

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2024 12:48:33

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине

«Организация анимационной деятельности в туризме»

для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

\

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
План практических занятий.....	4
Список рекомендуемой литературы.....	18

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

## ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема занятия - 1: Предмет и сущность организации досуга

Цель: раскрыть сущность понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

Сформировать понимание сущности анимации.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
2. Содержание культурного туристского досуга.
3. Сущность анимации.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о происхождении и развитии досуговой деятельности, понимать различие в понятиях «анимация» и «досуг». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Напишите сочинение на тему «Как я хотел бы отдыхать».
2. Современное понятие здорового образа жизни.
3. История оздоровления.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
2. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
4. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема - 2: История культурно-просветительской работы

Цель: изучить основные этапы развития организации досуга.

Организационная форма занятия: круглый стол.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе.
2. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире.
3. Досуговые занятия в Средние века (середина 5-14 в.)
4. История развития культурно-досуговой активности в России.

Методические рекомендации: изучение теоретического материала может сопровождаться просмотром отрывков из художественных произведений, демонстрирующих досуговые занятия в разные периоды истории.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Подготовьте выступления с иллюстрациями на темы: - Развлечения древних греков; - Организация досуга у древних римлян; - Организация досуга в древнем Китае.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

- 1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
6. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
8. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 4: Структура анимационной службы

Цель: изучить структуру гостиничного предприятия и место в нем анимационной службы.

Организационная форма занятия: диспут.

Перечень дискуссионных тем для диспута:

1. Штатная структура анимационной службы отеля.
2. Обязанности каждого из отделов службы анимации.
3. Организация работы анимационной службы отеля.

Методические рекомендации: изучение вопроса возможно путем рассмотрения структуры конкретных гостиничных предприятий, выявления недостатков, закономерностей.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Опишите типовую структуру анимационной службы курортного 4- и 5-звездочного отеля.
2. Опишите круг обязанностей: а) спортивного отдела; б) отдела шоу-анимации; в) мини-клуба; г) отдела творческих занятий.
3. Проведите параллель работы анимационной службы: в туризме, в гостинице и отеле, в санатории и профилактории.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
10. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
12. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 5: Технология проектирования мероприятий и создание анимационных программ

Цель: научить осуществлять подготовку и проведение анимационных мероприятий.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Технология создания и реализации анимационных программ.
2. Этапы подготовки и проведения анимационных программ.
3. Реклама анимационных программ.

Методические рекомендации: в процессе изучения данной темы важно рассмотреть праздничных мероприятий разных стран мира.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте основные требования к построению анимационных программ.
2. Подготовьте три различные анимационные программы в зависимости от возраста отдыхающих.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
14. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
15. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
16. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - б: Анимационный туроперейтинг

Цель: выявить сущность туроперейтинга, роль анимационной деятельности в его функционировании.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Методические основы туropolерейтинга.
2. Взаимодействие туropolератора с центрами досуга.
3. Составление сценариев отдыха.
4. Реализация комплекса обслуживания.
5. Работа аниматоров с туристами.

Методические рекомендации: в результате освоения темы студент должен уяснить особенности взаимодействия туropolератора с центрами досуга.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте центры досуга г. Пятигорска и изучите их взаимодействие с туropolераторами.
2. Формы организации досуга для подростков-школьников.
3. Формы организации досуга для людей среднего возраста.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
3. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
5. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 7: Типология туранимации

Цель: изучить разнообразные типы анимационной деятельности в туризме.

Организационная форма занятия: круглый стол

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1. Рекреационная анимация как вид досуговой деятельности.
2. Туристская анимация как разновидность туристской деятельности.
3. Анимационные туристские маршруты.

4. Гостиничная анимация.

5. Дополнительные анимационные услуги.

Методические рекомендации: рассмотрение типов анимационной деятельности возможно только на конкретных примерах анимационных мероприятий.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Разработайте и представьте анимационный туристский маршрут (например, в Англию на Рочестерский фестиваль трубочистов, в Германию на праздник пива, в Италию на праздник кошек и т. д.).

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

7. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

9. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 8: Правила техники безопасности в анимации.

Цель: выявить основные угрозы при предоставлении анимационных услуг, рассмотреть пути их предотвращения.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Проведение инструктажа по технике безопасности (т/б).

2. Документация по технике безопасности.

