фирм-производителей.

3. При установлении мировых цен на сырье основную роль играют:

- а) внутренние цены и издержки;
- б) ценовые скидки;
- в) цены ТНК;
- г) соотношение спроса и предложения на соответствующих рынках; г) все ответы верны.

4. Могут ли мировые цены устанавливаться на основе биржевых котировок и цен аукционов?

- а) да, могут;
- б) нет, не могут;
- в) могут устанавливаться на основе биржевых котировок;
- г) могут устанавливаться на основе цен аукционов.

5. Публичная цена - это:

- а) цена выше номинала на определенную величину;
- б) цена на товар, продаваемый в личное потребление в малых, единичных количествах;
- в) цена, сообщаемая в специальных фирменных источниках информации с целью учета и анализа конъюнктуры на мировом рынке;
- г) нет верного ответа.

6. Расчетная цена - это:

- а) цена, которая индивидуально определяется фирмами-экспортерами на конкретные виды произведенных товаров ( в соответствии с различными методиками);
- б) часть цены товара, обусловленная издержками производства, равная сумме издержек производства и прибыли производителя (без включения издержек обращения);
- в) цена товара, при которой производитель может покрывать свои издержки; цена, равная издержкам производства;
- г) нет верного ответа.

7. Внешнеторговые цены - это цены, обслуживающие:

- а) национальную экономику;
- б) международные региональные рынки;
- в) обороты экспортируемой и импортируемой продукции; г) нет верного ответа.

8. Справочные цены - это цены:

а) оптовой внешней и внутренней торговли, публикуемые в различных справочных изданиях, а также газетах, журналах, фирменных каталогах, прейскурантах;

б) которые публикуются по итогам проведения аукциона и являются достаточно достоверным источником для расчета контрактных цен;

в) которые являются наиболее достоверными для определения уровня цен в контракте и лишь эпизодически встречаются в прессе; г) нет верного ответа.

#### *9. Цены в международном совместном бизнесе - это цены:*

а) обслуживающие мировой рынок в целом и наиболее полно отражающие его конъюнктуру;

б) обслуживающие товарооборот в масштабах деятельности предприятий с иностранными инвестициями;

в) обслуживающие обороты импортируемой и экспортируемой продукции; г) являющиеся конкретной формой реализации мировых цен и обслуживающие международные региональные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров торговли;

д) нет верного ответа.

#### *10. Таможенная пошлина -*

*это:* а) косвенный налог;

б) прямой налог;

в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги; г) нет верного ответа.

#### *Примерные темы рефератов и докладов*

1. Место России на мировом рынке и ее роль в формировании мировых цен на важнейшие товары.

2. Мировой рынок и мировые цены.

3. Конкуренентоспособность стран в международной торговле.

4. Протекционизм, таможенный тариф.

5. Виды таможенных пошлин.

6. Определение таможенной стоимости

товара *Литература.*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.

2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум, Профессиональное образование.-2009.-208с.

3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с

**3. Перечень вопросов к экзамену по "Ценообразованию в гостиничном сервисе" для студентов очной и заочной формы обучения специальности 100103 «Социально – культурный сервис и туризм».**

1. Роль цены в рыночной экономике.
2. Теоретические основы цены
3. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового)
4. Экономические функции цены.
5. Основы методологии ценообразования
6. Теоретические основы ценообразования
7. Взаимосвязь цен и законов спроса и предложения.
8. Понятие эластичности.
9. Ценообразующие факторы.
10. Ценообразование на различных типах рынка.
11. Этапы процесса ценообразования на предприятии
12. Ценовая политика, стратегия и тактика предприятия
13. Зависимость ценообразования от этапов жизненного цикла товаров.
14. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

15. Виды цен и их классификация.
16. Затратные методы ценообразования.
17. Рыночные методы ценообразования
18. Состав и структура цены
19. Себестоимость, ее значение для ценообразования
20. Свободные цены и надбавки, порядок их установления
21. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены
22. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
23. Ценовая тактика, стратегия и политика фирмы.
24. Стратегия ценообразования в зависимости от степени новизны товара.
25. Установление цен по географическому признаку.
26. Установление дискриминационных цен.
27. Виды издержек для целей ценообразования. (бухгалтерские, экономические, постоянные, переменные, валовые, маржинальные)
28. Монопольные цены и их регулирование.
29. Роль цен в инфляционных процессах.
30. Стадии развития инфляции и динамика цен.
31. Цели и задачи государственного регулирования цен. (Органы управления, контроль за ценами и т.д.).
32. Формы и методы прямого государственного регулирования цен.
33. Косвенное государственное регулирование цен.
34. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
35. Особенности ценообразования и регулирование цен в зарубежных странах
36. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
37. Ценообразование и регулирование цен в зарубежных странах.
38. Ценообразование на транспортные услуги.
39. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги оказываемые населению.
40. Цена страховой услуги.
41. Виды цен мирового рынка.

### **Список рекомендуемой литературы:**

#### **а) основная литература:**

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт 2011.-370с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: "Профессиональный учебник" Форум , Профессиональное образование.-2009.-208с.
3. Ценообразование: учебное пособие/А.И. Деева.-М.: КНОРУС, 2011.-360с.
4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд./Под ред. В.Е. Есипова-СПб.: Питер, 2009.-480с.
5. Ценообразование. Учебник Магомедов М.Д. Дашков и К° 2010 -256с.

6. Желтякова И.А. Цены и ценообразование. М.: Питер 2008. - 176с.
  7. Управление ценами: учебное пособие /Н.А.Лысова, Л.Ф. Чернева.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2009.-2400с.
  8. Салимжанов И.К. Ценообразование. "Классический учебник"-М.: КНОРУС 2010-302с.
  9. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. :Учебник для вузов.-М.: Питер 2010.-320 с.
- б) дополнительная литература:**
10. Абакумова О.Г. Цены и ценообразование. Конспект лекций. М.: Приориздат, 2007. — 192 с.
  11. Баздникин А.С. Цены и ценообразование.- М.: Юрайт- 2008. -332с.
  12. Бутакова М.М., Алгазина Ю.Г., Беляев В.В. Практикум по ценообразованию,
  13. Бузырев В.В. Учебное пособие Основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве:. Феникс 2008 Строительство-253с.
  14. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию.- М.: КНОРУС.- 2009 - 296с.
  15. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование. Профессиональный учебник.- М.: Форум .-2009.-208с.
  16. Гумба Х.М. Ценообразование и сметное дело в строительстве. Учебно-практическое пособие. М.: Юрайт 2010. - 419с.
  17. Деева А.И. Ценообразование. Учебное пособие КНОРУС 2011 -360с.
  18. Желтякова И.А. Ценообразование: практикум. Эксмо 2009 Высшее экономическое образование-304с.
  19. Ильин В. Сметное ценообразование в строительстве: Учебное пособие.-М.: Феникс. «Высшее образование»-2011.- 318 с.
  20. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 2009.-632с.
  21. Ценообразование. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" Лев М.Ю. ЮНИТИ-ДАНА 2008-719с.
  22. Липсиц И. Ценообразование: Учебник. Магистр.-2009.-527с.
  23. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса Невешкина Е. Омега-Л 2011 Антикризисное управление-134с.
  24. Ценообразование. Практикум Полещук И.И. Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ) 2010-117с.
  25. Цены и ценообразование: задачи и решения Просветов Г.И. Альфа-пресс 2007 -Цены и ценообразование: задачи и решения мягкая обложка 188с.
  26. Шевчук Д.А. Ценообразование: Учебник. М.: «Гросс Медиа Ферлаг».- 2008.-240с.