3. Правила т/б для взрослых и детей, для смешанных групп и семейных туров:

- на воде и у мест водоемов;

- в походах и на экскурсиях;

- в поездках и путешествиях.

4. Основной принцип т/б - обеспечение безопасности жизнедеятельности туристов и отдыхающих.

Методические рекомендации: важно рассмотрение конкретной документации по технике безопасности, владение правилами, обеспечивающими безопасность.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Инвентарь туриста и оборудование туристических баз и лагерей. Оформление уголков и стендов по правилам т/б для туристов. Заполнение журнала по т/б.

2. Порядок разведения костра и правила установки палаток. Особенности жизни в палаточном лагере. Правильная укладка рюкзака - хорошее настроение в походе.

3. Обязанности учреждения, проводящего туристические мероприятия.

4. Туристический поход. Как он организуется? Подготовка к туристическому походу.

5. Обязанности руководителя туристического похода.

6. Личное и групповое снаряжение в турпоходе.

7. Правила техники безопасности при организации турпоходов и экскурсий.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

11. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

12. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

13. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 9: Понятие и функции анимационного менеджмента

Цель: изучить специфику функционирования анимационного менеджмента.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие менеджмента анимации.
2. Функции анимационного менеджмента.
3. Управляемая и управляющая системы анимационного менеджмента.

Методические рекомендации: в результате изучения темы студенты должны четко понимать структуру анимационного менеджмента, целесообразность его внедрения в деятельность гостиничного предприятия.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность. Объясните роль анимационной деятельности персонала в этом преобразовании.
2. Что является предметом, орудием и результатом труда менеджера по анимации?
3. В чем заключается стратегия и тактика управления анимационным процессом?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

14. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
15. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
17. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия – 10: Управление анимационной деятельностью.

Цель: сформировать навыки управления анимационной деятельностью в рамках гостиничного предприятия.

Организационная форма занятия – традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Система управления анимационной деятельностью.
2. Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы.
3. Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью.
4. Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий.

Методические рекомендации: освоение данной темы возможно в процессе рассмотрения содержания деятельности менеджера анимационной деятельности, ее инновационной составляющей.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

18. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
19. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
20. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
21. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 11: Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.

Цель: научить студентов организовывать досуг туристов разных категорий.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Формы работы по организации досуга с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Анимационные программы для семейного досуга.
3. Учёт национальных особенностей туристов в ОД.
4. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (6 типов).
5. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.

Методические рекомендации: необходимо изучение психологии туристов разных категорий и в связи с этим, - особенности организации анимационных мероприятий.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Назовите распространенные формы работы по ОД с туристами и отдыхающими.
2. Какие формы работы характеризуют отдых туристов в регионе КМВ?
3. Какие формы организации досуга характерны только для семейного отдыха?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

22. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
23. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
24. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
25. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия – 12: Психологические особенности потребителей анимационных услуг

Цель: рассмотреть психологические особенности потребителей анимационных услуг, их влияние на выбор анимационных услуг, их учет при организации досуговых мероприятий.

Организационная форма занятия: традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние мотивации на выбор анимационных услуг.
2. Учет особенностей эмоционально-волевой сферы туристов в анимационной деятельности.
3. Интеллектуально-познавательный потенциал личности туриста как фактор влияния на планирование анимационной деятельности.

Методические рекомендации:

В процессе освоения темы необходимо формирование навыков анализа и учета эмоционально-волевых особенностей туристов.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.
2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.
2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

26. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.
27. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.
28. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
29. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия – 13: Профессиональная подготовка анимационных менеджеров для туристской индустрии

Цель: сформировать осознание необходимости профессиональной подготовки специалистов туранимации, понимание основных требований к их подготовке.

Организационная форма занятия: традиционный семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к подготовке анимационных менеджеров в вузах туристского профиля.

2. Высокая профессиональная культура как цель подготовки анимационных менеджеров.

3. Педагогический менеджмент учебной деятельности будущих специалистов по анимации.

Методические рекомендации: в ходе занятия студенты должны продемонстрировать профессиональную культуру, понимание сущности педагогического менеджмента.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

30. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

31. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

32. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

33. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 14: Спортивно-развлекательные программы

Цель: сформировать умение организовывать спортивные досуговые программы.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

2. Гостиничные анимационные услуги и программы.

3. Типология направлений и программ туристской анимации.

Методические рекомендации: в процессе изучения темы студенты должны рассмотреть конкретные мероприятия, новые технологии в сфере спортивной анимации.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Мероприятия, включаемые в спортивно-развлекательные программы.

2. Современные оздоровительные программы.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

34. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

35. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

36. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

37. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 15: Зрелищно-развлекательные программы.

Цель: сформировать умение организовывать зрелищно-развлекательные программы.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.

2. Праздник как анимационное мероприятие.

3. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Методические рекомендации: в результате освоения темы студент должен знать специфику организации зрелищно-анимационных мероприятий в разных странах мира.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Спроектируйте зрелищно-развлекательную программу для гостиничного комплекса.

2. Спроектируйте зрелищно-развлекательную программу для санаторно-курортного учреждения.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

38. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

39. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

40. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

41. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 16: Формирование комплексных программ

Цель: изучить специфику формирования комплексных программ в рамках туристского предприятия.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности работы с туристами разных категорий.
2. Классификация туристов по возрасту
3. Классификация туристов по этнической принадлежности.

Методические рекомендации: студент должен научить грамотно структурировать комплексную программу, правильно соотносить мероприятия детской анимации, спортивной, культурно-познавательной, шоу-анимации.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Разработайте формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Охарактеризуйте номер как единицу анимационной программы.

Рекомендуемая литература:

#### Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьякова – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

#### Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО «Моск. психолого-социальный ин-т». – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

#### Интернет-ресурсы:

42. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

43. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

44. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

45. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

#### Тема занятия - 17: Сущность игры

Цель: изучить сущность, разновидности игровой деятельности, научить организовывать игры для разных групп отдыхающих.

Организационная форма занятия: семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи туристских игровых программ для туристов.

2. Методика организации игры. Этапы подготовки туристских игровых программ.

3. Принципы организации игры.

4. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.

Методические рекомендации: следует спроектировать игровую деятельность на практическом занятии; необходимо сформировать игротехнику аниматора.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Планирование вечера отдыха (на конкретном примере).

2. Произвести подборку игр для различных групп туристов, в различных условиях их проведения.

3. Разработайте советы и рекомендации аниматору при проведении игр.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

46. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

47. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

48. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

49. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

Тема занятия - 18: Виды игр

Цель: изучить сущность, разновидности игровой деятельности, научить организовывать игры для разных групп отдыхающих.

Организационная форма занятия: семинар-игра.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация игр по внешним признакам.

2. Самостоятельные типовые группы игр.

3. Классификации игр: по времени проведения игры, продолжительности, месту проведения, составу участников, числу участников. Степени регулирования и управления, наличию аксессуаров.

Методические рекомендации: следует спроектировать игровую деятельность на практическом занятии; необходимо сформировать игротеку аниматора.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Народные игры.

2. Головоломки.

3. Игры развивающего характера.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие / Т.Н. Третьяково – М.: ИЦ «Академия», 2008.

2. Луговская Ю. Фирма гуляет. Сценарии корпоративных праздников и вечеринок: Ю. Луговская – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дополнительная литература:

1. Котанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб.пособие / А.Я. Котанс; Российская академия образования, НОУ ВПО»Моск. психолого-социальный ин-т». – М.:Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

2. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова – М.: КДУ, 2009.

Интернет-ресурсы:

50. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>.

51. ЭБС «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» - <http://e.lanbooks.com>.

52. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

53. Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) – [www.arbicon.ru](http://www.arbicon.ru).

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для бакалавров и магистров / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – 12-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 539 с.
2. Ващенко Е.Д. Русский язык и культура речи: [учеб. пособие] / Е.Д.Ващенко. – 8-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 349 с.
3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2011. – 432 с.
4. Русский язык и культура речи: учебник / [О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, О.Н. Лапшина и др.]; под ред. О.Я.Гойхмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
5. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / В.Н. Руднев. – М.: КНОРУС, 2012. – 280 с.
6. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / [В.И.Максимов, Т.Ю. Волошинова, Е.В.Ганапольская и др.]; под ред. В.И.Максимова, А.В.Голубевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
7. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий: [учеб. пособие] / Е.Ф. Ганапольская, Т.Ю. Волошинова, Н.В. Анисина и др.; под ред. Е.В. Ганапольской, А.В. Хохлова. – СПб. : Питер, 2012. – 336 с.
8. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Н.Б.Самсонов. – М.: Изд-во Оникс, 2010. – 304 с.

Интернет-ресурсы:

1. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
2. [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)